

제4회 대한민국 사회적경제 박람회

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

2022.07.08 (금) 10:00~12:00

경북 경주화백컨벤션센터 102호

공동주관

사회적 금융 포럼

한국사회가치연대기금



기조발제

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할 및 현황

| 남원호 한국사회가치연대기금 팀장

제4회 대한민국 사회적경제 박람회
지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할 및 현황

SMS

한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

발표일 2022.07.08

Copyright© 2021. Korea Social Value and Solidarity Foundation. All rights reserved.

목차

1. 지역 사회적 금융 유형 및 사례

2. 사회적 금융 중개기관 유형 및 현황

3. 지역단위 사회적 금융 현황

4. 사회적 금융 활성화 과제

지역 사회적 금융 유형 및 사례

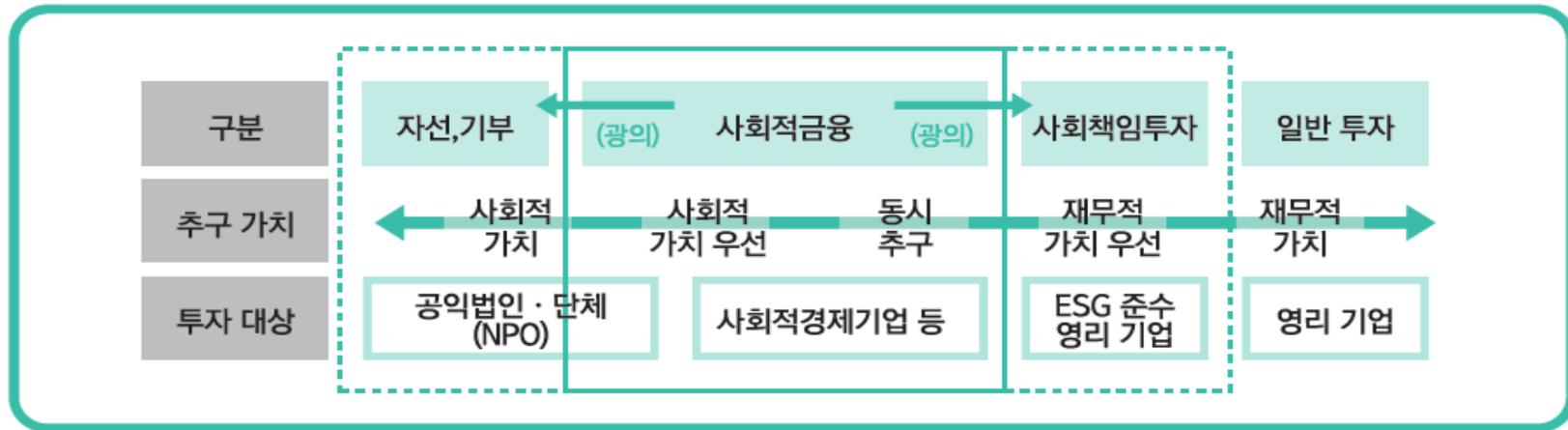
01

사회적경제와 사회적 금융

- 전 세계가 인구구조 변화, 빈부격차, 고용불안, 기후변화 등 사회·환경적 문제에 직면한 가운데, 시장실패와 정부 공공기능을 보완하는 사회적경제의 필요성이 대두되고 있음
- 사회적경제는 고용창출과 양극화 완화, 미래 공공 복지자산·사회안전망 구축, 지역 공동체 강화에 기여한다는 점에서 주목되고 있으며, 이러한 사회적경제의 지속 성장을 뒷받침하는 사회적 금융시장은 전 세계적으로 꾸준히 확대되고 있음
- 영국, 호주, 네덜란드, 캐나다 등 주요 선진국은 사회적 금융 전문 도매은행·기금을 설립하여 자국 내 사회적 금융 생태계 조성 및 발전을 위한 노력에 박차를 가하고 있으며, 한국도 사회가치연대기금 설립 내용을 포함한 사회적 금융 활성화 방안을 마련하였음
- 국내 사회적 금융은 태동기를 지나 확장 초입에 있으며, 자금의 수요와 공급 형태간 격차, 지역적 기반의 증대기관 부족, 자본 시장을 통한 민간 참여 저조 등 도전과제가 존재하나, 국내 사회적 경제기업 성장세와 사회적 목적 프로젝트 기회 확대 등을 종합적으로 고려해 볼 때, 사회적 금융시장의 성장 잠재력은 충분할 것으로 전망, 빠른 속도로 발전하여 성숙해질 것으로 평가되고 있음

사회적 금융의 개념

사회적 금융(Social Finance)은 사회적 가치(Social Value) 실현을 재무적 이익 (Financial Return)과 함께 추구하는 금융임



※ 국정현안 점검 조정회의(2018.2.8.). 사회적금융 활성화 방안 참조 및 한국사회적기업진흥원 자금조달 길라잡이 발췌

협의

사회적 가치 창출을 목적으로 사회적경제기업 등에 투자·융자·보증을 통해 자금을 지원하는 금융활동

광의

추후 회수를 전제로 하지 않는 보조금, 자선행위 및 ESG 우수기업에 투자하는 사회적책임투자 까지 포괄

사회적 금융의 유형

- **마이크로파이낸스(Micro Finance)**

- 빈곤층, 금융소외계층을 대상으로 소액대출과 경영지원서비스 등을 통해 경제적 자립 및 자활을 돕기 위한 금융. 주로 서민금융의 영역 [그라민 은행, 서울형 마이크로크레딧]

- **지역 금융 또는 공동체 금융(Community Finance)**

- 지역공동체 내에서 공동체 발전을 위하는 기관이 지역공동체에 제공하는 금융. 일정한 장소를 기반으로 하여 해당 지역의 경제활성화 및 지역발전을 목적으로 하는 금융 [미국의 지역개발금융 CDFI, 지자체 사회적경제기금, 지역 민간기금 또는 자조기금]

- **사회목적투자(Impact Investment or Social Investment)**

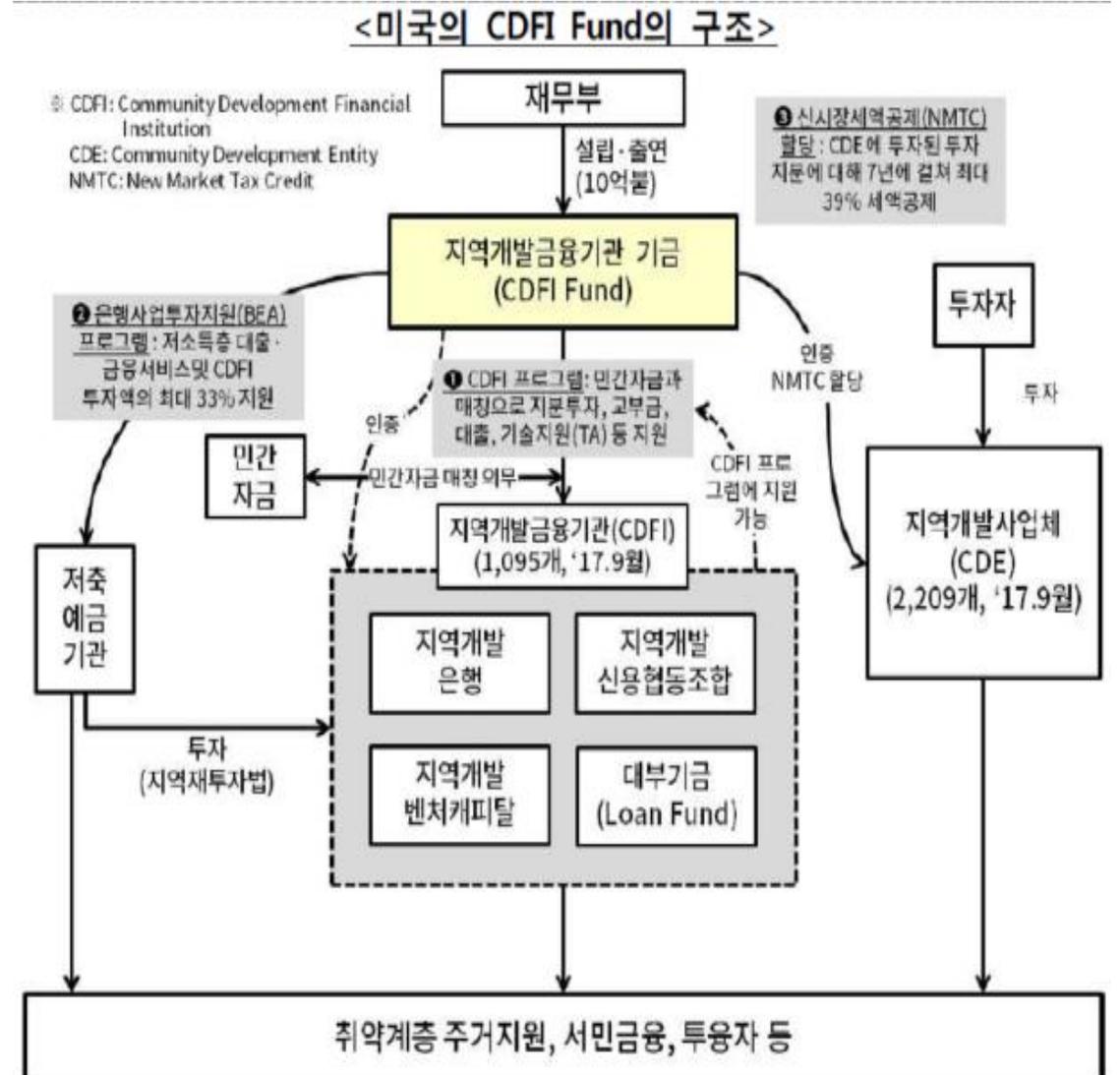
- 사회적으로 가치있는 사회적, 환경적 임팩트를 창출함과 동시에 경제적 가치를 추구하는 투자. 일반적인 투자방식에 있어서는 기존의 투자와 동일하지만, 투자 목적이 금전적 이익뿐만 아니라 사회적 목적을 함께 추구하는 금융 [임팩트 펀드, 사회투자펀드]

- **협동조합금융 또는 협동금융(Cooperation Finance or Local Finance)**

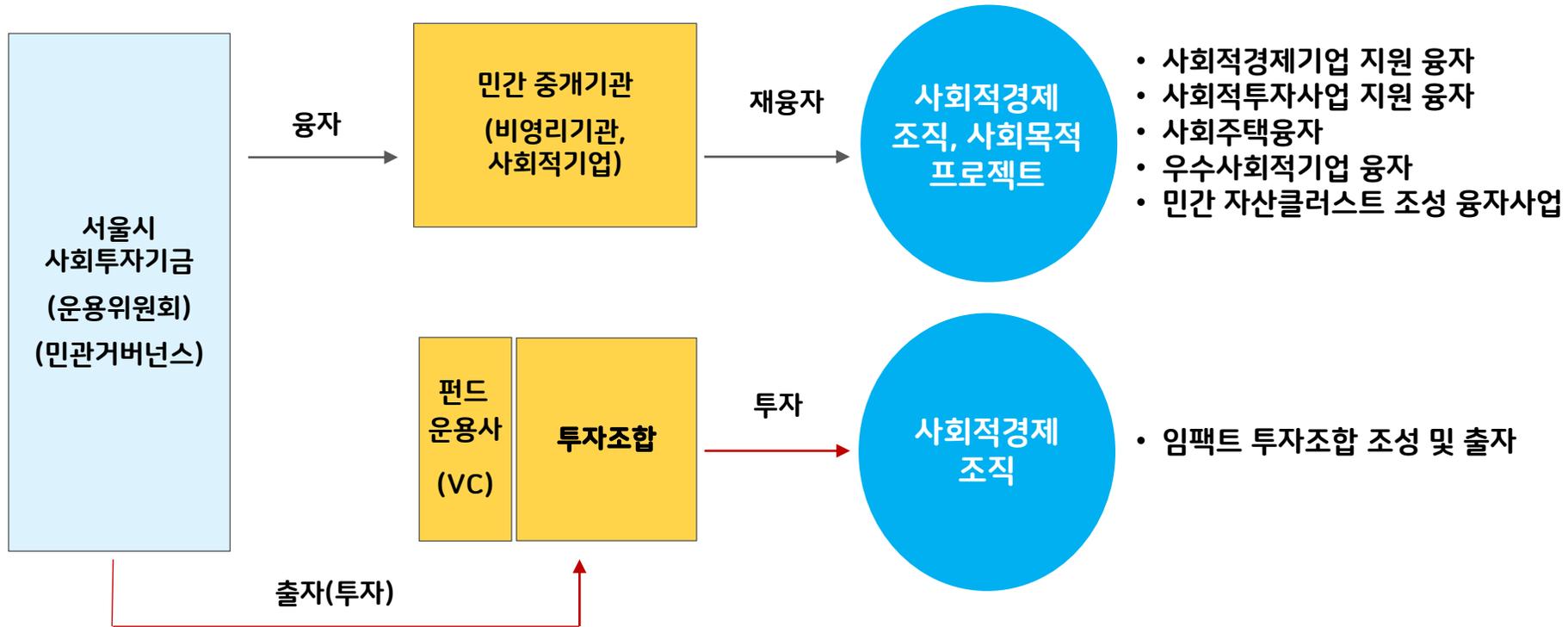
- 공동의 목적을 위해 공동으로 자본을 조달하고 공동체 이익과 발전을 위한 금융 . 동종업자, 동업자 등 인적 결합을 중심으로 하여 상호부조 및 상호협력 목적의 금융까지 포함 [캐나다 데자르덴, 벤시티 신용협동조합, 재단법인 밴드의 사회적경제 자조기금]

지역금융(해외) : 미국의 지역개발금융기관(CDFI)

- 지역개발은행과 금융기관법(Community Development Bank and Financial Institutions Act)을 통한 CDFI펀드를 조성
- 전통적인 금융기관이 자금제공을 꺼려하는 영역에 전념하는 지역 풀뿌리 금융기관을 CDFI기관으로 인증
- 인증 받은 기관은 전통적인 대출기관보다 유연한 대출 제공, 재무컨설팅, 교육 서비스 제공 등을 통하여 낙후된 지역에 합리적인 금융 상품과 서비스를 제공
- 주요 지원 분야는 낙후된 지역의 사회주택 개발, 일자리 및 지역 비즈니스 창출, 마을공동체 시설의 확장 등임

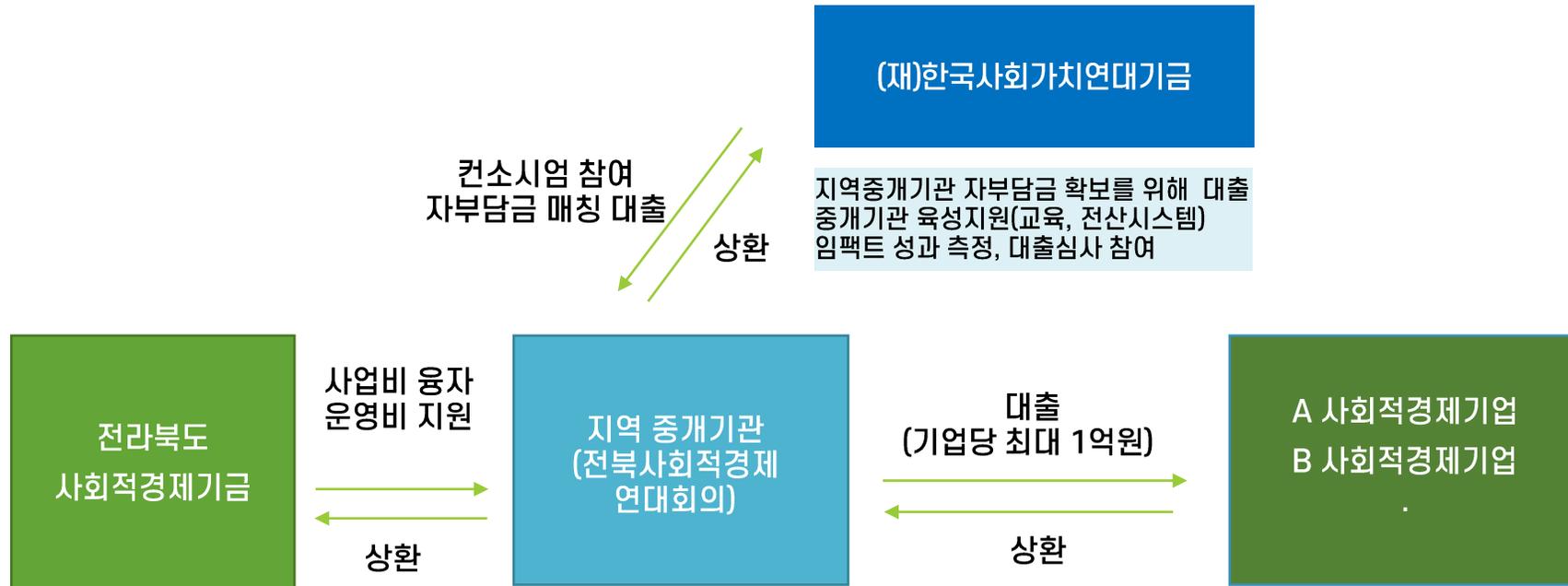


지역금융(지자체) : 서울시 사회투자기금



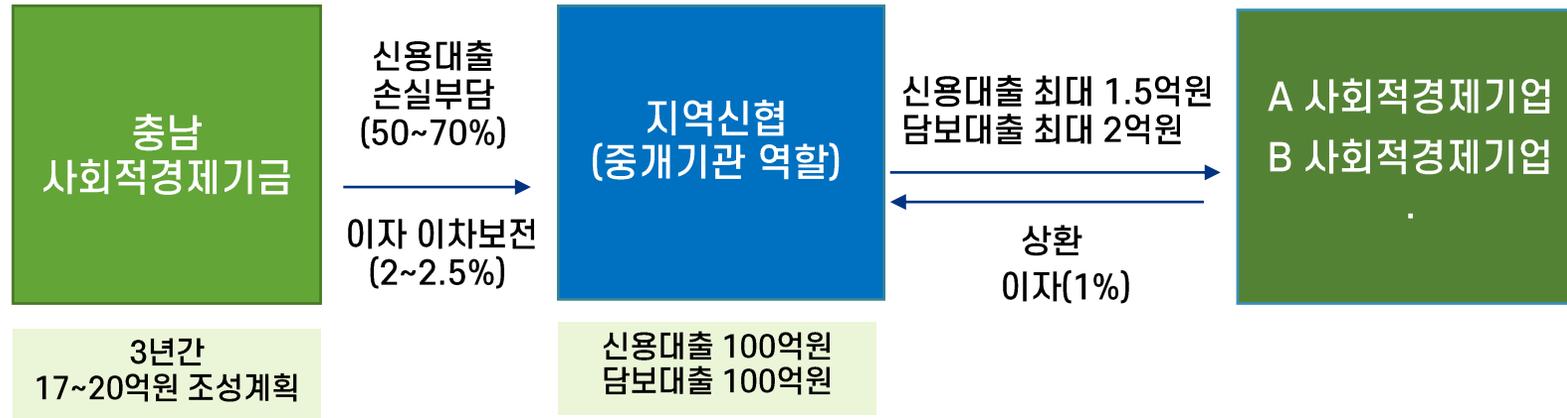
- ✓ (중개기관애로사항) 재대출의 방식으로 중개기관이 최종 위험부담(대손부담), 짧은 상환기간으로 인내자본, 촉매자본 역할 수행 어려움

지역금융(지자체) : 전라북도 사회적경제기금



- (대손책임 분담) 전라북도가 기금운용 손실 분담금 조성하여 대손발생시 50%를 부담함으로써 지역 중개기관의 대손 부담 경감
- (운영비 지원) 지자체가 중개기관에게 별도의 운영비를 지원함으로써 중개기관의 운영비 부담 경감
- (자부담 자본금 확보) 도 기금에 대한 자부담금 매칭 비율(5:1)에 대하여 필요금액 지역 중개기관이 자조기금을 조성, SVS가 매칭
- (중개기관 육성 지원) SVS에서 지역중개기관에 대한 사회적금융 전문가 교육, 대출관리전산시스템 구축, 심사기준 자문 등 지원. 향후 사회적경제기금의 임팩트 성과 측정 및 리포팅 지원

지역금융(지자체) : 충청남도 사회적경제기금



※ 충남 사회적경제기금 설치·운영 기본계획안(2019.9.)

- ✓ 지역 금융기관이 중개기관화
- ✓ 기금은 순환하지 않고 일정기간동안 소진되는 구조
- ✓ 기금의 레버리지 효과 높음

지역금융(민간) : 부산 사회적경제 지원기금(BEF)

부산 사회적경제 지원기금(BEF) 금융지원 사업 4기 참가기업 모집

Busan
Embracement
Fund for Social
Economic
Development

부산시 소재 사회적경제기업의 경영부담 완화 및 자생력 제고를 위해
BEF금융지원사업 4기 참가기업을 모집하오니
많은 관심과 참여 바랍니다.



부산 사회적경제 지원기금(BEF)은,
부산광역시 소재 9개 공공기관이 2018년부터 사회적경제 활성화를 위해
조성한 공공기금으로 사회적경제기업의 민간 일자리 창출 및
사회적가치 확산을 위해 운용되고 있습니다.

기술보증기금, 부산도시공사, 부산항만공사, 주택도시보증공사, 한국남부발전(주),
한국예탁결제원, 한국자산관리공사, 한국주택금융공사, 한국해양진흥공사



사업내용

	Launching 금융투자	Start-up 금융투자	Scale-up 금융투자	코로나19 극복 금융지원
신청대상	2021년도 사회적 기업가 육성사업 창업팀 - 소셜벤처 경영대회 입상기업(팀) - 소셜벤처 판별결과물지서 수령기업 (기술보증기금 발급) - 혁신아이디어 사업화 기업 (9개 공공기관 사내벤처) * 법인 미설립의 경우 선정 후 1개월 이내에 법인설립 완료 후 투자금 지급	창업기 사회적경제기업 사업개시 3년 미만 및 연매출 3억원 미만	성장기 사회적경제기업 사업개시 3년 이상 또는 연매출 3억원 이상	사회적경제조직 * BEF 1-3기 Scale-up 금융지원 선정기업은 '코로나19 극복 금융지원' 신청불가
선정규모	5개 기업	17개 기업	2개 기업	21개 기업
지원규모	기업당 최대 10백만원	기업당 최대 20백만원	기업당 최대 50백만원	기업당 최대 10백만원
지원방식	재정지원(무상) 및 경영컨설팅 * 선정금액의 10% 자부담	재정지원(무상) 및 경영컨설팅 * 선정금액의 10% 자부담	대출지원(무이자) 및 경영컨설팅 1년 거치, 3년 분할 상환	대출지원(무이자) 및 경영컨설팅 '22. 12. 31 만기일시상환
1차년도 일괄 기금지원 + 달성 성과에 따른 보상				
지원체계	성과달성률에 따른 사회적과 보상 *자부담 환급 포함			고용유지 기업대상 만기상환시 20% 리워드(장면)
선정절차	공모 > 서류 심사 및 현장조사 > 대면심사 > 선정			
유의사항	* 선정일 현재 부산광역시에 주사업장을 둔 기업만 신청가능 ** BEF 1, 2기 Start-up 부문 선정기업은 4기 Scale-up 부문 지원 가능 *** BEF 1-3기 Scale-up 금융지원 선정기업은 '코로나19 극복 금융지원' 신청불가			

※ 세부사항 공고문 참고

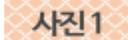
✓ 중개기관:(사)사회적기업연구원

지역금융(민간) : 인천 사회적경제활성화 공동기금(I-SEIF)

(추진배경) 인천 지역 사회적경제기업의 지원에 대한 수요

- 2018년 기준 인천 소재 사회적경제기업은 총 646개소(사회적기업 170개소, 협동조합 381개소, 마을기업 62개소, 자활기업 33개소 등)로 타광역시/도 대비 높은 수치
- 사회적경제기업의 수가 많아지며 사회적금융과 다양한 지원 프로그램의 수요도 높아졌음

(기금조성) 인천 4개 공공기관이 모여 인천 사회적경제기업 위한 기금 조성

- 2018년, 인천 3개 공공기관(수도권매립지관리공사, 인천항만공사, 한국환경공단)이 지역 사회적경제 생태계 활성화를 위한 공동기금 조성
 - * 2020년부터 인천국제공항공사 참여하여 현재의 I-SEIF 협의체 구성 
- 인천광역시 사회적경제기업에 대한 성장 지원을 통해 다음의 목적을 이루고자 함

「I-SEIF 조성 목적」

- ① 자금 및 다양한 성장지원 프로그램 제공을 통한 인천 사회적경제기업의 역량 강화 및 네트워킹 활성화
- ② 지역 소재 기업의 발전을 통한 지역 내 일자리 창출 및 경제 활성화
- ③ 공공기관-민간 협력 체계의 우수 사례로 기능

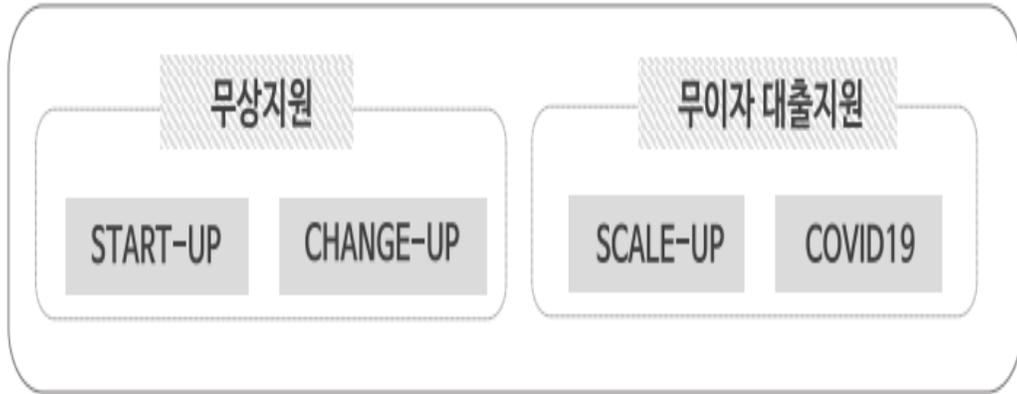
(기금체계)



※수행기관 컨소시엄: 기금운영기관인 신나는조합이 인천지역의 사회적경제기업 통합지원기관(더좋은경제사회적협동조합), 인천의 마이크로크레딧 운용기관(함께하는인천사람들)과 협의체 구성

지역금융(민간) : 인천 사회적경제활성화 공동기금(I-SEIF)

1 기업의 성장 단계 및 목적에 맞춘 자금지원(무상지원/무이자 대출지원)



- ★ **START-UP** 법인 설립 2년 미만의 창업기 기업 대상 / 사업개발비 최대 1천만 원 무상 지원
- ★ **CHANGE-UP** ESG 경영 및 사회적 가치 창출을 위한 혁신 기업 대상 / 사업개발비 최대 1천만 원 무상 지원 (2022년 신규 개설)
- ★ **SCALE-UP** 법인 설립 2년 경과 성장기 기업 대상 / 최대 5천만 원 무이자 대출지원
- ★ **COVID19** 코로나 피해 기업 대상 / 최대 1천만 원 무이자 대출지원(2020년 한시적 운영)

✓ 중개기관: (사)한국마이크로크레디트신나는조합

2 기업의 역량 강화를 위한 다양한 성장지원 프로그램 제공

(금융지원분야 무관, 전체 펠로우대상)온/오프라인 프로그램 참여 기회 제공

「성장지원 프로그램」 사진3

경영 역량 강화	판로 개척 지원	동기 부여 및 네트워킹
<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 맞춤형 멘토링 • 재무/사회가치 공통교육 • 제품 브랜딩 지원 • 수요 분야 인적자원 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜커머스 지원 패키지 (제품페이지 제작, 기획전) • 크라우드 펀딩 지원 • 사회적경제박람회 참가 지원 • I-SEIF (공공)구매상담회 현장 참여 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 펠로우 선정 및 사업 개발비 추가 지원 • 펠로우 네트워킹 워크숍 현장 참여

사회목적투자 : 지역 로컬 주목적 임팩트투자 펀드 352억 추정

* 자료: MYSC, 2021년 1월 기준

	유형(지역)	결성일	GP	LP	펀드명	특징	규모
제주 2018	개인투자조합 (제주)	2018.9	크립톤	제주창조경제혁신센터, 도내 개인투자자 등	크립톤-제주 액셀러레이팅 개인투자조합 1호	임팩트투자를 지향하는 최초의 지역 주목적 투자 펀드 (주요 투자처: 제주 상회, 캐치잇플레이 등)	8억
인천 2019	벤처투자조합 (인천)	2019.8	인천테크노파크	애큐온캐피탈, 키움증권, 메리츠 증권증권, 신한BNP파리바자산 운용 등	마그나프렌드 임팩트인핸스펀드	서울 이외의 지역에서 대규모로 조성 된 최초의 임팩트투자 펀드	250억
			마그나인베스트(주)				
			프렌드투자파트너스(주)				
지방 2020	개인투자조합 (지방)	2020.2	MYSC	한국벤처투자, 사회가치연대기 금, 와디즈벤처스 등	엑스트라마일임팩트2호 개인투자조합	모태펀드 지방계정 펀드 중 최초의 임팩트투자 펀드	20억
경남 2020	벤처투자조합 (경남)	2020.12	MYSC	거제해양관광개발공사, 통영관 광개발공사, (재)한국사회가치 연대기금, 경남은행, NH농협은 행 경남본부, (주)센트럴 등	경남청년임팩트투자펀드 (하모펀드)	최초로 LP 출자기관과 투자처가 모두 동일 지역으로 구성되는 임팩트투자 펀드	22억
			경남창조경제혁신센터				
기초지자체사례! * 성동 2020	벤처투자조합 (성동구)	2020.12	MYSC 유진투자증권	성동구, 행복나눔재단, 삼구INC, 휴먼큐브, 한국콜마, EMC 등	성동 임팩트 벤처투자조합	기초자치단체가 앵커LP(5억)로 참여 하여 구성된 최초의 임팩트투자 펀드	20억
강원 2020	개인투자조합 (강원)	2020.12	소풍벤처스	한국모태펀드, 강원테크노파크, 한국사회가치연대기금 및 강원 지역 출신 비즈니스 및 각 분야 전문가 등의 일반조합원	강원 피크닉 투자조합	강원도 내 규제자유특구(디지털 헬스 케어, 액화수소 등) 주목적투자를 통 해 임팩트투자의 범위를 넓힘과 동시 에 지역 연고/활동 개인투자자 참여 가 가장 많은 임팩트투자 펀드	32억
			강원창조경제혁신센터				

지역 사회목적투자 : MYSC 와 지역 임팩트 투자

임팩트 전문 액셀러레이터인 MYSC는 지역 임팩트투자 펀드 운영을 확대하고 있습니다



※ 2021년 1월 기준

※ 코리아임팩트펀드/와디즈벤처스펀드/도시재생펀드, 더벤처스 임팩트 콜렉티브 벤처펀드 등 4개 펀드

※ 서울, 인천, 경기 이외 지역

“지역·로컬 투자 관련”

+ 사회적기업 펀드 추가 조성 중
(경북, 전북, 제주 등 지역 LP 참여)

엑스트라마임팩트2호 개인투자조합
(모태펀드 지방계정)

경남 청년임팩트투자 펀드
(경상남도 지역 주목적)

성동 임팩트 벤처투자조합
(성동구 지역 주목적)

구분	내용	구분	내용	구분	내용
펀드 규모	20억	펀드 규모	22억	펀드 규모	20억
GP	엠와이소셜컴퍼니(MYSC)	CO-GP	MYSC + 경남창조경제혁신센터	CO-GP	MYSC + 유진투자증권
LP	한국벤처투자, 사회가치연대기금, 와디즈벤처스 등	LP	NH은행, BNK경남은행, 사회가치연대기금, 거제시, 통영시, 센트럴 등	LP	성동구, 행복나눔재단, 삼구INC, 한국콜마, 휴먼큐브, EMC 등
특징	수도권 외 지방 소재 기업에 최소 60% 이상 여성 기업 투자비율 10% 이상 등	특징	경남 소재 사회적경제/로컬크리에이터 70% 이상, 39세 이하 청년 기업 집중	특징	성동구 내 본점 또는 주사업장 등이 있는 소셜벤처 60% 이상 투자

지역 사회목적투자 : MYSC 와 하모펀드

임팩트 전문 액셀레이터인 MYSC는 **경남임팩트투자 펀드**를 결성하여 운영하고 있습니다

경남 청년임팩트투자 펀드 (일명 '하모펀드')

2020년 12월 결성

★ 증권형 크라우드펀딩,
육성프로그램 결합 등
투자 외 추가적인 가치제안

I 주목적 투자대상

- 경남향 사회적경제조직 100%
- 경남 소재 사회적경제조직 (사회적기업, 소셜벤처) 70% 이상
- 경남 경제 및 도민 삶의 질 향상에 기여하는 소셜벤처 등

집중 분야

- ① 청년(만 39세 이하) 대표자 기업
- ② 로컬크리에이터/지역재생 스타트업
- ③ 경남의 지속가능발전목표(SDGs)에 기여하는 소셜벤처 등

주목적 투자
70% 이상

비주목적
경남 관련성



I 운용사



대표운용사

공동운용사

★ 지역 거점 창조경제혁
신센터의 관계망 활용 및
임팩트투자 노하우 전수

I 주요출자자



★ 지역 기업 임팩트투자
펀드 출자에 관심있는
주요 LP들의 참여 (일부는
기부처리를 통해 참여)

사회적 금융 중개기관 유형 및 현황

02

사회적 금융 중개기관 개념

- 일반 금융과 사회적금융
 - 일반 금융에서는 자본시장과금융투자업에관한법률, 은행법, 대부업등의등록및금융이용자보호에관한법률에서 중개기관의 개념, 유형, 요건 등을 규정하고 있음
 - 사회적 금융 중개기관의 경우 아직 법적으로 규정되어 있지 않고 있으며 사회적 금융에서 중개기관의 역할을 하는 곳을 지칭하고 있음
 - 사회적 금융 중개기관은 공급자와 수요자를 연결하는 역할 수행. 공급자는 정부 및 지자체의 예산(조세), 투자자, 예금자, 기부자(출연자) 등이 있음. 수요자는 사회적경제기업 또는 사회적 가치를 추구하는 프로젝트 사업 담당 조직임
- 윤호중 의원 대표 발의 '사회적경제기본법안' 의 개념
 - 국가와 지방자치단체는 사회적경제 발전에 필요한 다양한 사회적 금융을 조달하기 위한 전달체계로서 지역·업종·부문·전국단위로 협동조합 금융, 사회적경제 공제기금, 비영리 민간재단 등 민간 사회적금융기관을 지정·육성할 수 있다
- (재)한국사회가치연대기금 투융자운용세칙의 개념
 - “사회적금융기관”이란 지역·업종·부문 단위로 사회적경제 발전에 필요한 다양한 사회적금융을 조성하고 공급하는 기관으로 재단이 사회적경제조직 및 임팩트 프로젝트에 대한 투융자를 집행함에 있어 이를 중개하는 모든 기관을 말한다.

사회적 금융 중개기관 유형

구분	유형	내용
지역구분	전국단위 중개기관	· 투·용자 대상이 전국에 분포
	지역단위 중개기관	· 투·용자 대상이 특정 광역지역 단위 내로 한정
직·간접 공급 구분	도매형 중개기관	· 소매형 중개기관을 통하여 사회적경제기업에게 간접적으로 자금 공급
	소매형 중개기관	· 사회적경제기업에게 직접 자금 공급
자조기반 여부	자조기금 중개기관	· 자금의 최종 수요자가 자금을 조성하고 운영하는 중개기관 - 신협, 공제사업단체, 기타 자조기금 기관 등
	비자조기금 중개기관	· 다양한 외부 채널을 통해 자금을 조성하고 운영하는 중개기관 - 은행, 기부금 운영기관, 대부업, P2P중개업 등
자금공급 방식	대출형 중개기관	· 사회적금융자금의 50% 이상 용자로 자금 공급 - 은행, 신협, 대부업, 온라인소액투자중개업(대출형), 비영리 법인
	투자형 중개기관	· 사회적금융자금의 50% 이상 투자로 자금 공급 - 임팩트 투자자산운용사, SIB 운영기관, 소셜벤처 엑셀러레이터, 온라인소액투자중개업(증권형)
영리 목적 여부	비영리 법인 중개기관	· 비영리 목적의 중개기관 - 민법상의 비영리법인(사단,재단), 사회적협동조합, 신협, 새마을금고
	영리 법인 중개기관	· 영리 목적의 중개기관 - 상법상의 회사, 은행, 상호저축은행, 대부업, 임팩트 펀드 운용사

사회적 금융 중개기관 현황

- 전국 중개기관 수 : 73개
 - 융자형 중개기관 32개, 투자형 중개기관 40개, 투융자 병행 1개
 - 전국단위 중개기관 55개(75.3%), 지역단위 중개기관 18개(24.7%)
 - 비수도권 지역단위 중개기관은 18개로 경남, 광주, 대전, 부산, 제주, 충남, 충북, 전북, 강원, 경북에 분포

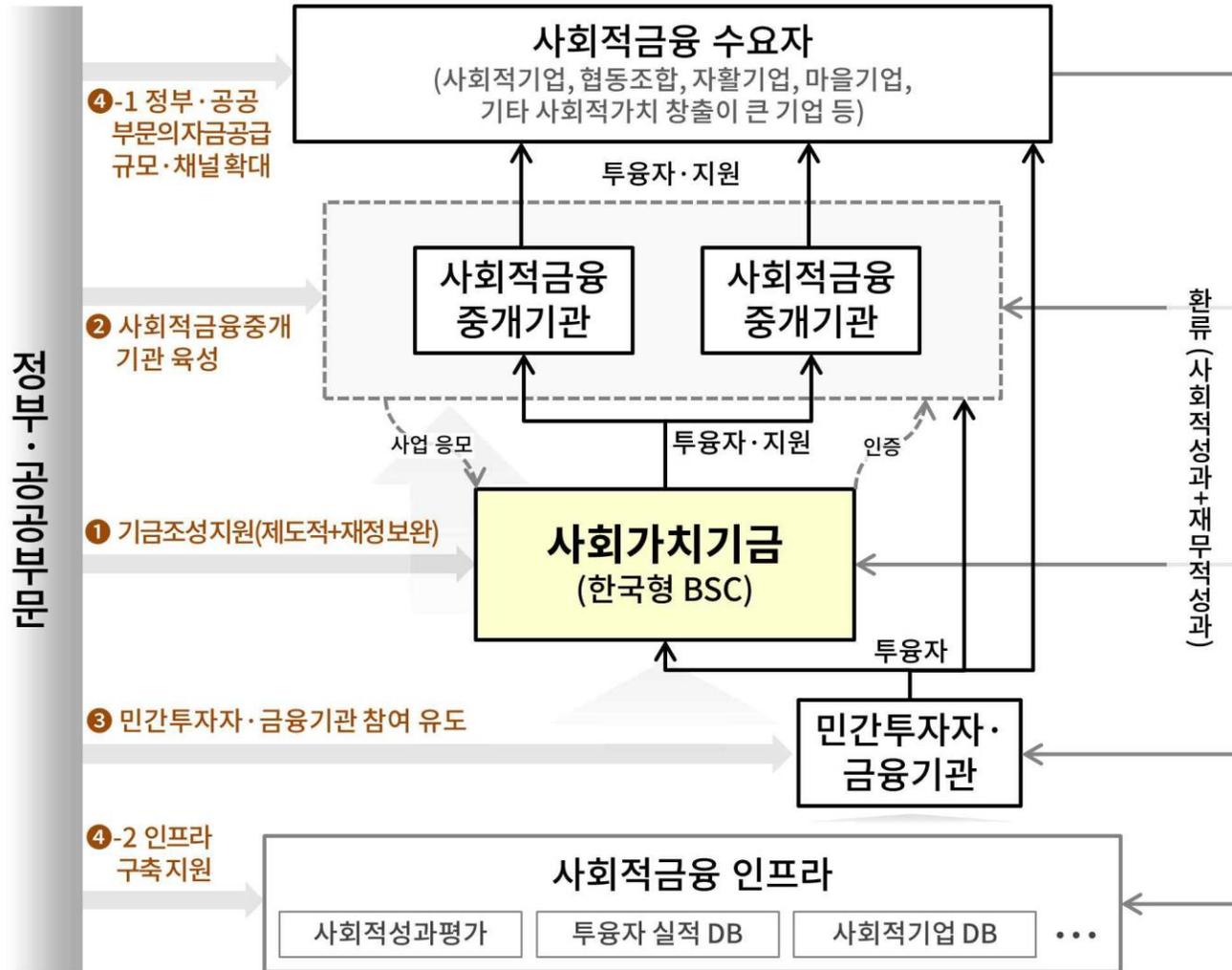
구분	전국단위 중개기관	지역단위 중개기관	합계
투자형 중개기관	40개	0개	40개
융자형 중개기관	14개	18개	32개
투·융자형 중개기관	1개	0개	1개
합계	55개	18개	73개

지역단위 사회적 금융 현황

03

사회적 금융 활성화 방안(공공정책)

- 2018년 2월, 국정현안점검조정회의 “사회적 금융 활성화 방안”



사회적 금융 공급 현황

구분		연도별 공급 금액 (억원)					비고
		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	
공공 재원	정책기관 용자	235	459	787	918	1,167	서민금융진흥원, 중소벤처기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단
	정책기관 보증	328	2,006	2,713	2,808	3,110	신용보증기금, 기술보증기금, 지역신용보증재단
	정책자금 투자	-	237	855	784	810	모태펀드, 성장사다리펀드
	지자체 기금 용자	113	165	297	472	330	지역별 사회적경제기금
	소계	676	2,867	4,652	4,982	5,417	
민간 재원	민간 기금 용자	70	90	100	110	118	자조기금, 벤처자선
	민간 임팩트 투자	150	200	160	410	466	임팩트펀드, 직접투자, SIB
	소계	220	290	260	520	584	
합계		896	3,157	4,912	5,502	6,001	

- 벤처자선이란 공기업이나 대기업 등의 기부금으로 지역 민간기금을 조성하고, 사회적경제기업에게 투용자의 방식을 자금을 공급하는 것을 의미함. 부산 사회적경제지원기금(BEF), 인천 사회적경제활성화공동기금(I-SEIF) 등이 있음

사회적 금융 공급 현황

- 공공재원의 비중이 90.3%로 의존도 높고, 민간재원 조성 미흡
- 지역단위 재원은 지자체 기금, 지역 단위 민간 기금이 있음. 지역단위 재원의 비중은 5.7%로 지역단위의 사회적경제기금 조성 미흡
- 지역단위 재원 중 지자체 기금의 비중이 높고, 지역단위 민간재원은 0.2%에 불과

구분		2021년 공급규모	
		금액(억원)	비율
공공재원	전국단위	5,087	84.8%
	지역단위	330	5.5%
민간재원	전국단위	569	9.5%
	지역단위	15	0.2%
소계		6,001	100%

사회적 금융 공급 현황 : 지자체 사회적 금융 공급

- 지자체 기금 중 서울, 경기 지역의 규모가 높고, 비수도권 지역 지자체 기금은 낮은 규모. 지역 균등 발전 저해

구분	지자체	2021년 사회적 금융 공급 규모 (백만원)
광역	서울	18,100
	경기	3,950
	충남	0
	전북	445
	경남	2,100
	세종	0
기초	강동구	100
	성동구	300
	성북구	400
	은평구	900
	성남시	0
	화성시	6,000
	완주시	0
	전주시	800
소계		33,095

사회적 금융 활성화 과제

04

사회적 금융 활성화 방안

■ 사회적금융 공급량 증대

- 공공재원 정책자금 공급량 증대(신보, 서민금융진흥원, 지자체 기금 등)
- 민간재원 공급량 증대 : 공공재원 정책자금, 민간기부금 등의 촉매자본역할을 통한 민간재원 참여 촉진

■ 민간 부문 참여 유인 체계 구축을 위한 정책적 지원제도 필요

- 공공부문 또는 도매기관 등의 후순위 자금 공급을 통한 민간 참여 유도
- 민간 투자자, 기업 사회공헌 기부금, 사회적금융 예금자 등의 호혜적 자원에 대해 세금 혜택 등의 정책적 지원 제도 마련 필요

■ 사회적금융의 가격(금융비용) 할인 지원

- 금융비용에 대한 이차보전(정책자금의 이자비용 지원)
- 공공재원 정책자금의 손실 분담

■ 지역 단위 균형 공급 제도 구축

- 사회적경제 기본법, 사회적금융 지원법 등의 법률적 근거 필요
- 지역 중개기관 육성 및 균등 공급 정책 필요

사회적 금융 중개기관 육성 과제

■ 지역 중개기관 육성 필요성 및 요건

- 적합한 법인형태
- 사회적 경제의 이해도
- 중개기관으로서의 전문성
- 사회적경제에 적합한 투융자 평가 시스템(심사, 성과관리)
- 지역 네트워크 및 지역 착근성

■ 지역 중개기관 육성 전략

- 기존 중개기관의 규모화
- 사회적 금융 중개기관 간의 협업 체계 구축 (자금 매칭, 역할분담 등)
- 기존 사회적경제조직을 지역 중개기관으로 전환 유도(업종, 부문, 지역 전문 중개기관)
- 신규 중개기관 설립 지원(초기 사업자금 및 운영자금)

사회적 금융 중개기관 육성 과제

- 지역 중개기관 육성을 위한 지원 방안
 - 자금 공급자의 촉매자본 역할
 - 사회적 금융 실무 교육 및 컨설팅(심사, 자금집행, 사후관리 등)
 - 표준 운영 시스템 구축 지원(자금 운용 매뉴얼, 대출관리 전산시스템, 성과관리 시스템 등)
- 지자체 기금 운용 시 효과성 제고 방안
 - 사회적 금융 성과 지표 개발 및 성과관리 보고 체계
 - 지역의 민관협력 기금 조성
 - 경영지원사업 연계(재정지원사업, 교육 및 컨설팅 사업 등과 연계)

[참고문헌]

김정현, 남원호(2021), 「2021년 제주 사회적경제 활성화 정책간담회 자료집」, 제주특별자치도의회 사회적경제포럼.

남원호(2020), 「전주시 사회적 금융 구축을 위한 사회적경제 활성화 기금 운용 방안 토론회 자료집」, 전주시 사회적경제지원센터 토론회.

박정환(2019), 「미국 지역개발금융기관 CDFI 사례조사」, (재)한국사회가치연대기금

윤호중(2016), 「사회적경제기본법안(발의일 2016. 8. 17)」.

이준호(2015), 「사회적금융의 법제화 방안 연구」, 한국법제연구원

장종익(2018), 「한국 사회적금융 발전의 특징과 과제」, 신탁중앙회 신탁연구 제70호

장지연(2022), 「지자체 사회적경제기금조성과 운용방안」, 전국 사회적연대경제 지방정부협의회 2022년 사회적경제 정책워크숍.

정부 관계부처 합동(2018), 「사회적 금융 활성화 방안」.

퀘벡 CAP(2019), 「사회적경제기업분석가이드-퀘벡 CAP Finance」, 한국사회가치연대기금 역.

한국사회가치연대기금(2019), 「투융자세칙(2019.11.8. 제정)」.

한국사회가치연대기금(2021), 「한국사회가치연대기금 2020 연차보고서」.

보도기사

도현명(2020), 「혁신을 촉진하는 촉매자본을 주목하라」, DBR(Dong-A Business Review) 2020년 2월 290호 기사.

SMS

한국사회가치연대기금
Korea Social Value and Solidarity Foundation

재단법인 한국사회가치연대기금

04034 서울시 마포구 양화로11길 14-10 강화빌딩 201호

T. 02-2088-3288 | F. 02-2088-3299 | H. svsfund.org

발표 1

지역 임팩트 투자 운용사례 및 시사점

| 김영우 MYSC 엠와이소셜컴퍼니 심사역

제4회 대한민국 사회적경제 박람회
지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

엠와이소셜컴퍼니(MYSC)

지역 임팩트투자 운용사례 및 시사점

MYSC 김영우 컨설턴트





(주)엠와이소셜컴퍼니(MYSC)는 혁신을 돕는 혁신기업으로,
2011년 설립된 국내 최초의 사회혁신 컨설팅 • 엑셀러레이팅 • 임팩트투자 기관입니다.

사회혁신에 기여하고자 하는 모든 기관의 파트너로서,
사회혁신과 기업가정신(Social Entrepreneurship)을 통한
혁신여정의 동반자, 혁신경험의 설계자,
혁신문화의 촉진자, 혁신자본의 투자자로 함께 합니다.

MYSC, 2016년부터 ESG 경영 체계 수립

글로벌 ESG/책임기업 인증인 비콥(B Corp)을 통해 ESG를 경영핵심으로 도입



Governance



Workers



Community



Environment



Customers



B Impact Report



Merry Year Social Company (MYSC)
consulting service, Impact Investing

Certified Since: February, 2016
Location: Seoul, Seoul, Korea (Republic of)
Sector: Service with Minor Environmental Footprint

Overall B Impact Score



WWW.MYSC.CO.KR

MYSC 임팩트투자 요약

투자 건

89건

기술기반 기업 투자 비율

62%
(43건)

총 운용자산(AUM)

438 억
(22년 결성 확정 포함)

최근 액셀러레이팅 기업 수

391건
(최근 4년)

초기 창업기업 투자 비율

74%
(50건)

포트폴리오사 총 기업가치

약 5,700 억

포트폴리오사 중 TIPS 선정 기업 수

10건

지방소재기업 투자 비율

25%
(18건)

고용창출 (투자/액셀러레이팅 기업)

554명
(최근 3년)



MYSC는 액셀러레이팅과 임팩트투자를 통해 UN SDSs Goal과 산업계의 기술 혁신에 기여합니다.

MYSC 기업 개요

2011년 설립 후 2015년부터 매년 순이익을 달성하며 ‘가젤형 기업’ (매출 또는 고용자수가 3년 연속 평균 20% 이상 신장)으로 성장.

자체적인 매출 구조를 확보해 보통주(투자 건수 중 70% 이상) 등 장기인내 모험투자에 집중 가능한 구조. 제주지점, 전주지점, 대구지점 등 지점 운영 중.

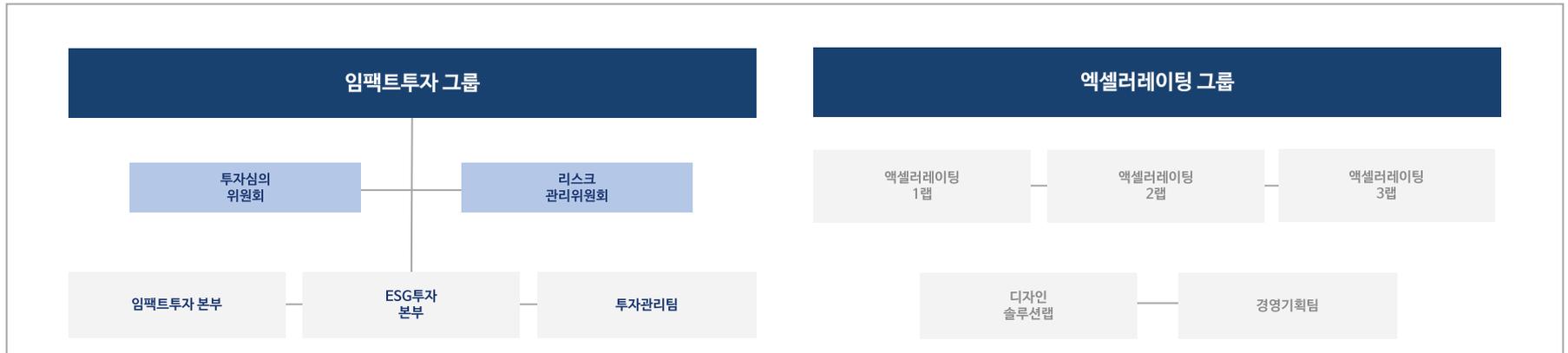
• 일반 현황

구분	내용
회사명	주식회사 엠와이소셜컴퍼니(이하 MYSC)
설립일	2011년 12월 12일
대표이사	김정태
임직원수	49명
소재지	서울 성동구 독성로1나길 5 헤이그라운드
주요 투자 영역	소셜벤처, 환경, 재생에너지, 콘텐츠 등
주요 출자자	한국벤처투자, BNK은행, NH농협은행, 성동구청 등

• 주요 연혁

구분	내용
2011. 12	법인 설립
2016. 03	글로벌 사회책임 기업 B Corporation 인증
2018. 12	중소벤처기업부 전문 액셀러레이터 등록
2019. 06	엑스트라마일 임팩트 1호(10억) 조합 설립
2019. 07	코리아임팩트 투자조합(250억) LP 및 자문사 참여(GP: TWI)
2020. 02	엑스트라마일 임팩트 2호(20억) 조합 설립 (한국벤처투자)
2020. 03	국토부 도시재생펀드(250억) LP 및 자문사 참여 (GP: TWI)
2020. 11	경남청년임팩트펀드 1호(22억) 조합 설립
2020. 11	성동임팩트펀드(20억) 조합 설립
2021. 11	엑스트라마일 임팩트 5호(60억) 조합 설립 (한국벤처투자)
2022. 05	TIPS 운영사 New 선정

• 조직도



MYSC 펀드 운용 개요

MYSC는 국내 380여 창업기획자(엑셀러레이터) 중에서 운용자산(AUM) TOP 5에 속하며, 참여 인력(50명)은 TOP 3 규모. 엑셀러레이터가 운용하는 두번째 최대 규모 펀드(250억)를 운용하고 있음.

(단위 : 억원, 배)

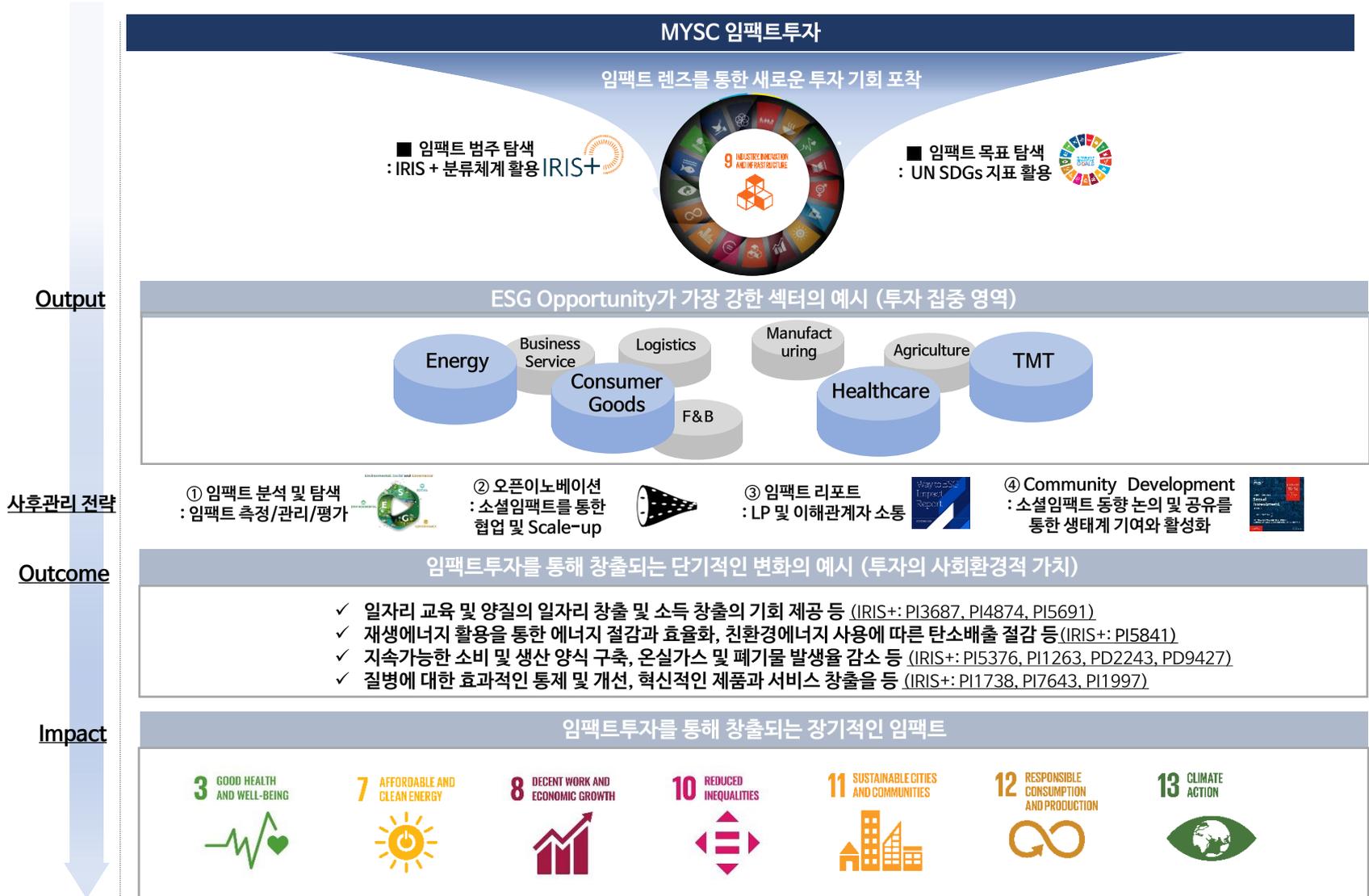
조합명	핵심운용인력	결성일	약정총액	투자금액	회수금액	미회수 투자자산가치1)	Multiple	비고
엑스트라마일임팩트 1호	김정태, 유자인, 박정호	2019.06	10.0	9.0	-	11.8	1.32x	개인투자조합 (투자 종료)
엑스트라마일임팩트 2호	김정태, 유자인, 박정호	2020.02	20.0	18.0	-	20.7	1.13x	한국벤처투자 (투자 종료)
에티컬엑스트라마일	김정태, 이예지	2020.06	1.0	0.8	-	0.8	1.0x	개인투자조합 (투자 종료)
엑스트라마일임팩트 3호	강신일, 김영우	2021.08	9.3	9.0	-	1.0	1.0x	개인투자조합
경남청년임팩트 펀드	김정태, 박정호	2020.12	22.0	12	-	7.3	1.05x	경남창경 Co-GP
성동임팩트 벤처투자조합	김정태, 유자인	2020.12	20.0	11.9	-	11.9	1.0x	유진투자증권 Co-GP
엑스트라마일임팩트 5호	김정태, 유자인	2021.12	60.0	10	-	-	-	한국벤처투자 출자
코리아임팩트스케일업 펀드	김정태, 유자인	2022.05	250.0	-	-	-	-	한국성장금융 출자, 더벨스인베스트먼트 co-GP
유한킴벌리 그린 임팩트 펀드	박정호, 강신일, 김영우	2022.07 (예정)	20.0	-	-	-	-	유한킴벌리 단독LP
아모레퍼시픽 임팩트 펀드	강신일	2022.09 (예정)	30.0	-	-	-	-	아모레퍼시픽 단독LP
합계			438.8	70.7	-	53.6	-	

• 청산 완료 조합 현황

- MYSC는 2019년 6월 최초 투자조합을 결성하여 현재 청산완료 조합은 없음

MYSC의 임팩트투자 렌즈

다가올 미래 중 ESG 기회를 선제적으로 파악하여 촉매투자(catalyst investing)



지역 스타트업 및 소셜벤처 전용 투자를 위한 벤처투자조합 운용사례

지방기업 전용 펀드

#지방계정 #임팩트펀드



엑스트라마일 임팩트 2호 벤처투자조합

총 13개 기업 투자 / 9개 기업 지역기반 주목적 투자 집행

- 약정총액: 20억원 (주요LP: 한국벤처투자, 사회가치연대기금 등)
- 결성일: 2020년 2월 (2021년 4월 투자 완료)
- 주요 투자기업

케어닥(부산), 노매드힐(부산) 할리케이(대구), 청소대교(대구)
더로컬프로젝트(제주), 구손선반(전주), 어반브릿지(부산),
울림(제주), 카카오페밀리(제주)

경남청년임팩트 펀드

#경남도 #청년창업 #임팩트펀드



경남청년임팩트 펀드(하모펀드)

총 10개 기업 투자 / 7개 기업 지역기반 주목적 투자 집행

- 약정총액: 22억원 (주요LP: 경남은행, LH, 거제시, 통영시 등)
*출자기관 및 투자처가 동일지역으로 구성된 최초의 임팩트펀드
- 결성일: 2020년 12월
- 주요 투자기업

웰피쉬(통영), 알티비피얼라이언스(부산), 커먼프로젝트(거제),
이모티브(김해), 웨어앤서비스(김해), 동물복지(통영),
맵시(창원)

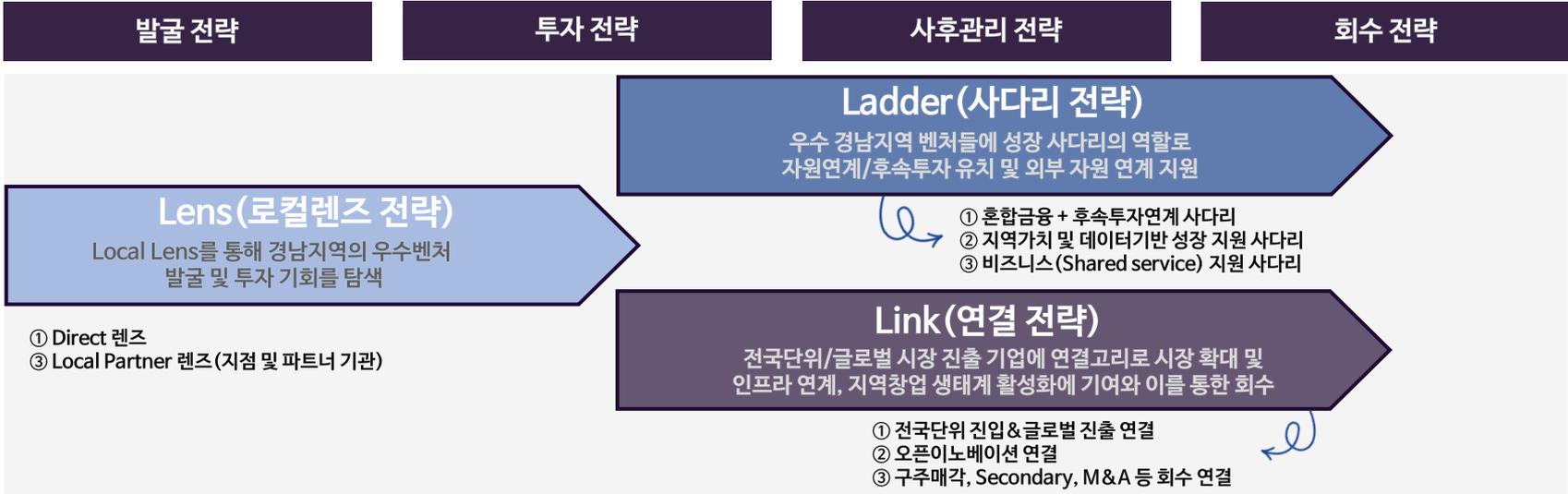
경남청년임팩트펀드(하모펀드) 개요

전국 최초로 주 출자기관과 투자처가 모두 동일 지역으로 구성

펀드명	경남청년임팩트펀드	핵심운용인력	김정태 대표 / 장성만 본부장 박정호 부대표 / 강광길 연구원																			
결성금액	22억원	일반운용인력	김영우 심사역																			
운용사	엠와이소셜컴퍼니(MYSC) 경남창조경제혁신센터	결성일	2020년 12월																			
펀드 존속기간	7년 (투자기간 3년 포함)	특수목적 투자대상	- 여성 대표자 기업에 전체 투자금액 대비 20% 이상																			
관리보수 & 성과보수	- 관리보수 : 펀드약정총액의 2.5% (3년 이내) 투자잔액(분기말 평잔)의 2.5% (3년 이후) - 성과보수 : 기준수익률(1%) 초과수익의 20%	출자자(안) 약 50억원	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">업무집행 조합원 (GP)</td> <td>엠와이소셜컴퍼니</td> <td>3억</td> </tr> <tr> <td>경남창조경제혁신센터</td> <td>4억</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">일반조합원 (LP)</td> <td>한국사회기치연대기금</td> <td>2억</td> </tr> <tr> <td>거제해양관광개발공사</td> <td>3억</td> </tr> <tr> <td>(주)경남은행</td> <td>4억</td> </tr> <tr> <td>농협은행</td> <td>3억</td> </tr> <tr> <td>(주)센트랄</td> <td>1억</td> </tr> <tr> <td></td> <td>통영관광개발공사</td> <td>2억</td> </tr> </table>	업무집행 조합원 (GP)	엠와이소셜컴퍼니	3억	경남창조경제혁신센터	4억	일반조합원 (LP)	한국사회기치연대기금	2억	거제해양관광개발공사	3억	(주)경남은행	4억	농협은행	3억	(주)센트랄	1억		통영관광개발공사	2억
업무집행 조합원 (GP)	엠와이소셜컴퍼니		3억																			
	경남창조경제혁신센터		4억																			
일반조합원 (LP)	한국사회기치연대기금	2억																				
	거제해양관광개발공사	3억																				
	(주)경남은행	4억																				
	농협은행	3억																				
	(주)센트랄	1억																				
	통영관광개발공사	2억																				
납부 방식	수시납																					
주목적 투자대상	- 경남 소재 사회적경제조직(사회적기업, 소셜벤처) 70% 이상 - 경남 경제 및 도민 삶의 질 향상에 기여하는 사회적경제조직 ① 청년(만 39세 이하) 대표자 기업 ② 로컬크리에이터/지역재생 스타트업																					

경남청년임팩트펀드(하모펀드) 펀드 운용 ①

경남 기반의 우수한 지역벤처를 발굴하고 투자하며 기업 가치 창출을 최대화하고, 수도권 외 지역 창업 생태계 활성화의 마중물 역할로 기여.



Local Lens

- ① Direct 렌즈 : MYSC 지역벤처 액셀러레이팅 프로그램
- ② Local Partner 렌즈 (지점 및 파트너사) 창조경제혁신센터, 경제진흥원 등 기관과 네트워크 연계 발굴



Local Ladder

- ① 후속투자연계 사다리 : 네트워킹 내 VC 등을 통한 후속투자 연계

- ② 지역가치 및 데이터기반 성장지원 사다리 : 지역가치 창출 측정 관리 등 ESG 대응/관리 지원
 그로스해킹 / 서비스디자인 등 특화모듈 지원
 해녀의 부업
- ③ 비즈니스(Shared service) 지원 사다리 : 회계, 법률, 세무, 노무 등 전문분야 자문 지원
 경영, 기술 등 우수 외부인력 연계 채용 지원


Local Link

- ① 전국단위 진입&글로벌 진출 연결 (시장) : 전국 단위 시장 진입 지원 및 글로벌 시장 진출 연결 지원

- ② 오픈이노베이션 연결 (기관/기업) : 대기업, 중견기업 연계를 통한 매출 상승, 시장 검증/R&D 등의 다양한 가치 창출
 포트폴리오사간의 집합적 임팩트 및 협업 연결

- ③ 구주매각, M&A, Secondary 펀드 연결 : 구주 매각을 통한 회수, 대기업, 스타트업 M&A 연결, Secondary펀드 연결을 통한 회수


경남청년임팩트펀드(하모펀드) 펀드 운용 ②

100% 경남향 임팩트투자는 경남 소재 사회적경제 조직(주목적 70%) 외에 경남 지역경제에 기여하거나 도민의 삶의 질을 향상하는데 기여하는 소셜벤처까지 포함하는 전략. 현재 생태계를 고려하여 투자기간 3년 간 ① 투자가능 기업 선발 외에도 ② 펀드와 연동된 '경남 Rise-Up 소셜벤처 액셀러레이팅 프로그램 등을 통해 투자잠재력이 있는 기업의 직접육성 병행.

주목적 투자
70% 이상

▶ 펀드 결성 전후로 <경남 임팩트투자 포럼>(가칭)을 진행하며 경남연구원 등 연구진, 도내 사회적경제 이해관계자, 외부 임팩트투자자 등과 주목적 투자 테마 토의.

경남 관련
임팩트투자

▶ 경남연구원 발간 <2019년 경상남도 사회조사> 기준, 도민의 삶의 질과 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 소셜벤처를 발굴하여 적극적으로 경남 지역 유치.

“경남지역 140여개 이상의 소셜벤처/인증사회적기업리스트 검토”

투자단계	Seed	Pre-A
투자금액	4천만원~1억	2억~3억
기업수 (12~15개)	8~10개	4~5개

※ 초기 창업 기업은 포스트밸류 5억, 8% fixed 적용

경남+보건

스트레스 인지 정도 증가.
의료서비스 불만에 대해서 진료 및 대기시간이 길다 라는 항목이 제일 높게 나타남.



경남+사교육

자녀 1인당 월평균 사교육비는 초등학생 33만원('17년 대비 약 10만원 증가), 중학생 42만원('17년 대비 약 13만원 증가), 고등학교 48만원('17년 대비 약 18만원 증가)



경남+환경

대기 /수질에 대한 환경체감은 감소 에너지 절감에 대한 인식 및 생활 내 실천 정도는 높은 편.



경남+원예

김해,봉화 지역에 있는 화훼 지역농가의 경우 코로나19 사회적 거리두기로 매출 직격탄. 국내 최초 B2B 화훼유통 오픈플랫폼(선물거래를 통한 안정적 매입)



경남청년임팩트펀드(하모펀드) 펀드 운용 ③

운용사는 경남창조경제혁신센터, 경남대 창업지원단 등과 같이 이미 존재하는 주요 거점 및 추가 등장하게 되는 신규 거점(창원 사회적경제 혁신타운, 진주 소셜캠퍼스 온, 김해 소셜캠퍼스 온 등)을 연이어 연결, 운용하는 펀드와 병행하는 액셀러레이팅 프로그램이 경남 소셜벤처 생태계 내 비어 있는 공간과 역할을 효과적으로 수행하도록 로드맵 접근.

경남 소셜벤처 생태계 연결과 이음



경남청년임팩트펀드(하모펀드) 펀드 운용 성과

경남청년임팩트펀드(Input)

1. 청년(만 39세 이하) 대표자 기업 및 로컬크리에이터/지역재생 스타트업 투자
2. 경남의 지속가능발전목표(SDGs)에 기여하는 사회적기업, 소셜벤처등 사회적경제조직 발굴 및 투자
3. 지역 생태계 강화를 밸류업을 위한 체계적인 프로그램 지원 (Growth hacking, Service design, Operational support 등)

경남청년임팩트펀드 통한 투자와 지원의 결과 (output)

1. 투자금 확보를 통한 자금조달
2. 혼합금융 전략과 후속투자연계를 통한 추가 자금조달
3. 경영 전반에 대한 자문과 멘토링
4. 오픈이노베이션 전략 등을 통한 대기업 자원연계

단기적인 변화 (outcomes)

일자리 교육 및 양질의 일자리 창출, 소득 창출의 기회 제공,
 재생에너지 활용을 통한 에너지 절감과 효율화, 친환경에너지 사용에 따른 탄소배출 절감,
 질병에 대한 효과적인 통제 및 개선, 혁신적인 제품과 서비스 창출을 통한 생산성 향상 등



지역벤처 · 창업기업 투자 사례 ①

케어닥

#부산 #플랫폼 #헬스케어

☛ 케어닥
숫자로 보는 케어닥의 '시니어 돌봄 이야기'

누적 돌봄 시간

서울 ↔ 부산 KTX 1.278회

2,800,000 시간 돌파

2020년 1월 서비스 출시 2021년 12월

고객 평균 나이
70.8세

여성 51.52% / 남성 48.74%

서비스 신청 질병
관절 1위, 20.27%

(가류질환)

재택돌봄 신청건수
↑ 700%

20년 2월 → 21년 12월

월 활동 케어코드
2,000명

1인당 월 평균 수입 240만원

시니어 돌봄 플랫폼 '케어닥'은, 서비스 출시 2년 만에 누적 돌봄 시간 280만 시간을 돌파하며 업계 리딩 기업으로 성장. 현재까지 156억원의 누적 투자금을 통해 빠른 성장과 더불어 시니어 산업의 확장까지 이끌어가는 기업.

- 2018년 설립된 부산 지역 소재 시니어 케어 플랫폼 기업
- 2020년 Pre-A 투자 진행 / 기업가치 100억원, 현재 기업가치 430억원으로 누적 투자금 156억원
- 투자사 연계를 통한 후속투자유치 지원
- 액셀러레이팅을 통한 서비스디자인 및 BM 고도화 지원
- 오픈이노베이션 사업을 통한 시작검증, 타당성 검토 연계 지원

릴리커버

K-Camp #대구 #뷰티테크 #제조

알고리즘 진단 및 문진 - 소비자 정보 파악 Digital Beauty Service 구축

CPU칩 트윈 - 소비자 정보 데이터화 & 변동 반영 제조 모듈 확립

01

맞춤 화장품 정기배송

에센스, 로션, 파운데이션

33,000원/50ml (2w)
*데이터: 사용 20만명 후기

신물관, 단풍, 파키지

02

11 온라인 맞춤 피부관리

피부관리 전문가 상담 + 피부관리 컨설팅 + 스킨케어팩 발송

33,000원/2w
*데이터: 사용 20만명 후기

신물관, 1개월, 3개월

03

대바이스 및 제조장치 판매 기술라이선싱 아웃

향방출 제어코일 아티스트
Sisology
MK코스메틱

04

전국 피부과병원 및 피부관리샵과 DB 연결

현재 활동 중 스킨메니저 피부샵
피부과병원: 98개
몰매 300개 추가 연결

2020년 K-Camp 대구 1기 참여팀으로 빅데이터 기반 뷰티테크 제조 기업 '릴리커버'는 11만 건 이상 축적된 진단 데이터를 통해 맞춤형 화장품 제조 머신 등을 통해 새로운 비즈니스 창출하는 기업으로 현재까지 50억원 이상의 누적 투자를 유치하고 국내 뿐만 아니라 해외 진출을 진행하며 성장.

- 2016년 설립된 대구 지역 소재 뷰티테크 기업
- 2021년 시리즈 A 공동 투자 진행
- K-Camp 대구 1기(2020년) 참여 기업
- 액셀러레이팅을 통한 비즈니스 역량 강화 및 자원연계, 공동투자 연계
- 오픈이노베이션 사업을 통한 시작검증, 타당성 검토 연계 지원

지역벤처 · 창업기업 투자 사례 ②

(주) 해녀의부엌

#제주 #지역문화 #관광



(주) 해녀의 부엌 : 지역문화 콘텐츠 다이닝/HMR

'21년 문체부 성장관광벤처부문 최우수기업
21년중기부 로컬크리에이터거점브랜드부문최우수기업

- 투자 : 19년 Seed 투자 / 약 7천5백만원
- 사후관리 : 예비창업자(개인사업자)에서 법인사업 자문/가이드 액셀러레이팅 사업을 통해 사업고도화(다이닝/컨텐츠/HMR)
- 주요실적 : 2년간 약 4만명 방문 / 평균 예약율 96.8%

RTBP (주)

#부산 #도시재생 #공간기획



RTBP (주) : 지역기반 도시재생/개발 기업

대한민국 대표 도시재생 스타트업

- 투자 : 21년 Series A 투자 / 약 1억원
- 사후관리 : 제주 원도심 사업 연계 및 오픈이노베이션 사업을 통해 사업기회 연계 (로컬 콘텐츠 발굴 및 유희공간 재활성화)
- 주요실적 : 21년 약 26억 규모 Series A 투자 완료

지역벤처 · 창업기업 투자 사례 ③

마린이노베이션

#울산 #친환경소재 #패키징



(주) 마린이노베이션 : 친환경 소재 패키징 개발 기업

SV² 임팩트파트너링을 통해 SKI 임직원과 함께 크라우드펀딩(와디즈) 연계

- 투자 : 19년 Seed 투자 / 약 7천만원
- 사후관리 : SK이노베이션과 오픈이노베이션을 통한 추가 펀딩 및 매출, R&D 연계 / 후속투자 자문 (기업가치 약 270억원)
- 주요실적 : 글로벌 패키징 어워드 수상('21 WPO)

할리케이

#대구 #업사이클링 #패션



(주) 할리케이 : 업사이클 비건 패션 브랜드

증권형 크라우드 펀딩 + MYSC 임팩트투자 연계
와디즈 메이커스 어워드 수상('20)

- 투자 : 20년 Seed 투자 / 약 1억원
- 사후관리 : 온/오프라인 외부 판매채널 연계 / 20년 와디즈 크라우드펀딩(총 1.5억원 달성) 및 오픈이노베이션 연계
- 주요실적 : 레드닷 디자인 어워드 수상('18)
P4G 서울 대표 참여기업('21)

(참고) Local 렌즈(Lens) Check-list

투자대상 선정 시 로컬렌즈를 적용하도록 아래와 같은 체크리스트 개발과 적용도 지역 창업 생태계 성장 차원에서 진행 중.

Local Lens 체크리스트(안)

[Local Lens] Pre-Index Check list	분류	확인 질의
	(투자의) 성과	비즈니스 모델이 3년 이내 괄목할만한 변화(회사,사회)를 만들어내리라 기대되는가? 다음 라운드 투자를 위한 마일스톤을 가지고 있으며, 실현가능한가? 성장을 위하여 투자사의 자원연계가 유효한 지점을 명확하게 가지고 있는가? 오픈이노베이션을 비롯한 다양한 협력 기회에 열린 마음을 가지고 있는가?
(지역의) 성장	지역벤처의 성장이 지역 경제 활성화에 기여할 수 있는가? -지역 내 밸류체인 비율이 높은가? -수출을 통한 세수확보 및 고용 증가가 기대되는가? 해당 지역에 필요한 지역벤처인가? -해당 지역의 산업 진흥 정책에 부합하는 비즈니스모델인가? -지역 내 R&D를 연계하여 진행할 대학이나 연구기관이 있는가? -지역 내 사회공헌/프로보노/지자체 산하위원회 등에 참여하고 있는가? -(ESG) 사회와 환경에 미치는 부정적 영향은 없는가? 지역을 알릴 수 있는 지역벤처인가? -홍보효과를 가져올 수 있는 스토리(창의성/스타성/임팩트 등)를 가지고 있는가?	
(기업의) 성숙	핵심인력은 기업가정신을 가지고 있는가? 핵심인력은 비즈니스를 성장시킬 역량을 가지고 있는가? 핵심인력은 성실하고 겸손하며 사회와 산업의 변화를 꿈꾸는가? 핵심인력은 학습 욕구와 의지를 충분히 가지고 있으며, 투자자 의견에 수용적인가? 회사는 회계, 인사 등을 관리하는 시스템을 갖추고 있는가? (ESG)회사는 시의적절하고 올바른 의사결정을 하기 위한 거버넌스 구조인가?	

(참고) 사후관리(지역가치 성과 창출) Check-list

투자이후 사후관리시, 지역가치 성과 창출/관리를 위한 체크리스트 개발과 적용도 지역 창업 생태계 성장 차원에서 진행 중.

사후관리(Ladder) 체크리스트(안)

[Local ladder] Post-Index Check list	분류	검증 지표
	(투자의) 성과	지역벤처의 매출액 증가분 (원) 지역 내 추가 고용인원(비정규직 포함) 수 (명) 혼합금융 기반 재원확보액(원) - 후속투자 혼합금융 기반 재원확보액(원) - 크라우드 펀딩(증권형/대출형)을 통한 재원조달 혼합금융 기반 재원확보액(원) - 오픈이노베이션 포함 기업 연계를 통한 매출액 혼합금융 기반 재원확보액(원) - 전국단위, 지역 육성/성장지원금
(지역의) 성장	지역 내 협력 기업의 매출/이익 증가(투자사로 인한 직/간접 매출 증대분, 원) 지역 내 이해관계자 고용 증가(간접적인 영향 포함) 지역 내 연구개발 성과(특허, 시상, 지자체 연계 사업 등, 개) 지역 내 연구개발 노력(지역대학 산학연계, 지자체 정책과제 수행 등, 개) 해외 수출 성과(원) 지역 홍보 효과(미디어 노출 건 수) 지역 내 사회공헌 금액(원)	
(기업의) 성숙	투자 후 E,S,G 고려 의사결정 프로세스 구축(이사회 의사록 기반, 개) 투자 후 R&D 지출 비중 증가분(%, 원) 투자 후 수출 증가분(원) 투자 후 생산원단위 증가분(단위 면적/인원/금액 당 생산량 등, %) 투자 후 디지털 지표 상승분(MAU, ARPU, LTV 비롯, 리텐션, 바이럴루프 관련 지표 등) 투자 후 관련 인증 취득 개수 및 취득 사항 투자 후 핵심 인재 관리 성과(재해울/결근율/퇴사율, %, 30인 이상일 경우) 투자 후 경영진 경영/관리 관련 교육 이수(투자사 정기미팅과 온라인 강의 포함, 시간) 투자 후 특허 건수(개)	

감사합니다

ykim@mysc.co.kr

MYSC / (주)엠와이소셜컴퍼니

서울시 성동구 뚝섬로1나길 5, 헤이그라운드(성수시작점) G401, G402

전화 02-532-1110 팩스 02-6008-1126

메일 info@mysc.co.kr

mysc

발표 2

지역균형발전과 임팩트 투자사의 역할

| 김민수 임팩트스퀘어 이사

제4회 대한민국 사회적경제 박람회
지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

지역균형발전과 임팩트 투자사의 역할

2022년 7월

임팩트스퀘어 김민수 minssu@impactsquare.com

임팩트스퀘어는 2010년에 설립된 임팩트 비즈니스 발굴, 육성, 개발 전문 조직입니다.

주식회사 임팩트스퀘어

서울시 성동구 서울숲길 53

2010년 설립

B-Corp 인증

① CONSULTING & RESEARCH

② DEVELOPING & GROWTH SUPPORTING

③ INFRA OPERATION

임팩트스퀘어는 사회적 가치와 비즈니스를 가장 잘 이해하는 조직입니다.

우리는 먼저 사회적 가치와 비즈니스 간의 갈등관계, 그 **본질 매커니즘**을 연구합니다.

명확한 **사회적 가치의 정의, 측정 및 평가**는 이를 가능하게 합니다.

여기서의 인사이트를 바탕으로 **사회적 가치를 목적하는 비즈니스와 프로젝트**를 돕습니다.

사회문제 해결을 목적하는 스타트업에 **액셀러레이팅 서비스**를 제공하고,

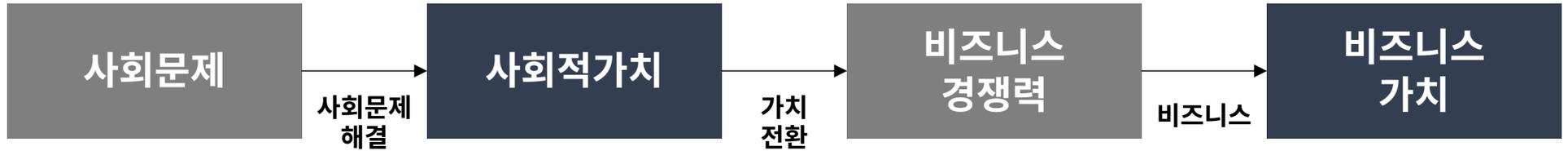
사회적 가치를 비즈니스 경쟁력으로 삼고자 하는 기업에 **컨설팅 서비스**를 제공합니다.

이 모든 것의 시작을 위한 **교육**, 그리고 **컨텐츠** 확산은 기본적인 역할입니다.

그리고 분야 내에서 비어있는, 하지만 꼭 필요한 **인프라와 커뮤니티** 사업을 직접 실행합니다.

임팩트 비즈니스는 사회적 가치를 비즈니스 경쟁력으로 하는 비즈니스를 뜻합니다.

당신의 사회적·환경적 가치가
비즈니스 경쟁력이 되도록 돕습니다.



① 소셜벤처·사회적기업 액셀러레이팅 투자 ② ESG 비즈니스 컨설팅 ③ 임팩트 측정·평가에 초점을 두고 있습니다.

① 액셀러레이팅

액셀러레이팅

임팩트 투자자, 육성 기관 등 의뢰에 따라 설계하는 맞춤형 액셀러레이팅, 소셜벤처과 직접 파트너십을 맺고 멤버십 형태로 제공하는 자체 프로그램 운영

투자

사회적 가치 및 성장가능성이 높은 사회적기업, 소셜벤처 45개 투자
2014년~ 본계정 투자
2020년~ 140억 규모 AUM 운용중



② 컨설팅·사업개발

컨설팅

기존, 신규 사업의 임팩트 비즈니스 설계
기업사회공헌 가치체계, 프로그램 개발
기업사회공헌 프로그램 진단, 개선전략, 실행방안 도출
CSV, 기업사회공헌의 사회적 가치 평가
ESG 이행 전략 컨설팅
그외 관련 컨설팅, 자문, 교육



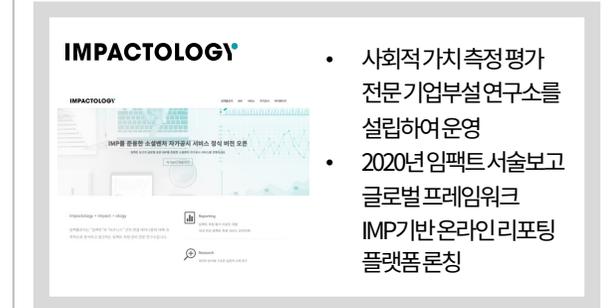
③ 연구·평가

연구

임팩트 비즈니스의 검토 및 실행을 위한 리서치, 연구
사회공헌, 비영리, 국제개발 등의 실행을 위한 리서치
그외 분야 관련 연구 리서치

사회적 가치 측정평가

사회적 또는 환경적 가치를 창출하는 것을 목적으로 하는 비즈니스 혹은 프로젝트의 사회적 성과를 정의하고 측정하여 관리 (소셜벤처, 사회공헌, 비영리 프로젝트 등)



임팩트스퀘어는 2010년에 설립된 이후 다른 임팩트 투자사에 비해 조금 늦게 펀드 조성에 뛰어들었습니다.

5



그때 비로소 창업가들에게 조언을 줄 자격을 얻게됩니다.

**저희는 스스로를 가장 뛰어난 투자자라고 생각하기보다는,
가장 믿을 만한 성장 파트너라고 정의하고 싶었습니다.**



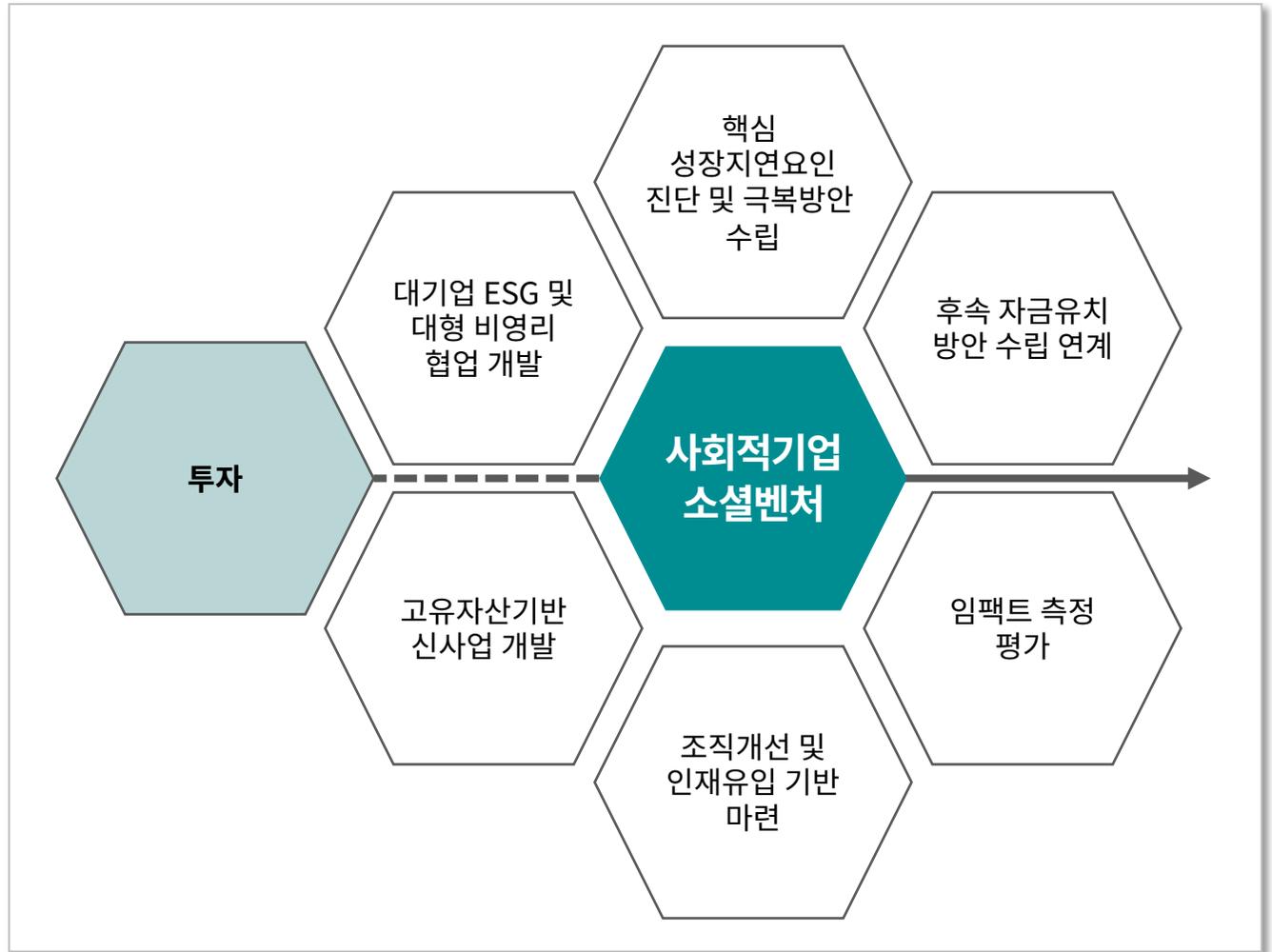
그래서 초기단계의 좋은 소셜벤처를 모셔 투자 수익을 내면서도,
동시에 이들을 성장시키는 과정에 엄청나게 열정을 쏟고 있습니다.



이것이 임팩트스퀘어가 비교적 적은 개수의 팀에 투자하고, 펀드의 과도한 확장을 도모하지 않는 이유입니다.

소셜벤처, ESG 스타트업 통합성장지원

- 개별 기업의 필요에 따라 적합한 자원과 지원을 연계하는 경영참여 진행
- 개별 기업의 필요에 따라 자문, 협력수행, 운영 위탁 등의 형태로 진행
- 기존 임팩트스퀘어의 기업 자원 연계, 유통 채널 등 활용



최근 임팩트스퀘어는 이곳 경북 지역에서 다양한 파트너들과 협력하며 임팩트 펀드를 조성하고 있습니다.

구분	내용			
펀드명	(가칭) 경북 스택업 ESG펀드			
펀드형태	벤처투자조합			
운용방식	경북 소재 청년기업 및 경북 경제에 기여하는 ESG 스타트업에 투자하는 성장지원 펀드			
펀드결성 예정액	50억원 이상	SK스페셜티 출자 (앵커투자)	28.5억	확정
		ISQ출자(GP)	1.5억	확정
		경상북도 (경북창경)	5억	확정
		민간 LP 출자	15억+	모집중
		*민간LP 출자모집액 중 5억원 확보/10억원 모집 진행 중		
존속 기간	결성일로부터 8년 (투자 4년, 회수 4년) + 2년연장(필요시)			



+지역내 기업, 기관, 중간조직 등 파트너 확보중

지역 펀드 구성에 마찬가지로 조금 늦게 접근하면서, 지역혁신에 힘쓰는 분들과 이야기하며 임팩트 투자자의 역할을 고민했습니다.



코끼리 공장



넛스파



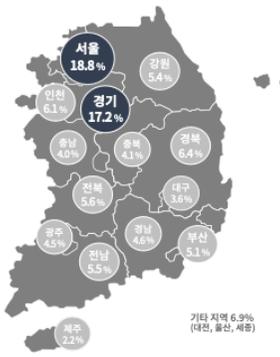
뉴트리인더스트리, 비네스트, 어나더데이, 공생 등

임팩트스퀘어는 이번 경상북도 펀드를 준비해가는 과정에서 지역 혁신을 위한 스스로의 역할을 다음 3가지로 정리했습니다.

- ① 성장을 직접적으로 촉진하는 액셀러레이터로 역할
- ② 임팩트 데이터 측정 중심의 사례 도출 주도
- ③ 앵커로서 지역내외부 금융과의 연결점

원래 잘하던 곳을 찾아서 투자하는 접근보다는, 가까이에서 성장을 촉진하는 액셀러레이터가 지역에는 반드시 필요합니다

▪ 전국적으로 분포된 사회적 기업

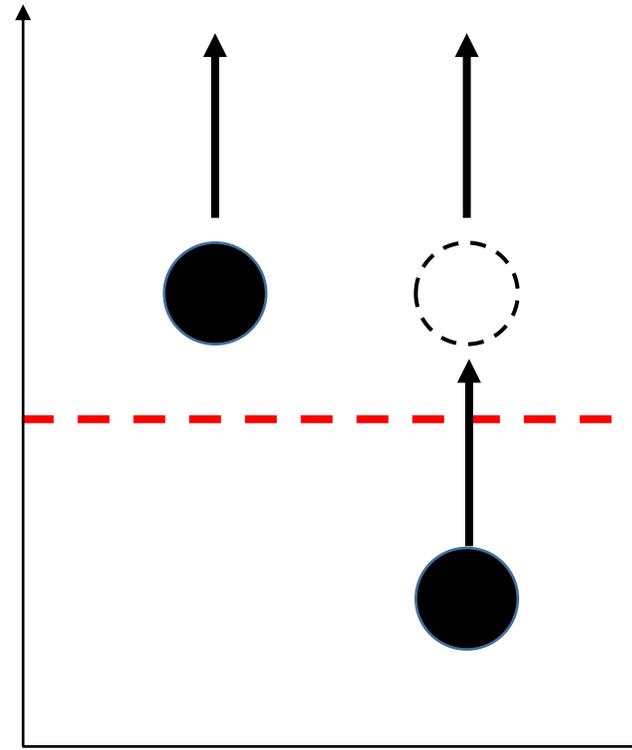


- 2021년 1분기 기준 사회적 기업 인증 현황
 - 고용노동부의 인증을 받은 사회적기업의 수는 총 3,368개
 - 사회적기업이 많이 집계되는 서울(18.8%), 경기(17.2%)를 합쳐도 36%로 과반을 넘지 않음
 - 사회적기업은 수도권 외 지역에서도 고루 분포되어 기업활동을 영위

▪ 투자시장의 수도권 집중 현상

지역	서울	경기	인천	강원	세종	충남	대전	대구	제주	총계
분포	81 (71.1%)	18 (15.8%)	1	1	1	1	7	2	2	114
수도권 구분	100 (87.7%)			14 (12.3%)						114

- 2020년 100억원 이상 투자 유치 기업 총 114개 중 100개(87.7%)가 수도권에 집중되어 있음



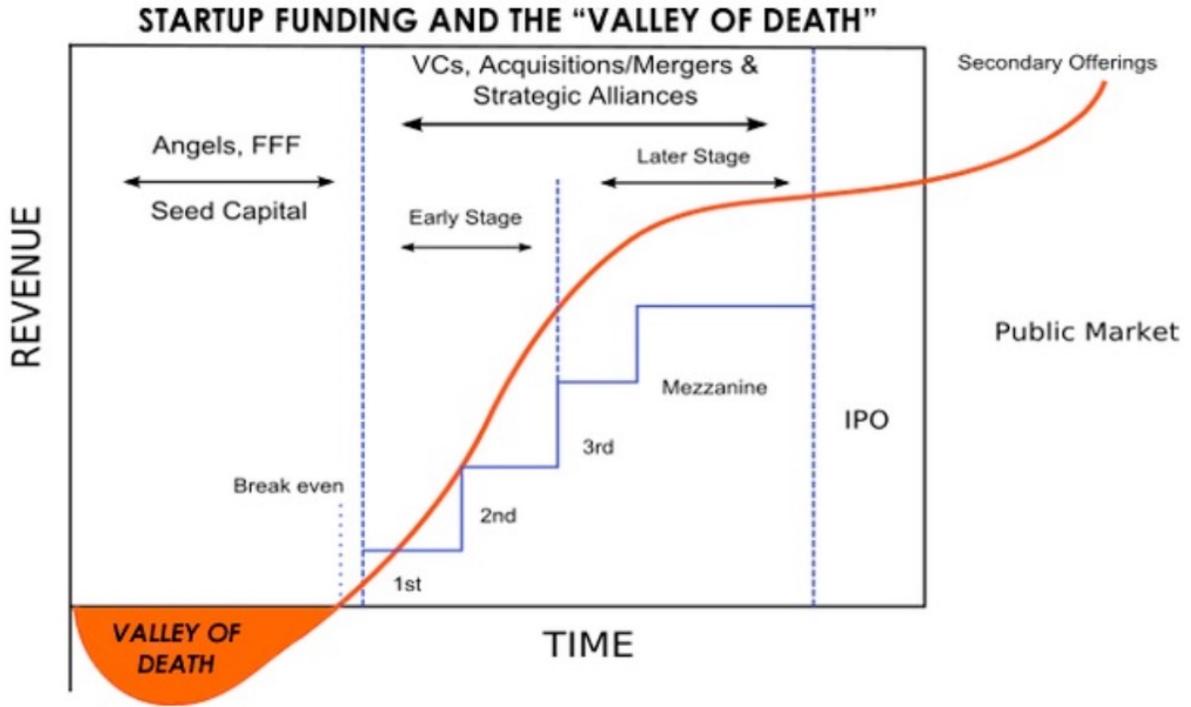
① 성장을 직접적으로 촉진하는 액셀러레이터로 역할

지역문제에 스케일업과 투자가 꼭 필요하지 않은 경우도 있지만, 대부분의 지역기업가는 스케일업에 대한 야망을 품고 있었습니다.



① 성장을 직접적으로 촉진하는 액셀러레이터로 역할

지역에서의 임팩트 투자자는 이 지점을 가이드하면서 동시에 더욱 완만한 성장곡선을 인내하고 성장을 촉진할 필요가 있습니다.

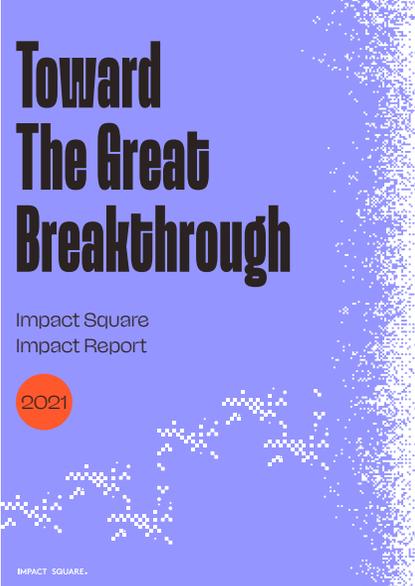


출처 : How to escape from the start-up 'valley of death'

임팩트 데이터 중심으로 임팩트 측정을 명확하게 하며, 이를 중심으로 사례를 커뮤니케이션해야 합니다.



임팩트스퀘어
임팩트리포트 2021



III. 투자 포트폴리오
IMPACT SQUARE IMPACT REPORT 2021
TOWARD THE GREAT BREAKTHROUGH

코끼리공장

솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과

Outcome Created in the Period

조직의 솔루션을 통한 변화를 경험한 대상, 즉 핵심 이해관계자에 대한 정보를 제시합니다. 앞서 정의한 아웃컴의 창출 수준을 측정할 수 있는 지표를 바탕으로 실제 해당 조직의 당기 성과를 제시합니다.

성숙한 성과보고 내용과 관련하여 고려해야 할 요소들을 제시합니다. 조직의 활동이 없더라도 유사성을 변화에 대한 데이터를 제시하고, 조직이 보고한 당기 성과 데이터에 영향을 미칠 수 있는 리스크 요인들을 설명합니다.

핵심 이해관계자

* 해당 아웃컴은 환경지 기지에 해당하는 내용으로서 주요 대상 정의와 '주요 대상이 위치한 지역'을 특정할 수 없는 속성을 가집니다.

- 주요 대상 정의: 불특정 다수 *환경적 영향을 경험하는 대상은 불특정다수
- 주요 대상이 위치한 지역: 지구
- 주요 대상의 특성: 전체 장난감 시장 중 플라스틱 장난감은 90%를 차지, 대부분 복합물질로 구성돼 재활용이 불가능하고, 유행에 민감한 장난감 특성상 실제 내구연한보다 짧게 사용되고 폐기됨
- 주요 대상에게 아웃컴이 갖는 중요성: 생활 플라스틱 폐기물 중 대략 20~30%정도가 장난감이 차지할 만큼 심각하며 복합재질이 많아 분리배출이 어려워 대부분 소각 매립되는데, 이로 인한 토질 오염, 소각 시 유해물질 배출 등 환경오염 심화

추가 정보

Additional Information

핵심 이해조직 활동에 기인한 아웃컴의 실제 변화와 지속기간

조직 활동에 기인한 실제 변화	조직 활동에 기인한 지속기간
<ul style="list-style-type: none"> [A] 조직이 창출한 아웃컴 성과¹ 당사 서비스 도입 후 발생한 장난감 소재별 환경비용 	<ul style="list-style-type: none"> [C] 아웃컴의 지속기간 당사 서비스를 통한 장난감 재사용 평균기간
62,083,313원	36개월
<ul style="list-style-type: none"> [D] 조직 활동 없이도 일어났을 변화⁴ N/A 	<ul style="list-style-type: none"> [E] 조직 활동 없이도 아웃컴이 지속되는 기간⁵ N/A
N/A	N/A
<ul style="list-style-type: none"> [A-D] 조직 활동에 기인한 실제 변화* 	<ul style="list-style-type: none"> [C-E] 조직 활동에 기인한 지속 기간*
N/A	N/A

아웃컴 지표 및 데이터

	장난감 폐기물 소재별 환경비용	
<ul style="list-style-type: none"> [A] 조직이 창출한 아웃컴 성과¹ 당사 서비스 도입 후 발생한 장난감 소재별 환경비용 	62,083,313원	N/A
<ul style="list-style-type: none"> [B] 아웃컴 관련 기준의 상태² 당사 서비스 출시 이전 장난감 소재별 연간 환경비용 	310,416,565원	36개월
<ul style="list-style-type: none"> 해당 기간에 창출된 실제 변화량 [A-B] 	-248,333,252원	31,041,657원

* 해당 지표의 특성상 (값이) 긍정적일 변화를 의미합니다. 따라서 해당 데이터가 (값으로) 제시되는 것은 조직의 성과가 긍정적임을 보여줍니다.

공시 데이터 해석 시 고려 요소

Evidence Risk 높음: 복합소재 장난감은 소재별 중량을 정확히 산출하기 어려워, 가용 데이터 기반으로 근사치를 산출하였으므로 아웃컴 과소 또는 과대 계상의 가능성 있음

External Risk 중간: 코로나19 여파로 아동기반 운영이 축소되었으나, 환경에 대한 관심도가 증가하여 전년 대비 (수거하는) 기부 장난감 수량이 늘어나 아웃컴 성과 증가에 영향

다음 공시대상 연도의 아웃컴 관련 중대한 변화

한국보육진흥원과 3년 내 약 3만개 아동복지시설 장난감 순환 협약, 서울시공공립어린이집연합회를 통한 하반기 1,700개 아동복지시설 장난감 기부, 대기업 임직원 자녀 장난감 순환 사업으로 성과 증진 기대

IMP DATA CATEGORY CHECKLIST

Impact Dimension and Impact Data Category

Dimension	Data Category	해당 색션	관련 항목
What	Outcome level in period	솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과	조직이 창출한 아웃컴 성과
	Outcome threshold	요구되는 목표 수준	조직이 창출한 아웃컴 성과
	Importance of the outcome to stakeholder	중요 대상에게 아웃컴이 갖는 중요성	중요 대상에게 아웃컴이 갖는 중요성
Contribution	Depth counterfactual	주요 대상 정의	아웃컴의 실제 변화
	Duration counterfactual	주요 대상 정의	아웃컴의 지속기간
Who	Stakeholder	주요 대상 정의	아웃컴의 실제 변화
	Geographical Boundary	주요 대상 정의	아웃컴의 지속기간
Who	Outcome level at baseline	솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과	아웃컴 관련 기준의 상태
	Stakeholder characteristics	주요 대상의 특성	주요 대상의 특성

Dimension	Data Category	해당 색션	관련 항목
How Much	Scale	솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과	아웃컴의 주요 대상 수
	Depth	솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과	해당 기간의 활동량 실제 변화량
	Duration	솔루션을 통해 창출된 아웃컴 성과	아웃컴의 지속기간
Contribution	Depth counterfactual	주요 대상 정의	아웃컴의 실제 변화
	Duration counterfactual	주요 대상 정의	아웃컴의 지속기간
Who	Risk type	추가 정보	공시 데이터 해석 시 고려 요소
	Risk level	추가 정보	공시 데이터 해석 시 고려 요소

*별표 항목은 IMP15 categories에 대한 이해를 돕기 위한 목적으로 추가된 항목입니다.

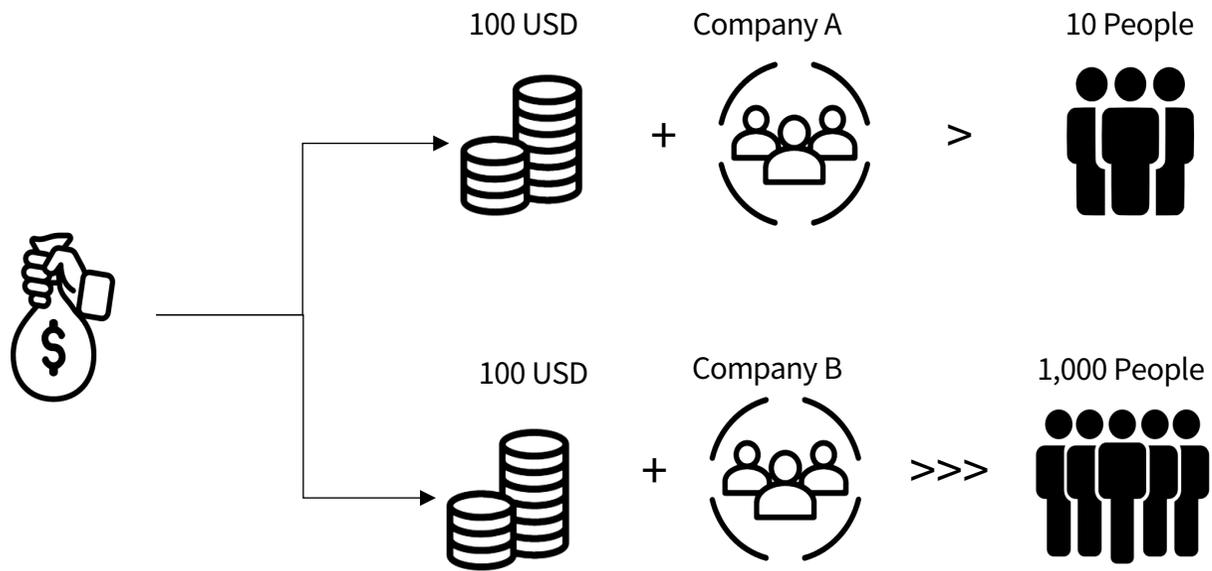
지역 자원들이 적절하게 펀드자금에도 유입시키기 위해서, 그리고
후속 자금을 이끌어내기 위해서도 측정은 매우 중요합니다.

구체적인 ESG 이행전략과 리포팅

지역균형발전

일자리로서의 소셜벤처 사회적기업

사회적·환경적 가치를 창출하는 일에도 경쟁자와의 비교 개념이나, 잘하고 못하는 구체적 평가가 존재합니다.



**임팩트 투자자 스스로가 촉매이자 앵커 역할을 명확히 인식하고,
지역내외부 금융과의 연결점을 자처할 필요가 있습니다.**



지역문제해결 현장에 계신 많은 분들께 협력과 조언을 요청드리며 믿음직한 성장파트너로 지역혁신에 이바지 하겠습니다.



[]을
 제대로 보여 주고 싶은
 지역 창업가를 모집합니다

STAXX IMPACT

모집 마감 6월 17일 (금)

지원 대상
 지역(경제 영주) 자원을 활용하는 사업모델을 제안하는
 소기업(지역 창업가)
* 5명 이하의 사업(지역) 관리를 책임지는 최대 10인 이하의 소기업에 한함

지원 사항

- 최대 5억 원 규모의 임팩트 투자 집행 (기업별 투자금액 상이함)
- 집중 육성 액셀러레이션 프로그램 제공
- 정착지원금 500만 원 지원
- 경제 영주 내 오피스 공간 및 입주사 멤버십 혜택 무료 제공

모집 일정

- 제안서 접수 마감: 6/15
- 1차 서류 심사 발표: 6/16
- 1차 심의 토론: '임팩트 투자'의 필요성 6/17
- 2차 서류 심의: 6/25 ~ 30
- 최종 선정 발표 발표: 7/5

신청 방법
 IQ 플랫폼 내 모집 공고 확인 후 사업 지원서와 첨부서류 온라인 제출

지역 IQ 플랫폼: IQ.impact.kr

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

감사합니다

2022년 7월

임팩트스퀘어 김민수 minssu@impactsquare.com

신나는조합 사회적금융 융자 사례 및 시사점

| 노영환 한국 마이크로크레딧 신나는조합 국장

지역 혁신을 위한 사회적금융의 역할

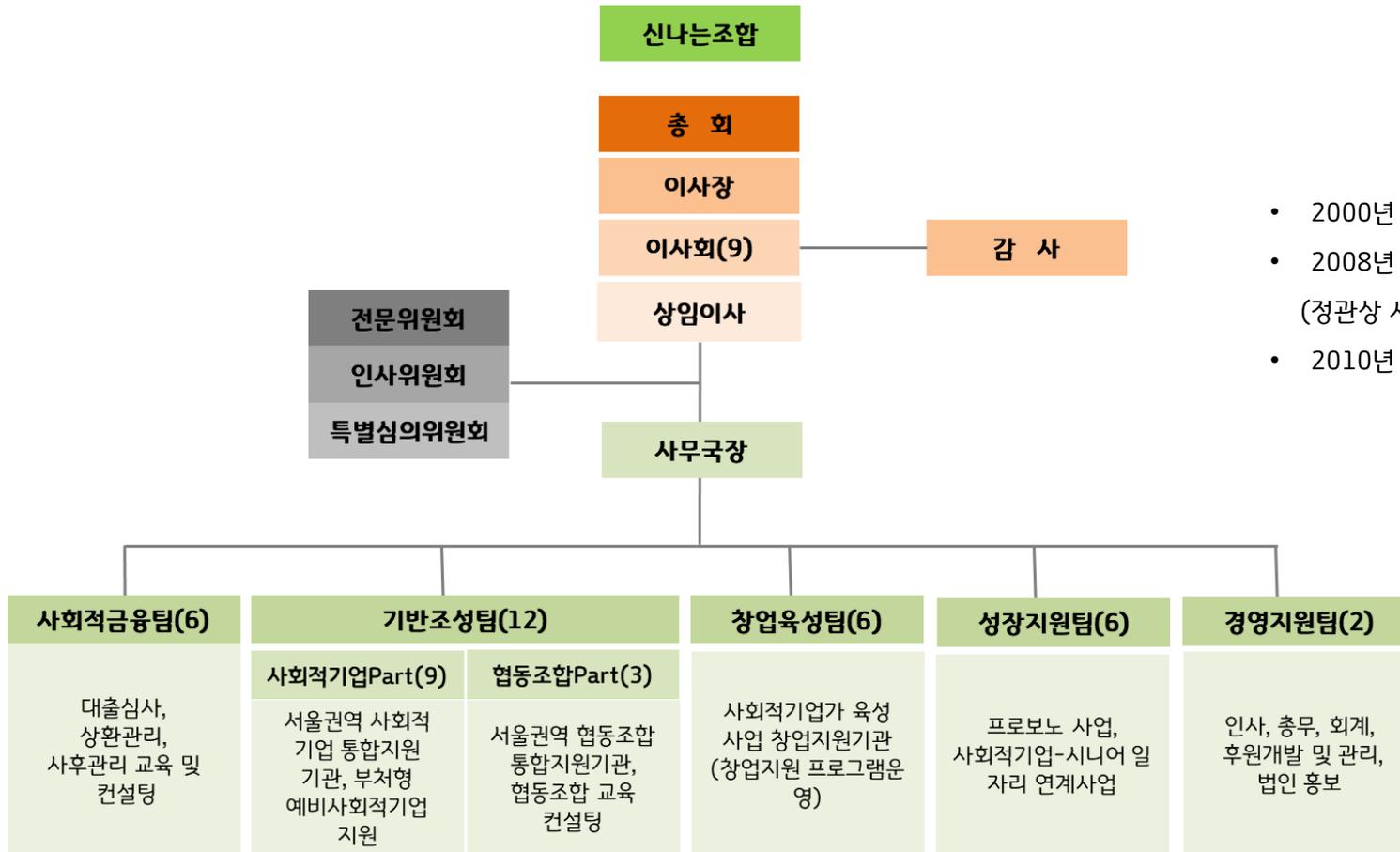
: 신나는조합 사회적금융 응자 사례 및 시사점

신나는조합 노영한 사무국장

| .

신나는조합의 사회적금융 사업소개

신나는조합 조직도



- 2000년 부스러기사랑나눔회 부설기관사업개시
- 2008년 보건복지부 자립지원과 설립인가(비영리 사단법인)
(정관상 사업목적) 사회취약계층 및 사회적경제기업을 위한 자금지원사업
- 2010년 지정기부금단체 등록

• 신나는조합의 금융사업 근거 : 민법 제32조 비영리법인의 설립과 허가 / 주무관청의 허가를 받아 인가

• 정관상의 사업근거 : 제4조(사업)

본 법인의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 사회취약계층 및 사회적경제조직을 위한 자문, 교육, 창업인프라 구축 및 자금지원사업

신나는조합 주요사업 및 연혁

사회적금융

1. 2000년 한국 최초 마이크로크레딧 기관
2. 2000~현재 사회적기업 등 사회적경제기업, 취약계층 약 **540억원** 융자('21.12)
* '19년 서민금융진흥원 우수기관 선정
* 서울형마이크로크레딧 수행기관 : 평가('12~'14) 최우수 기관 선정
 - 서민금융진흥원 복지사업자, 서울시사회투자기금 중간지원기관
3. '16년~현재 성북구 사회투자기금 심사 지원 수행기관 협약
4. '17년~현재 국민연금공단 취약계층 보호료 융자사업
5. '15년 <서울시 사회투자기금 운영개편 실행계획 수립> 연구용역
6. '16년 한국사회적기업진흥원 '사회적금융활성화 지원사업' 위탁운영
 7. '16년 경기도 화성시 사회적경제기금 심사 지원
 8. '14~'15 방글라데시 PKSF 한국 방문 연수 운영
 9. '10~'12 한국마이크로파이낸스협회 대표 및 간사 기관 역할 수행
10. 소상공인시장진흥공단(09~12), 남북하나재단(11~12) 실전창업교육 위탁 운영
11. '16~'18년 SK행복나눔재단 사회가치 측정지표 개발 용역

01

02

사회적기업

1. '12~'19(8년차) 부처형 예비사회적기업 전문지원기관
2. '13~'19(7년차) 서울권역 사회적기업.협동조합통합지원기관
* 2015년, 2016년, 2017, 2018, 2019년 **5년 연속 우수기관 및 최우수기관 선정**
3. '12~'19 서울시 혁신형 사회적기업 실사 및 중간평가, 성과평가 위탁 운영
4. '13~'19 서울시 사회적경제 우수기업 선정 지표개발 및 실사, 재심사 위탁 운영
5. '14~'19 한화생명 시니어 취창업 지원 사업 위탁 운영
6. '17~'19 행복나눔재단 SK 임직원 프로보노사업
7. '18~'19 한국사회적기업진흥원 사회적기업가육성사업 위탁 운영
8. '14~'18 여성가족부 예비사회적기업 육성 및 발굴 사업 위탁 운영
9. '15~'17 한국임업진흥원 산림형 예비사회적기업 육성지원사업 위탁 운영
10. '17 한국사회적기업진흥원 사회적기업 성장지원사업
11. '14~'15 SK행복나래 사회적기업 협력사 지원육성사업위탁 운영

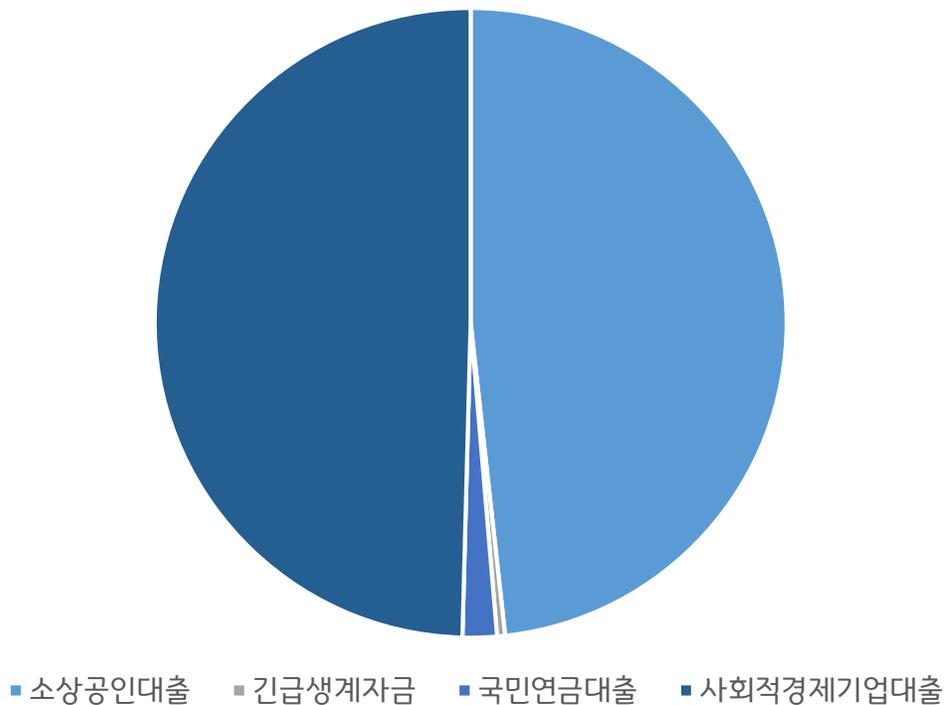
03

협동조합

1. '12 협동조합기본법 시행 ~현재 (사회적)협동조합 설립 컨설팅
 - 돌봄서비스, 공동육아 등 업종별 협동조합 설립 지원
 - KT, 한국마사회 등 기업 후원 (사회적)협동조합 설립 지원
 - 한국자활복지개발원, 서울광역자활센터, 지역자활센터 등 자활분야 설립 지원
2. '13~'19(7년차) 서울권역사회적기업.협동조합통합지원기관
3. '13~현재 한국협동조합창업경영지원센터 설립 및 운영 참여
4. '14~'16 기획재정부 주관 협동조합의 날 행사 개최
* '14~'16 협동조합 자금조달 및 판로지원 설명회
* '15 청년 협동조합 창업아이디어경진대회

신나는조합 사회적금융 사업실적

누적대출실적



✓ 전체

* 2021년 말 기준

구분	대출금액	건수	비율
소상공인대출	26,069,596천원	1,276	48.2%
긴급생계자금대출	219,000천원	47	0.4%
국민연금대출	942,881천원	362	1.7%
사회적경제기업대출	26,788,000천원	385	49.6%
계	54,019,477천원	2,070	100.0%

신나는조합 금융소외계층 대상 자금지원사업

마이크로크레딧

- 전국 대상 영세소상공인 대출(현재 서울만) 최대 3천만원 / 2~3%
- 2000년부터 사업 수행
- 복지부 서울시 등 정책자금 227억 운영
- 삼성, 국민은행 등 민간자금 33억 운영(선순환자금 활용)
- 총 1,276명 / 260억원 융자 집행(21년기준)

국민연금대출

- 국민연금공단 사회공헌사업으로 시작
- 전국 대상 국민연금 미수령 저소득 시니어 대상 연금 보험료 대출 (최대3백만원 무이자대출)
- 총 362명 대상 / 9억4천만원 융자 집행(21년기준)

긴급생계자금대출

- 아이쿱씨앗재단 등 민간기업의 후원으로 사업시작
- 수도권 극저신용자 대상 긴급생계자금 대출 (최대 5백만원 까지 대출)
- 총 47명 / 2억1천9백만원 융자 집행(21년현재기준)

배달라이더 의료비지원

- 우아한형제들 김봉진의장의 후원으로 사업시작
- 2021년부터 사업 수행
- 저소득 배달라이더 대상 의료비 및 생계비 무상지원 (80명 3억8천1백만원 의료비지원)

신나는조합 사회적경제기업 대상 자금지원사업

서울시사회투자기금

- 서울시 소재 사회적경제기업 대상 용자
- 2013년부터 사업 수행
- 수행기관 자부담 매칭 必
- 총 158개 기업 / 151억원 용자 집행(21년기준)
- 2021년 사업비: 총 30억원

서민금융진흥원 SE용자

- 전국 소재 사회적경제기업 대상 용자(인천 제외)
- 2015년부터 사업 수행
- 총 152개 기업 / 87억원 용자 집행(21년기준)
- 2021년 사업비: 26억원

공공기금

한국사회가치연대기금 SE 용자

- 전국소재 사회적경제기업 대상 용자(인천 제외)
- 2020년부터 사업 수행
- 총 36개 기업/18억원 용자 집행(21년현재기준)

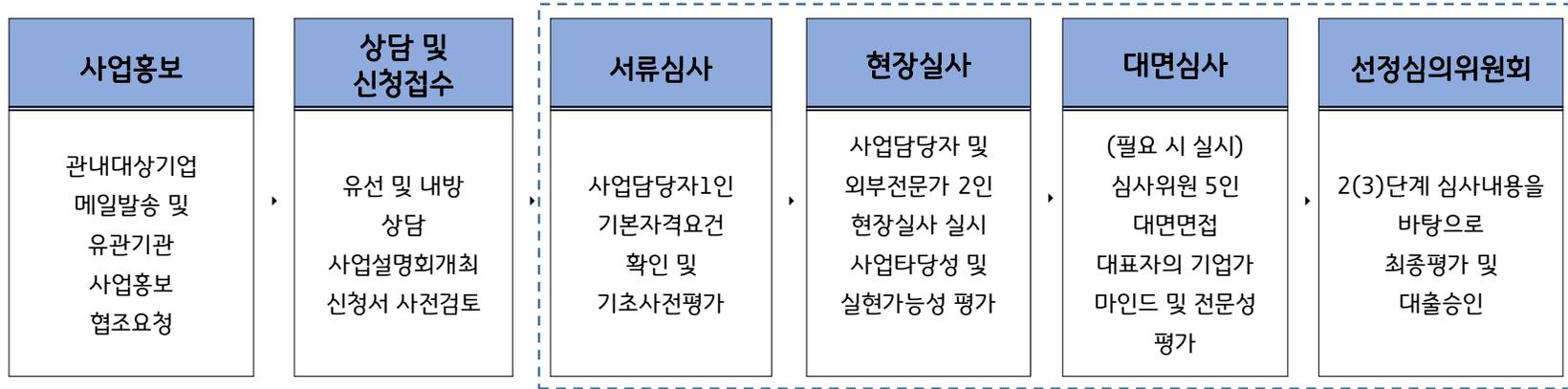
I-SEIF 사업

- 인천소재 사회적경제기업 대상 용자
 - 2020년부터 사업 수행
 - 설립 2년 미만 기업 무상지원, 2년 이상 기업 용자지원 및 이후 성장지원
- * 19개 기업 대상 190,000,000원 무상지원
** 13개 기업 대상 453,000,000원 용자 지원

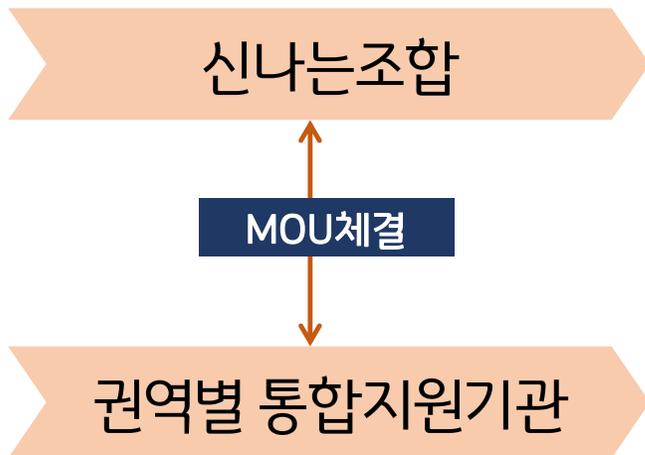
민간기금

신나는조합 대출사업 프로세스

○ 4단계 심사 프로세스



○ 전국 대상 용자사업을 하기 위한 협업



○ 서류심사, 현장실사, 대면심사, 최종선정심사, 약정체결, 자금집행, 상환 및 사후관리

- ✓ 현장실사: 신나는조합 사회적금융팀 2인 1조
- ✓ 최종선정심사: 현장실사 내용을 바탕으로 심사위원 7인의 심사로 결정
- ✓ 상환관리: 매월 상환관리를 통해 지연입금 및 연체 방지
- ✓ 사후관리: 권역별 통합지원기관의 사후관리 보고서 취합하여 기업 사업현황 파악

○ 현장실사, 사후관리

- ✓ 현장실사: 신나는조합과 함께 동행하여 실시 기업에 대한 평판보고서 작성
- ✓ 사후관리: 분기별 1회 현장방문을 통해 기업현황을 보고서로 제출

신나는조합 대출사업

비용금 서비스

사회적경제기업의 지속가능성 제고와 사회적가치창출 기여



신나는조합 대출사업

지원사례 : 모어댄

✓ 기업개요

- 환경문제해결 + 취약계층(경단여성, 북한이탈주민) 일자리 창출
- 폐자동차시트 가죽, 안전벨트 고리 등 재활용한 친환경제품
- 품질 및 디자인 뛰어나 홈쇼핑 SK스토아 완판
- 국내 3대 백화점(신세계, 롯데, 현대) 입점, 경기도 고양시 스타필드, 제주공항 면세점에 자체 매장 운영 중
- 2018년 한국씨티은행 주최 '한국 사회적기업상-성장분야' 수상

✓ 용자성과

- '18년초 주문량 급증→생산비용 부족으로 공급 차질→1억원용자('18년4월)
- 창업초기기업지원→현금유동성 확보 및 금융비용 절감
- 직원: '18년3월대출신청시4명→19년3월13명(225%증가)
- 매출: '17년3억3천만원→'18년매출액 약12억원



II.

사회적금융 중개기관으로서 신나는조합의 역할

사회적금융 중개기관으로서 신나는조합의 역할

✓ 사회적금융 활성화 기여

○ 정책 제안 및 제도개선

- 서민금융진흥원 용자 대상에 사회적협동조합 및 부처형 예비사회적기업 포함
- 금융위원회, 금융감독원에 서민금융진흥원의 민간 복지사업자(중개기관)에 대한 배분금액 확대

○ 전국사업 노력

- 서울 외 지역의 권역별 통합지원기관과의 MOU 체결을 통해 지역의 사회적경제기업 대상 용자사업 시행

○ 지역 생태계 조성 및 중개기관 육성

- 지역 내 사회적금융 활성화를 위한 포럼 개최 및 연구용역 진행
- 사회적금융 활성화 사업 운영/’16, 한국사회적기업진흥원 위탁운영
- 신규 설립된 사회적금융 유관기관의 안착을 위해 그간의 사회적금융 경험과 노하우를 공유



사회적금융 중개기관으로서 신나는조합의 역할

✓ 사회적금융 꼭 별도의 중개기관이 필요할까? 비영리 사회적중개기관의 중요성

○ 은행 또는 정책금융기관(보증기관)과는 다른 사회적금융 중개기관 필요

- 사회적경제기업들은 사회가치실현을 위해 운영되는 바 이익의 극대화 및 재투자로 인한 기업 성장에 어려움이 있음
- 최근 5년 정책자금의 공급은 크게 늘어 났지만 대부분의 사회적경제기업은 다중부채구조를 갖고 있어 정책자금의 중복대출 한도에 걸림
- 또한 정책자금으로 재무건전성 등의 이유로 취급하지 못하는 기업도 다수 존재(정책금융사각지대)
- 정책금융기관은 정권교체 등의 외부환경변화에 따라 공급규모, 요건 등 변화가능성이 큼
- 상생협력기금(민간중개기관간의 상호 협력 용자를 통해 중개기관간 리스크를 헷지하고 용자기업에는 재도전의 기회를 부여할 수 있음)

○ 사회적경제를 지원하는 중간지원기관으로서 중개기관을 겸할 경우의 장점

- (비영리법인 일 경우)지정기부금단체 등록 시 다양한 민간자금을 확보(기부)하여 인내자본성격의 대출사업이 가능함
- 사회적경제조직에 대한 이해도가 높아 금융기관에서 활용되는 평가지표 외 항목을 평가하여 대출 할 수 있음(사회적경제기업의 대출접근성 용이)
- 중개기관이 갖고 있는 다양한 전문인력 POOL, 판로지원, 재무컨설팅 등의 비금융서비스를 통해 대출에 대한 효과성 및 상환가능성 제고 가능

III. 경북지역의 사회적금융 중개기관 설립

지역의 사회적금융중개기관 설립

지역에 사회적금융 기금조성과 관련된 핵심질문

어떤 형태의 기금을 만
들 것인가?

어떻게 자금을
모을 것인가?

모인 자금을 어디에
사용할 것인가?

누가 기금을 운
용할 것인가?

※ 자료출처 : 한국사회혁신금융

지역의 사회적금융중개기관 설립

기금조성 전략 : 기금유형

@사회적경제발전기금 (in 사회적경제기본법, 2015)

정부
기금

S시, 사투기금
(2012)

G도, SE기금
(2015)

협력
기금

SD구, SE기금
(2014)

SB구, SE기금
(2015)

HS시, SE기금
(2015)

민간
기금

아름다운재단
(2000)

CA시, 지역재단
(2006)

BC시, 지역재단
(2011)

SDM구, 지역기금
(2014)

SN시, 지역재단
(2012)

강사 얼굴칸-삭제금지

지역의 사회적금융중개기관 설립

기금조성 전략 : 운용목적

- 사업 목적에 따라 복수의 기금 조성, 운용 (우선 순위 설정 및 배치 전략 필요)



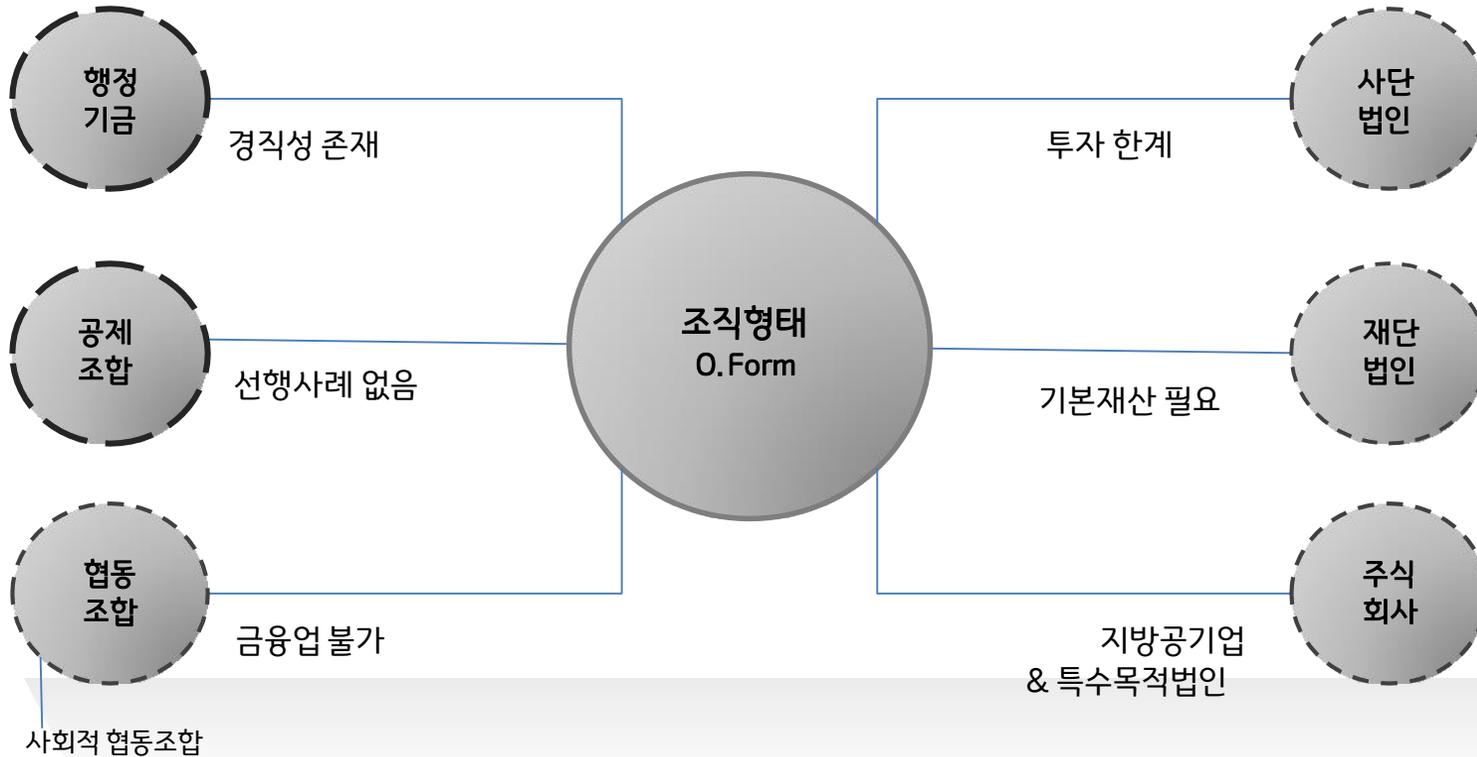
지역의 사회적금융중개기관 설립

기금조성 전략 : 운용방법

		목적(용도)	조건 & 금리	비고
용자	1 단기 자금	긴급자금	기준금리+1%	0.6년 미만
	2 중기 자금	운전자금	기준금리	3년 미만
	3 장기 자금	부동산 임대 등	기준금리-1%	5년 이상
투자	4 직접 투자	주식,채권 구입	장부(발행)가 기준	증자 등
	5 협력 투자	공동 협력사업	책임(역할) 분담	매칭 조건
지원	6 유상 지원	경영 정상화	반환 시, 별도 적립	상생기금
	7 무상 지원	혁신 실험	없음	이사회 승인

지역의 사회적금융중개기관 설립

기금운영 전략 : 운용주체



※ 조직 형태(법인 성격)에 따라 제도적 한계 및 장, 단점을 가지고 있음

경청해 주셔서 감사합니다.

발표 4

각 자조기금의 공통성과 다양성, 그리고 경복

| 김선영 재단법인 밴드 국장

제4회 대한민국 사회적경제 박람회
지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

각 자조기금의 공통성과 다양성, 그리고 경복

2022. 07



다양한 형태의 사회적금융 가운데 자조기금(공제기금)을 준비하고자 한다면,

- (1) 언제 → **지금부터**
- (2) 어디서 → **경북 (광역, 기초)**
- (3) 무엇을 → **스스로가 스스로를 돕는 기금을**

(4) 왜? 필요성, 주목적 또는 의도

(5) 누가

(6) 어떻게



국내 사회적경제 자조(공제)기금 운영 현황

구분	전국		지역							업종	
기금명칭	사회혁신기금	사회적경제공제기금	울산 사회적경제 자조기금	화성 사회적경제 자조기금	대구 동구 사회적경제 우애기금	강원 사회적경제 공제기금	마포 사회적경제 자조기금 "비:상금"	대구가치연대 기금	광진 협동기금	사회주택 활성화기금	
개시일	2014.09	2014.04	2020.05	2019.12	2019.12	2022.06	2022.04	2022.06	2017.03	2021.08	
가입 대상	전국 사회적경제기업 및 유관기관		(사협)울산사회적경제공동체 회원 기업	화성사회적경제네트워크 회원 기업	대구 동구사회적경제 협의회 회원 기업	강원도 소개 사회적경제기업	마포사회적경제네트워크 회원 기업	대구소재 사회적경제기업	광진협동사회경제네트워크(광사넷) 회원기업	(사)한국사회주택 협회 회원 기업	
기금주체	(주)한국사회혁신금융	재단법인 밴드	(사협)울산사회적경제공동체	(사)화성사회적경제네트워크	(사)대구 동구 사회적경제협의회	(사)강원사회적경제연대	(사)마포사회적경제네트워크	재단법인 대구가치연대	광진협동사회경제네트워크	(사)한국사회주택 협회	
기금운영 관리	(주)한국사회혁신금융	재단법인 밴드							재단법인 대구가치연대	(주)한국사회혁신금융	재단법인 밴드
기금매칭	-	재단법인 밴드가 운영하는 사회적경제공제기금에서 각 지역 기금의 조성 초기, 운영의 활성화를 위해 대출자금에 각각 1~2억을 매칭. 밴드의 기금 지역기금의 부금 규모가 커짐에 따라 매칭 규모 확대 등 조정해 나감							혁신금융에서 약 7천만 원 매칭	밴드에서 기금 14억을 매칭	
부금납입	월부금이 아닌 일시납 방식	5만원 ~100만원 (5만원 단위, 또는 10만원 단위)							광사넷 법인에서 적합한 기금으로 운영	월부금 아닌 일시납 방식	
부금만기	-	36개월, 48개월, 60개월							-	60개월	
대출한도	출자금의 10배 이내	신용대출: 납입부금의 3배 담보대출: 납입부금의 5배 (2천만 원 이내한도 10배)			납입부금의 10배 최대 2천만 원 (납입부금의 3배까지는 신용, 3~10배 담보 설정)	신용대출: 납입부금의 5배 (2천만 원 이내 한도) * 담보 제공 시 신용 보강		상품 개발 중	신용대출	납입부금의 3배 (건설자금 용도만 가능)	
이자율	3%	납입 부금 이내 2%, 납입 부금 초과 3.75%(1년 이내 3%) 0.5%의 공제안정화기금 (초기 1회 납부, 기부금영수증 발급)							상품 개발 중	3%	2.6%
심사 및 결손부담	(주)한국사회혁신금융	재단법인 밴드			대구 동구 사회적경제 협의회	(사)강원사회적경제연대	(사)마포사회적경제네트워크	재단법인 대구가치연대	광진협동사회경제네트워크	재단법인 밴드	

자조(공제) 기금을 조성하려는 필요와 주목적은 지역별, 업종별, 부문별로 각자 다르며, 하나의 목적만 있지는 않습니다.

- 예시1. 정치환경 등의 이유로 자금의 물리적 공급량이 절대적으로 부족한 문제를 해결하고자
- 예시2. 당사자 네트워크를 보다 더 단단하고 결속력 있게 만들기 위해
- 예시3. 지자체 등 정책자금과 사회공헌자금을 사회적금융으로 이끌어 내기 위해
- 예시4. 규모가 큰 특정한 사회목적 사업을 시도하기 위한 씨드자금을 마련하기 위해서
- 예시5. 선배 기업들이 초기 창업 후배 기업들을 투자/대출/육성하기 위해서
- 예시6. 지역의 중간지원기관 인력이 사회적금융을 통해 기업재무분석, 사후관리를 하면서 단순 행정지원이 수준이 아닌, 기업 육성과 지원을 할 수 있는 전문역량을 갖추기 위해

**기금의 공급자이면서 동시에 수요자라는 점은 자조기금의 가장 큰 특징입니다.
물론 지원과 전문 기관의 파트너십과 협력이 동반되어야 합니다.**

- 기금에 기여(기금 조성에 성실히 참여)한 기업만이 기금을 활용할 수 있음
 - 가능한 기금의 손실이 없도록 주의 깊게 운영하되 만일 손실이 발생할 경우,
그 손실의 책임도 자조기금 참여 기업들이 함께 나누겠다는 의지가 필요함
- 기금의 공급자이자 동시에 수요자로서 균형 잡힌 시각으로 의사결정할 가능성이 높음
- 물론, 기금의 확대, 손실 최소화, 적정운영을 위해 심사, 사후관리, 유동성 관리 등 전문성을 갖추
필요 있음. 전문 역량이 내재화 되기 전까지 전문 기관과 협력 필요
- 또한 지역의 중간지원기관과의 협력으로 기금의 준비 및 초기 운영 단계에서 지원 필요
(정책제안, 인건비 및 운영비 확보하여 지원 등)

〈어디서부터 시작해야 할지 막막함과 비용은 어떻게?〉

- 주로 당사자 네트워크(협의체)가 기금 운영의 주체(은행의 본사 역할)이되,
- 자조기금 전문운영기관인 밴드의 기금운영시스템과 인력을 활용하여 쉽게 시작

시중 은행 구조



자조기금 협력 구조



각 자조기금에 가입, 부금 납입, 대출 신청 등을 위한 별도의 온라인 페이지가 없어도 밴드의 온라인 플랫폼을 활용할 수 있습니다.

사업담당자 이름	<input type="text"/>		
사업담당자 전화번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	사업담당자 이메일	<input type="text"/>
업종	<input type="text"/>		

[기금 리스트]

※기금 구분에 들어갈 기금 리스트

1. 대구동구사회적경제우애기금
2. 울산사회적경제자조기금
3. 화성사회적경제자조기금
4. 강원사회적경제공제기금
5. 서울마포사회적경제자조기금
6. 사회주택활성화기금

청약정보 (아래 기재사항 필수)

청약금 (월부금액)	<input type="text"/> <input type="button" value="선택"/> 만원	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">기금 구분</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;">▼</div> ※지역/업종 기금 가입자 필수 선택 </div>
부금 납부일	<input type="radio"/> 10일 <input type="radio"/> 25일	
부금 납부기간	<input type="radio"/> 36개월 <input type="radio"/> 48개월 <input type="radio"/> 60개월	

각 자조기금이 별도의 상근인력이나 사무국을 두지 않더라도 밴드가 각 자조기금의 공동 사무국 기능을 수행(가입/대출상담, 보고자료 제출 등)할 수 있습니다.

기금 조성의 주체 (기금의 거버넌스)

- ✓ 기금의 거버넌스 구성
- ✓ 정관 목적사업 기재, 기금 운영 규정 제·개정
- ✓ 대출심의위원회, 재무위원회 등 부속 기구 구성
현황보고, 심사평가, 결손심의 등 의결
- ✓ 지자체 정책 제언 등

재단법인 밴드 (기금관리운영실무)

- ✓ 하단의 기금운용 실무 운영
- ✓ 기금의 현황분석 및 보고
- ✓ 기금 거버넌스 및 심의위원회 등 부속 기구 운영 지원
- ✓ 지역 니즈에 따른 신규상품개발 및 사회적프로젝트 기획
- ✓ 지자체 기금, 사회공헌 기금 등 자금조달 기획 및 실행 등

중간지원기관

- ✓ 초기 인건비 지원, 정책제안 토론회, 포럼 등 지원, 사업설명회 등 지원
- ✓ 기금의 금융지원과 병행하여 중간지원기관은 여러 비재무적 지원사업을 연계

기금운용업무

기금 회원 커뮤니케이션

- 회원 관리
 - 회원가입 및 변경, 해지
 - 납입 부금 현황, 대출 이용 현황 등 정보제공
 - 가입문의 응대
 - 납입증명서 발급 등

대출 거래

- 대출심사, 집행
 - 용자문의안내, 접수
 - 용자심사, 약정, 대출 실행
- 대출 거래 관리
 - 거래원장/상환스케줄 등 관리
 - 연체관리, 조건 변경 등

복합금융 + 비재무지원

- 복합금융(소셜PF)
 - 재무분석/재무계획수립
 - 공동 투융자 사회적금융 발굴/연계/PF기획-계약-관리
- 비재무 지원
 - 내부경영역량 강화, 마케팅/유통/판로 등 지원

(재무)위험관리

- 유동성위험 관리
 - 자금별/일자별 현금흐름
 - 현금흐름 시뮬레이션
- 신용위험 관리
 - 기금 부실률 관리
 - 대손충당금 적립기준 관리

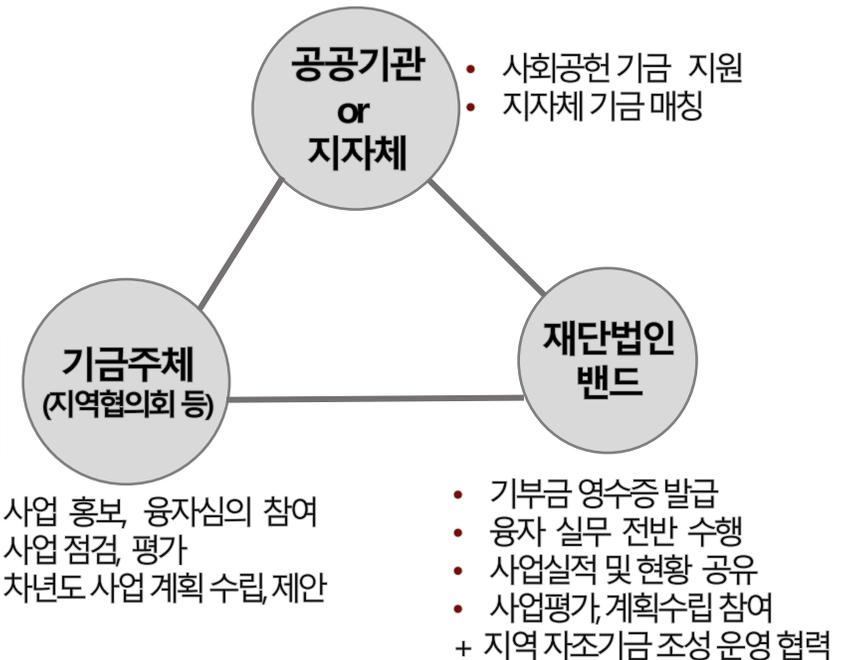
기획/조정 (비재무위험관리)

- 준법
 - 규정 및 필요 서류 관리
- 내부보고, 계획 수립
 - 기금 운영 및 방향 제시 및 논의
 - 자금 조달, 상품기획 등 결정
- 기부/지자체 기금
 - 기부 제안서 작성, 미팅
 - 정책자금 조달 제안

각 자조기금의 초기 단계에서도 기금이 활발하게 활용될 수 있도록 **밴드에서 초기 자금을 매칭하여** 활력을 불어넣고, **CSR 기부금 모금도 함께 협력** 합니다.

전국	지역					
사회적경제공제기금	울산 사회적경제 자조기금	화성사회적경제 자조기금	대구 동구 사회적경제우애기금	강원 사회적경제 공제기금	마포 사회적경제자조기금 "비:상금"	대구가치연대기금
2014.04	2020.05	2019.12	2019.12	2022.06	2022.04	2022.06
제기업 및 유관기관	(사협)울산사회적경제공동체 회원기업	화성사회적경제네트워크 회원기업	대구 동구사회적경제협의회 회원기업	강원도 소개 사회적경제기업	마포사회적경제네트워크 회원기업	대구소재 사회적경제기업
재단법인 밴드	(사협)울산사회적경제공동체	(사)화성사회적경제네트워크	(사)대구 동구 사회적경제협의회	(사)강원사회적경제연대	(사)마포사회적경제네트워크	재단법인 대구가치연대
재단법인 밴드						재단법인 대구가치연대
<p>재단법인 밴드가 운영하는 사회적경제공제기금에서 각 지역 기금의 조성 초기, 운영의 활성화를 위해 대출자금에 각각 1~2억을 매칭. 밴드의 기금 지역기금의 부금 규모가 커짐에 따라 매칭 규모 확대 등 조정해 나감</p>						

지자체기금, 사회공헌기 등을 3자 협약 방식으로 추진 (대구사례 등)



자조기금 조성·운영에 있어 먼저 검토되어야 할 사항들을 다시 정리해 봅니다.

■ 기금 역할 및 포지셔닝 “왜”

- 경북지역에서 다른 금융(정책금융 등)이 있음에도 불구하고, 왜, 어떤 수요에 대응하고, 주요 목적을 이루기 위해 자조기금이 필요한가?

■ 기금 조성의 주체: 해당 기금 조성운영을 소관하고 책임을 지는 당사자 그룹 “누가”

- 지역/업종 협의회 등이 주로 당사자 협의체가 기금의 주체를 맡거나, 기금에 참여할 기관들이 모여 별도의 법인을 설립하기도 함

■ 기금의 조성 “무엇을”

- 당사자가 납부하는 부금을 중심으로 지자체 정책자금, 공공기관/대기업 사회공헌자금 등 다양한 재원을 조달

■ 기금의 사용(사업/상품) “무엇을”

- 특별한 필요성과 주요 목적을 달성하기 위한 목적으로 조성한 기금이므로 해당 목적에 맞는 사업/상품을 설계하고 추진

(예시) 단기소액 긴급대출사업 1년 미만, 1천만원 이하 | 임직원 생계비 긴급 소액대출사업 1인당 500만원 이하 | 투자펀드 LP참여 등

■ 기금의 관리 및 운영(규정, 시스템, 인력 등) “어떻게”

- 재단법인 밴드의 온라인 플랫폼을 활용
- 밴드의 기금 운영관리규정과 관리시스템을 따라 운영함 (가입해지규정, 대출규정, 대출채권 관리 규정, 가입표준약관, 대출표준약관 등)
- 밴드의 금융실이 각 기금의 사무국(인력) 역할을 수행: 가입/대출 문의 응대, 상담, 현황 공유, 정책제안, 모금제안 등

감사합니다

재단법인 밴드

주소

(본부) 서울특별시 서대문구 수색로 43 서대문구 사회적경제 마을센터 2층 / (가좌역) 서울특별시 서대문구 수색로 27 가좌역소셜벤처허브센터 106호 / (소셜캠퍼스온) 서울특별시 영등포구 선유동2로 57 이레빌딩 신관 16층

전화

대표번호 1644-3395
금융지원 070-5099-1672~3 / 창업육성 070-5099-5040~1 / 운영지원 070-5099-5042 / 투자육성 070-5099-5043~4 / 소셜캠퍼스온서울2센터 02-3667-8407~9

팩스

웹팩스 : 0505-509-1004 / 소셜캠퍼스온서울2센터 : 02-3667-8411

메일

sefund@sefund.or.kr

홍보채널

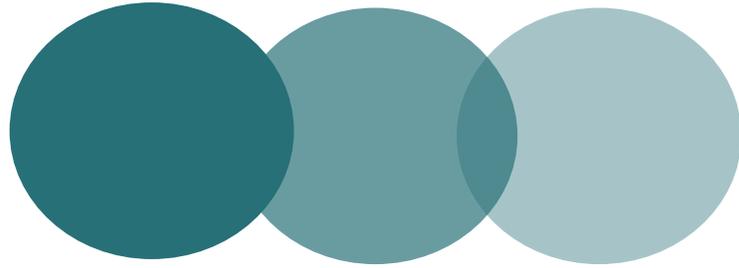
H. www.sefund.or.kr / B. blog.naver.com/bandfoundation / Y. <https://www.youtube.com/channel/UCBdKHkEmtTIp93NHn478Euw>

발표 5

대구 사회적금융의 구성과 향후 방향

| 김지영 레드리본사회적협동조합 이사장

제4회 대한민국 사회적경제 박람회
지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할



2022. 07. 08. 지역 혁신을 위한 사회적금융의 역할

대구 사회적금융의 조성과 향후 방향

레드리본사회적협동조합 이사장
대구사회가치기금위원장 김 지 영

참고자료 : [대구 사회적금융의 첫 시작을 향한, 기금포럼 및 주춧돌 협약식], [대구지역 사회적경제 자조기금 조성 운영 방안 수립 보고서]

목차

01 국내 사회적금융 현황

02 대구사회가치금융의 필요성

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

04 우리가 그리는 대구사회가치금융

05 향후 계획

01 국내 사회적금융 현황

: 은행권 사회적경제 대출 실적

: 지방자치단체별 사회적금융 조성 현황

: 한국사회가치연대기금 현황

: 사회적경제 지역민간기금 조성현황

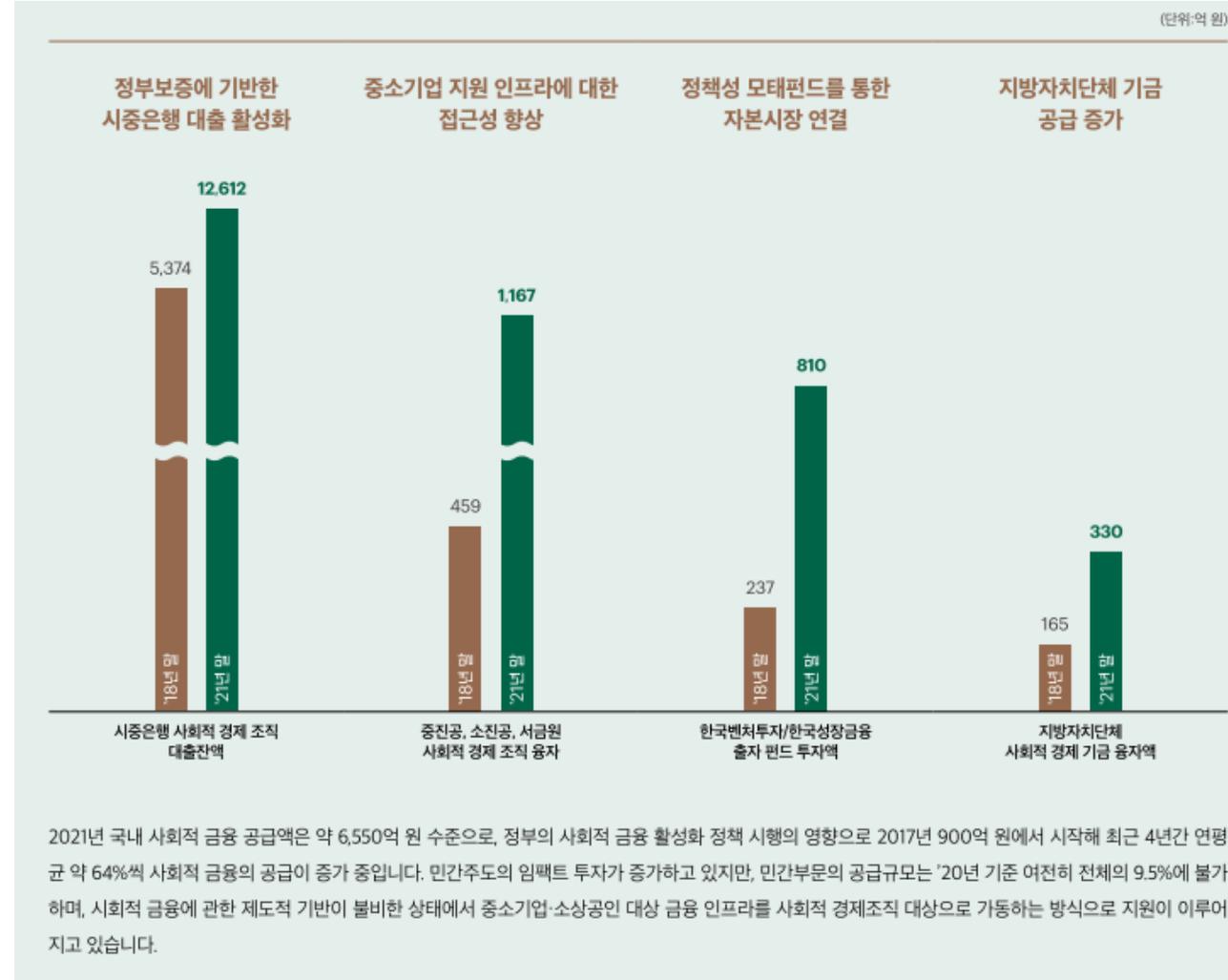
01 국내 사회적금융 현황

개념

- 사회가치 창출 목적 투융자 및 보증
- ESG 우수기업에 투자하는 사회책임투자(SRI) 포괄 개념

현황

- 2021년 사회적금융 공급액은 약 6,550억 수준
- 2017년 900억 비해 4년간 연 평균 64%씩 증가
- 민간 부문의 공급 규모는 20년 기준 전체의 9.5% 수준
- 사회적금융에 관한 제도적 기반 불비



01 국내 사회적금융 현황

- 제도권 금융기관 사회적금융 공급계획

출처 : 2021년 SVS 애뉴얼 리포트

연도별 사회적 금융 공급규모 추산액

(단위: 억 원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	비고
비영리 민간기금	70	90	100	110	118	자조기금, 벤처자산
민간주도 임팩트투자	150	200	160	410	466	임팩트펀드, 직접투자
지자체 기금 용자	113	165	297	472	330	사회적 경제 기금
정책기관 용자	235	459	787	918	1,167	서민, 중기, 소상공인
정책기관 보증	328	2,006	2,713	2,808	3,110	신보, 기보, 지역신보
정책성자금 출자펀드 투자	-	237	855	784	810	모태펀드, 성장사다리
합계	896	3,157	4,912	5,502	6,001	

※ 사회적금융 협의회 보도자료, 민간부분은 SVS 자체 조사에 의한 추정액, 지자체기금 계획서

정책자금 기관별 공급현황 및 계획

정책자금은 신용보증, 기술보증기금 등의 보증을 통한 자금공급이 가장 많고, 투자를 통한 공급 규모가 가장 작게 나타나고 있습니다.

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 (목표)	비고
서민금융진흥원	31	63	78	64	100	용자
중소벤처기업진흥공단	386	639	787	999	800	용자
소상공인시장진흥공단	42	85	53	104	150	용자
신용보증기금	1,077	1,609	1,483	1,589	1,200	보증
지역신용보증재단	145	165	142	152	150	보증
기술보증기금	784	939	1,183	1,369	1,500	보증
모태펀드, 성장사다리펀드	237	855	784	810	1,246	투자
합계	2,702	4,355	4,510	5,087	5,146	

※ 사회적 금융 협의회 보도자료, '21년은 10월말 기준

지자체 기금 현황 및 계획

'21년 수도권 지역의 지자체 기금 예산은 325억원으로 전체 지자체 기금의 88.3%를 차지합니다.

(단위: 억 원)

지역	기금명칭	기금예산(2021년)	비율
서울	사회투자기금	192.8	52.4%
경기	사회적경제기금	46.5	12.6%
충남	사회적경제기금	5.5	1.5%
전북	사회적경제기금	5.0	1.4%
경남	사회적경제기금	24.1	6.5%
서울지역 기초 지자체 (성남, 성동, 성북, 은평, 강동)	사회적 경제 육성기금 등	17.8	4.8%
화성, 성남	사회적 경제 지원기금	67.9	18.4%
전주, 원주	사회적 경제 활성화기금	8.5	2.3%
합계		368.1	

※ 지자체 기금계획의 연도별 예산 (2021년 기준)

- 대구 재단법인 대구사회가치금융 설립인가 22. 06. _약 10억원 조성
- 대구 동구우애기금 설치 19. 12. _약 2억원 조성

01 국내 사회적금융 현황 -SVS 공급현황 및 사회목적프로젝트

SVS 사회적금융중개기관 육성을 위한 노력

한국사회가치연대기금은 지속가능한 사회적 금융 생태계 조성을 위한 전략을 수립하고 사회적 금융 중개기관, 사회적 경제 지원기관, 투자운용사, 지역 사회적 경제 협의체 등과의 유기적인 소통을 통해 각 지역의 사회적 경제 현장에 필요한 자금이 공급될 수 있도록 노력하고 있습니다. 향후 사회적 금융 자금공급 사각지대 해소, 부문-업종 등 사회적 경제 지원기관의 사회적 금융사업 확장지원 등을 위한 B~C Track에 집중하여 도메기금으로서의 차별성을 극대화할 예정입니다.

A track

사회적 금융 중개기관 투-융자
규모화를 통한 성장지원

(투자)
메인 투자자(엔커 LP) 역할을 통한
임팩트 펀드 결성 촉진

D3 임팩트벤처투자조합,
엑스트라마일 임팩트2호,
임팩트스퀘어
사회적 기업 디딤돌 펀드 등

(대출)
중개기관 니즈를 고려한
사회적경제기업 전용기금 공급

(채)펀드, (사)신나는조합,
(사)한국자활센터협회

SVS 약정액

12,150백만 원

74.4%

B track

사회적 금융 중개기관
협업-연대 구조 강화

자금공급 사각지대 해소를 위한
사회적 금융 중개기관 협력상품 개발

로컬크리에이터 크라우드펀딩 매칭대출
IFK임팩트금융 (위바플러스)

지역자산화 크라우드펀딩 매칭대출
(주)비플러스

SVS 약정액

400백만 원

2.5%

SVS 임팩트 영역 (SIG, SVS IMPACT GOAL)

한국사회가치연대기금은 영국 사회적 금융 도메기금인 BSC(Big Society Capital)와 호주 사회적 금융 도메기금 ICA(Impact Capital Australia), UN 지속가능발전 목표(UN-SDGs)의 임팩트 분류를 참고하여 개별 투-융자가 목표로 하는 임팩트 영역을 8개로 설정하고, 개별 사회적 금융 프로그램의 사회적 가치 목표설정에 활용하고 있습니다.

SVS IMPACT GOAL(SIG)



전국 사회적 금융 중개기관 현황

서울

대출형 중개기관(전국구) 16
 (사)나눔과미래, (사)피피에, (사)한국사회주택협회 등
대출형 중개기관(서울) 3
 신목신협, 논골신협, ㈜베네딕트캐피탈

투자형 중개기관(전국구) 38
 ㈜디쓰리주빌리파트너스, ㈜비플러스, ㈜엘로우독 등
대출-투자형 중개기관(전국구) 1
 (재)한국사회투자

인천

지역기반 중개기관 2
 (사)함께일하는인천사람들, 더좋은경제사회적협동조합

충남

지역기반 중개기관 1
 (사)충남사회경제연대

대전

지역기반 중개기관 1
 사회적 경제연구원 사회적협동조합

전북

지역기반 중개기관 1
 (사)전북사회적경제연대회의

광주

지역기반 중개기관 1
 나눔대부와사회연대부

강원도

지역기반 중개기관 2
 (사)강원도사회적 경제지원센터, (사)강원랜드 사회공헌재단

경기도

투자형 중개기관(전국구) 1
 와이즈플랫폼
SIB 중개기관(전국구) 1
 ㈜한국사회혁신금융

충북

지역기반 중개기관 3
 (사)사람과경제, 충북시민재단 등

경북

투자형 중개기관(전국구) 1
 포스코기술투자
지역기반 중개기관 1
 (사)사회적 경제허브센터

부산

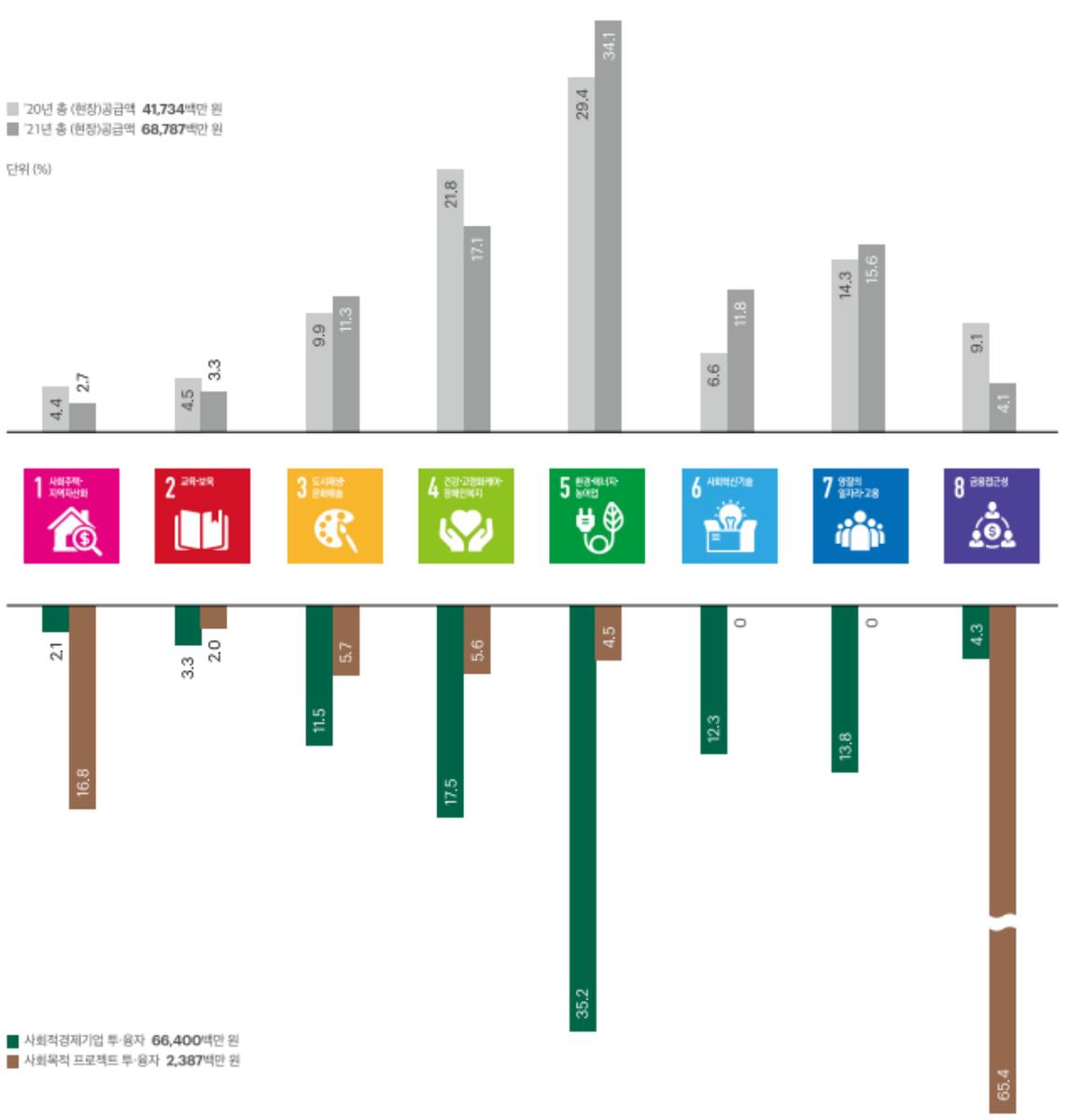
지역기반 중개기관 2
 (사)사회적 기업연구원, (사)부산사회적 경제네트워크

경남

지역기반 중개기관 1
 ㈜경남사회가치금융대부

제주

지역기반 중개기관 1
 (사)제주사회적 경제네트워크



※ 출처 : 한국사회적 기업진흥원 2021년 사회적 기업 자금조달 길라잡이, 사회적금융협의회 연간자료, 서민금융진흥원 홈페이지, 서울시 홈페이지, 한국사회가치연대기구 자체조사

01 국내 사회적금융 현황 - SVS 중개기관 자금 공급현황

구분	유형	중개기관	SVS 약장액 (백만원)		투·용자 기업수 (개)		총 결성규모 (백만원)	
			액	비율	수	비율	액	비율
대출	전국기반 중개기관	(사)한국 마이크로크레딧 신나는조합 (제)밴드	3,000	18.4%	53	24.0%	3,000	2.6%
	지역기반 중개기관	(위)경남사회가치금융대부, (사)전북사회적경제연대회의	310	1.9%	13	5.9%	790	0.7%
	특화형 중개기관	(사)한국사회주택협회 (사)한국지역자활센터협회	1,700	10.4%	26	11.7%	1,900	1.7%
투자	액셀러레이터	(위)소풍벤처스 (위)엠와이소셜컴퍼니 (위)임팩트스퀘어	1,850	11.3%	60	27.1%	17,035	15.0%
	중소기업창업투자회사	(위)디쓰리쥬빌리파트너스 (위)티비티 (위)클리지코너인베스트먼트	2,800	17.2%	34	15.4%	56,350	49.4%
	전문사모운용사	(위)아크임팩트자산운용	2,500	15.4%	7	3.2%	26,000	22.8%
	창업벤처전문PEF운용사	(위)블루포인트파트너스	2,500	15.4%	13	5.9%	4,500	3.9%
	온라인투자연계금융업자(P2P)	(위)비플러스	300	1.8%	2	0.9%	450	0.4%
	SI&B운영기관	(유)팬임팩트코리아	1,100	6.7%	2	0.9%	3,400	3.0%
	특화형 중개기관	(전)IFK임팩트금융, 전국시민발전협동조합연합	250	1.5%	11	5.0%	515	0.5%
합계			16,310	100%	221	100%	113,940	100%

* 중개기관간 중복투·용자기업 포함 221개이며, 중복투·용자기업 제외한 순투·용자기업수는 212개임.

02 대구사회가치금융의 필요성

: 2020년 사회적경제기업 대상 사회적금융 필요성 설문조사

02 대구지역 사회적금융 필요성

※ 사회적금융 필요성에 대한 설문조사 진행

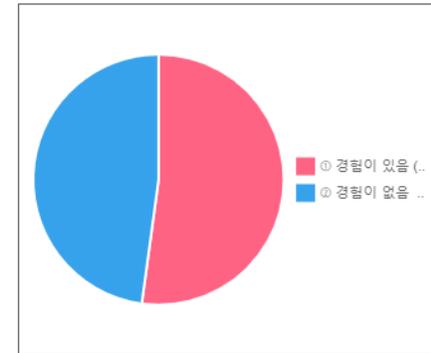
-설문조사명 : 2020년 대구광역시 사회적경제 지역생태계 구축사업

-조사기간 : 2020년 10월~12월, -응답인원 : 대구 사회적경제기업 대표 및 임직원 중 163명 응답

Q1. 기업 운영을 위해 자금 조달한 경험이 있습니까?

52.1% : 자금조달 경험 있음

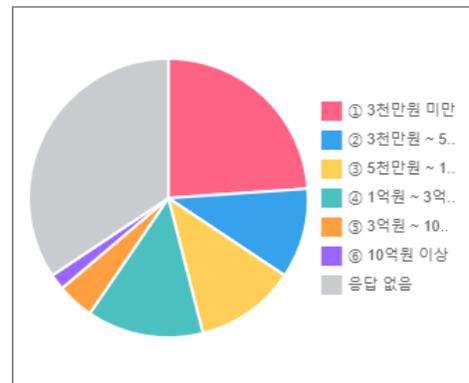
응답	응답수
① 경험이 있음 (≡ Q3-1로 이동)	85 52.1%
② 경험이 없음 (≡ Q4-1로 이동)	78 47.9%



Q2. 자금 조달 경험이 있는 경우, 현재까지의 누적규모와 자금조달 방식과 주요 사용처는 어떠합니까?

2-1) 현재까지의 자금 조달 누적규모

: 13.5% 1억원~3억원 미만, 11.7% 5천만원~1억원 미만



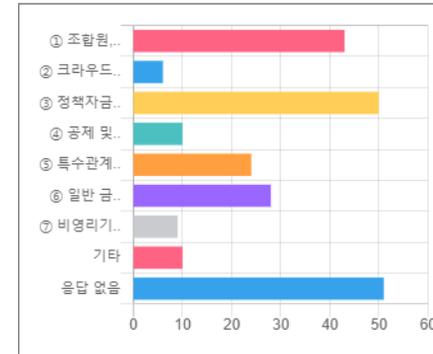
응답	응답수
① 3천만원 미만	39 23.9%
② 3천만원 ~ 5천만원 미만	17 10.4%
③ 5천만원 ~ 1억원 미만	19 11.7%
④ 1억원 ~ 3억원 미만	22 13.5%
⑤ 3억원 ~ 10억원 미만	7 4.3%
⑥ 10억원 이상	3 1.8%
응답 없음	56 34.4%

02 대구지역 사회적금융 필요성

2-2) 주요 자금조달방식

: 30.7% 정책자금,
26.4% 조합원, 종사자 출자금 등
17.2% 일반금융,
14.7% 특수관계인 차입 (대표자 등)

Q3-1. 귀사는 기업 운영 자금을 어떻게 조달하고 계십니까? (중복체크 가능)

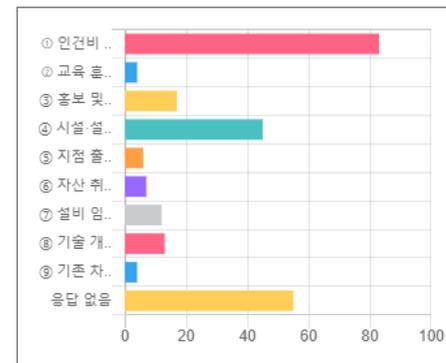


응답	응답수
① 조합원, 종사자 출자금 등	43 26.4%
② 클라우드 펀딩·자금 (SOPOONG, 쉐비플러스, MYSC)	6 3.7%
③ 정책자금 (중소기업진흥공단, 기술보증/신용보증기금, 신용보증재단 등)	50 30.7%
④ 공제 및 자조기금 ((재)밴드, 한국사회혁신기금(주), 노란우산공제회, 중소기업공제사업기금 등)	10 6.1%
⑤ 특수관계인 차입 (대표자 등)	24 14.7%
⑥ 일반 금융기관 (사중 일반은행, 신용협동조합, 저축은행 등)	28 17.2%
⑦ 비영리기관 대출 (사회연대은행, 열매나눔재단, 신나는 조합 등)	9 5.5%
기타	10 6.1%
응답 없음	51 31.3%

2-3) 주요사용처

: 50.9% 인건비 등 운영비,
27.6% 시설 설비비,
10.4% 홍보 및 마케팅

Q3-3. 기업 활동 중 조달한 자금의 주요한 사용처는 무엇입니까? (중복체크 가능 / 최대 3개)

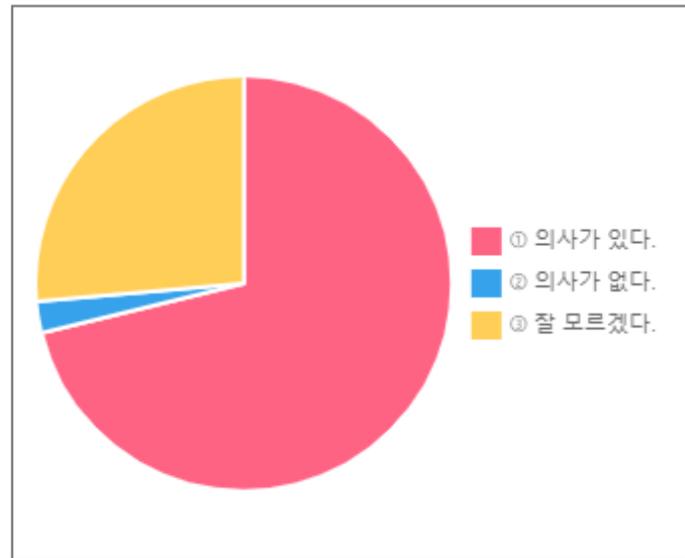


응답	응답수
① 인건비 등 운영비	83 50.9%
② 교육 훈련비	4 2.5%
③ 홍보 및 마케팅비	17 10.4%
④ 시설 설비비	45 27.6%
⑤ 지점 출점비	6 3.7%
⑥ 자산 취득비(부동산 등)	7 4.3%
⑦ 설비 임대비	12 7.4%
⑧ 기술 개발비	13 8%
⑨ 기존 차입금 대환	4 2.5%
응답 없음	55 33.7%

02 대구지역 사회적금융 필요성

Q3. 대구지역 내 사회적경제 조직 대상 전용 기금 및 금융 운용사 설립 필요성?

: **73.7%** → 대구지역 전용 금융상품 및 운용기관이 필요하다.



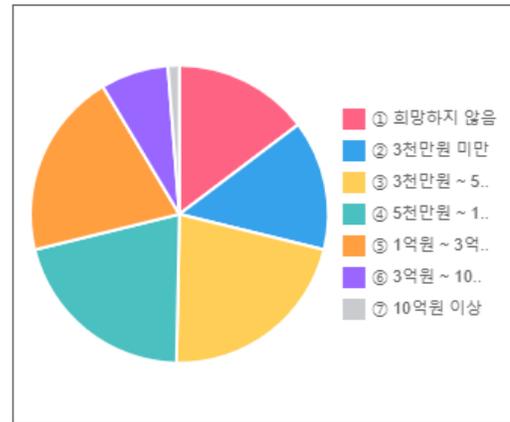
응답	응답수
① 의사가 있다.	116 71.2%
② 의사가 없다.	4 2.5%
③ 잘 모르겠다.	43 26.4%

02 대구지역 사회적금융 필요성

Q4. 대구형 사회적가치기금(당사자 자조기금 및 지자체 기금 등으로 구성) 형성 시, 향후 1년간 필요한 자금의 규모와 상환기관 및 사용 목적은 무엇입니까?

4-1) 기금 규모

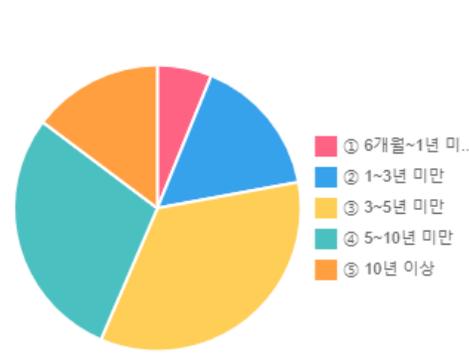
: 3천만원부터 3억원까지
다양한 대출 규모 희망 분포



응답	응답수
① 희망하지 않음	24 14.7%
② 3천만원 미만	23 14.1%
③ 3천만원 ~ 5천만원 미만	35 21.5%
④ 5천만원 ~ 1억원 미만	34 20.9%
⑤ 1억원 ~ 3억원 미만	33 20.2%
⑥ 3억원 ~ 10억원 미만	12 7.4%
⑦ 10억원 이상	2 1.2%

4-2) 상환 기간

: 주로 3~5년미만, 5~10년미만 등의 장기 상환 희망



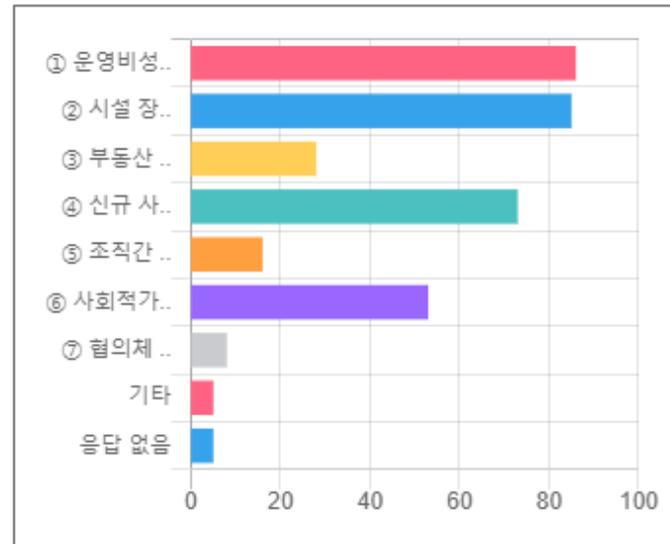
응답	응답수
① 6개월~1년 미만	10 6.1%
② 1~3년 미만	26 16%
③ 3~5년 미만	56 34.4%
④ 5~10년 미만	47 28.8%
⑤ 10년 이상	24 14.7%

02 대구지역 사회적금융 필요성

Q4. 대구형 사회적가치기금(당사자 자조기금 및 지자체 기금 등으로 구성) 형성 시, 향후 1년간 필요한 자금의 규모와 상환기관 및 사용 목적은 무엇입니까?

4-3) 사용목적

: 운영비성 경비, 시설 및 연구투자비, 신규사업개발, 사회적가치 창출 사업비 등 다양한 목적으로 사용 희망

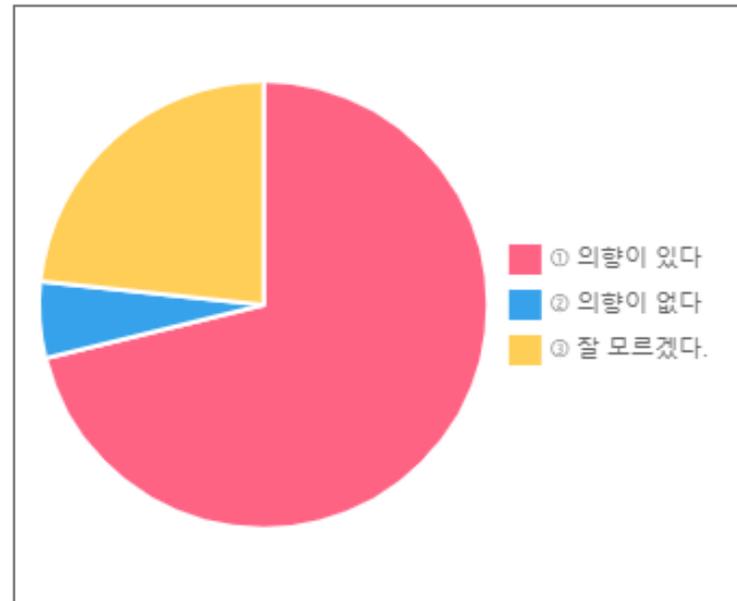


응답	응답수	비율
① 운영비성 경비	86	52.8%
② 시설 장비 구매 및 연구 투자비	85	52.1%
③ 부동산 자산화를 위한 사업비	28	17.2%
④ 신규 사업 개발	73	44.8%
⑤ 조직간 협업(컨소시엄) 및 규모화 목적 투자	16	9.8%
⑥ 사회적가치 창출 성과 연계 사업비 지원	53	32.5%
⑦ 협의체 단위의 연대·협력 활동 사업	8	4.9%
기타	5	3.1%
응답 없음	5	3.1%

02 대구지역 사회적금융 필요성

Q5. 향후 사회적경제조직 전용 상품 개발 시, 사회적경제 발전 기금 납부 의향이 있습니까?

-71.2% → 지역기금 조성 시 가입 및 이용할 의사 있음



응답	응답수
① 의향이 있다	116 71.2%
② 의향이 없다	9 5.5%
③ 잘 모르겠다.	38 23.3%

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

핵심질문 4가지

1. 기관을 왜
만들어야 하는가?

2. 어떤 형태의
기관이어야 하는가?

3. 어떤 역할을
수행할 것인가?

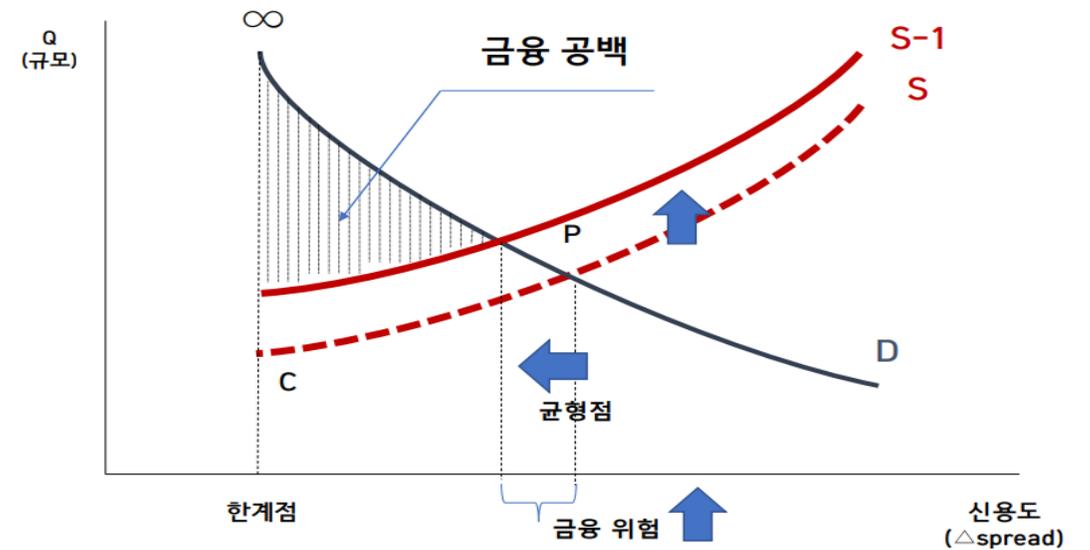
4. 누가 기관을
책임질 것인가?

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

왜 만들어야 하나?

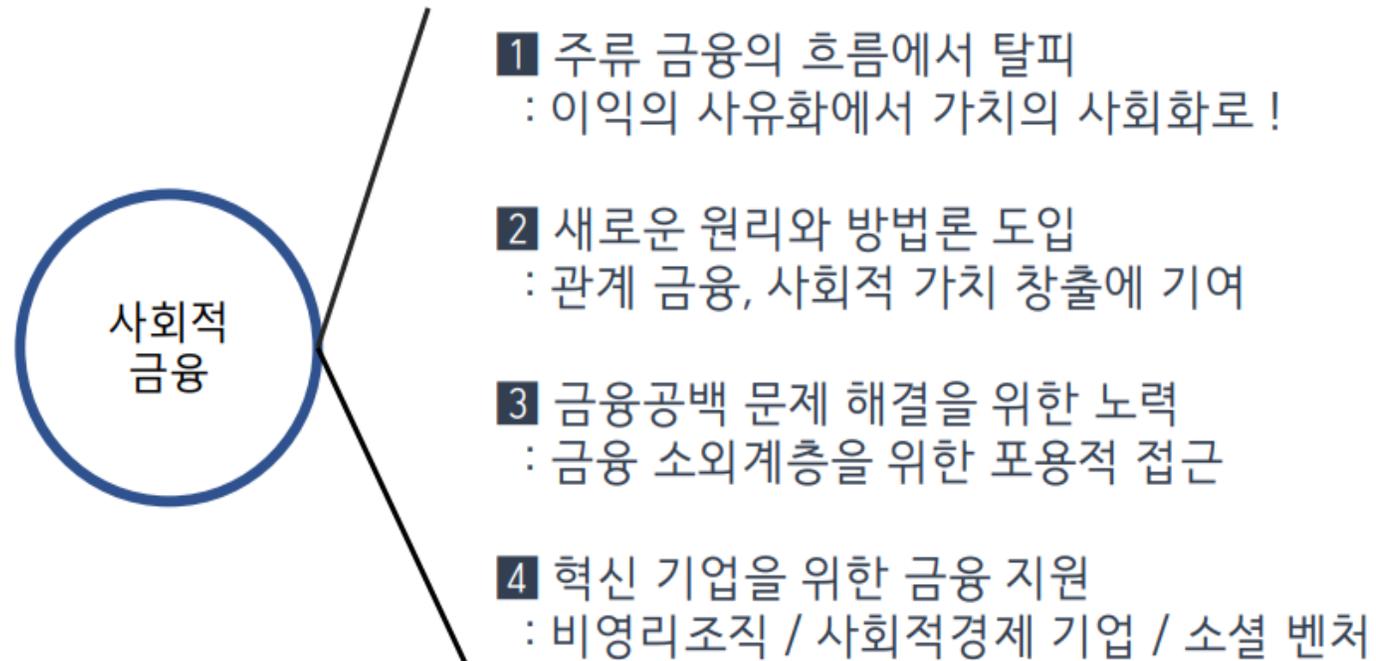
1. 사회적경제 기업에 대한 정책금융 확대 불구 불확실성이 존재
2. 시중은행의 사회적 금융 기능의 한계
3. 미스매칭 현상 해결

금융 위험



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

왜 만들어야 하나?

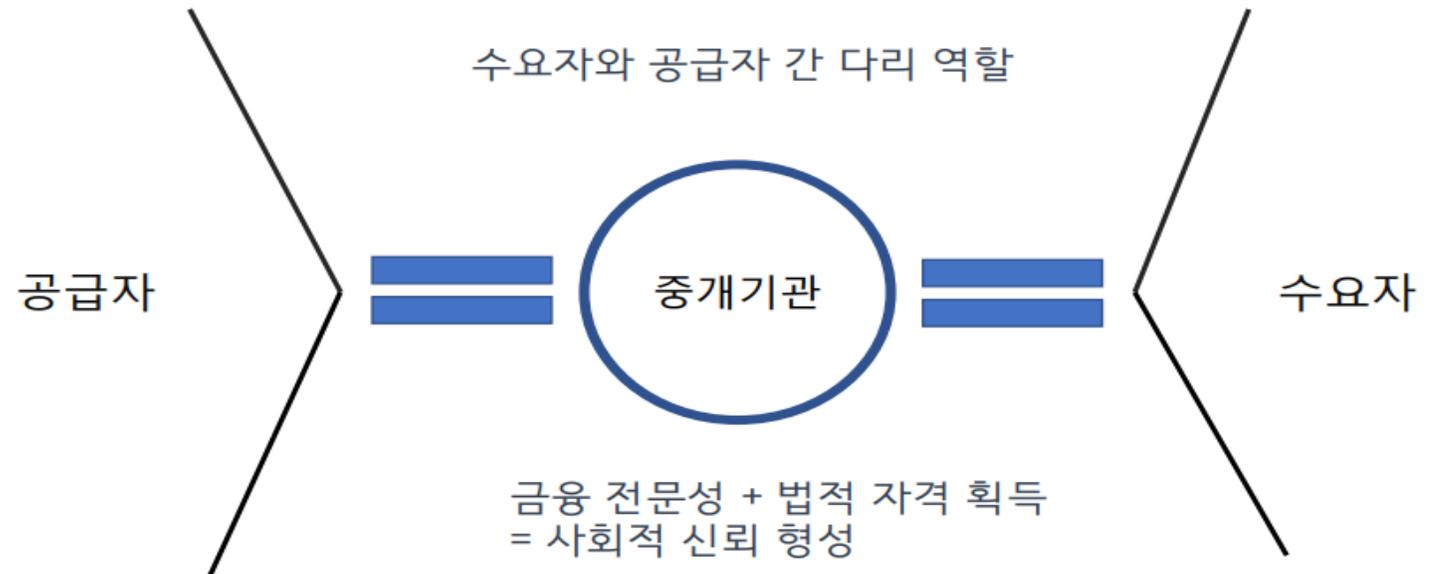


수도권 쏠림 심각!!

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

왜 만들어야 하나?

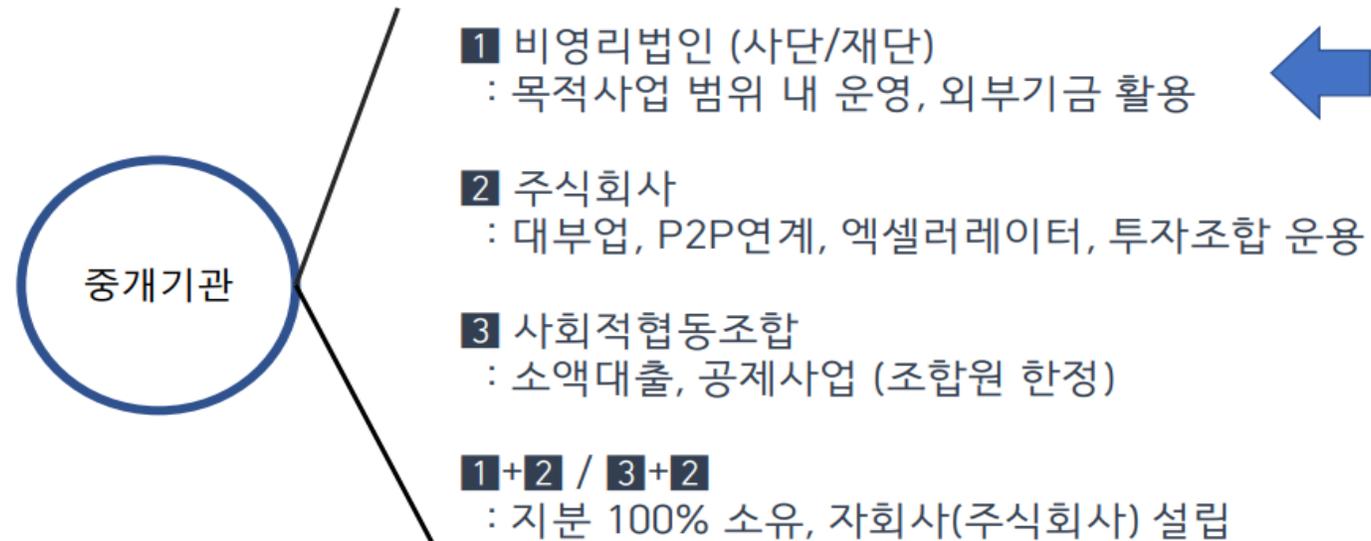
중개기관



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

어떤 형태?

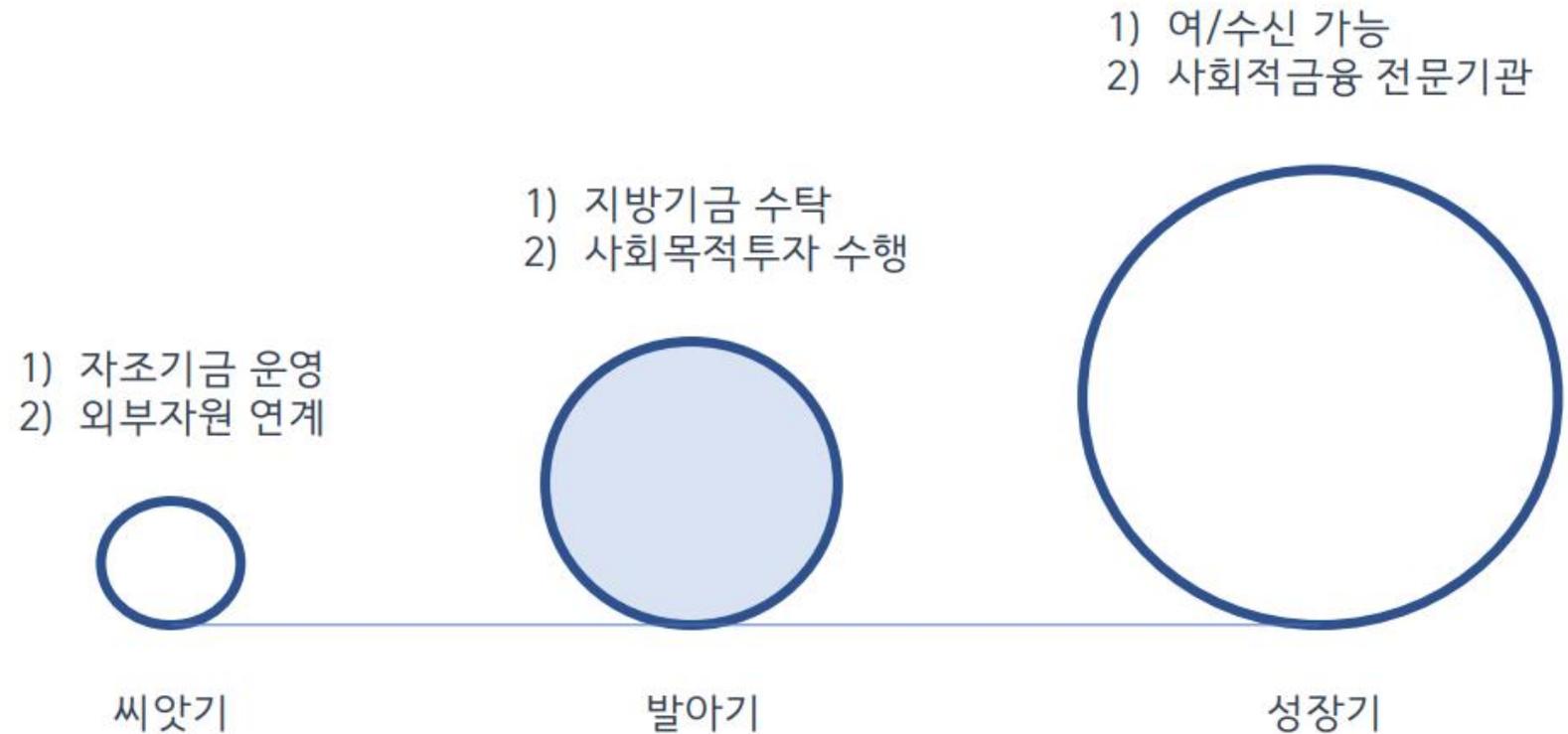
기관 형태



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

어떤 형태?

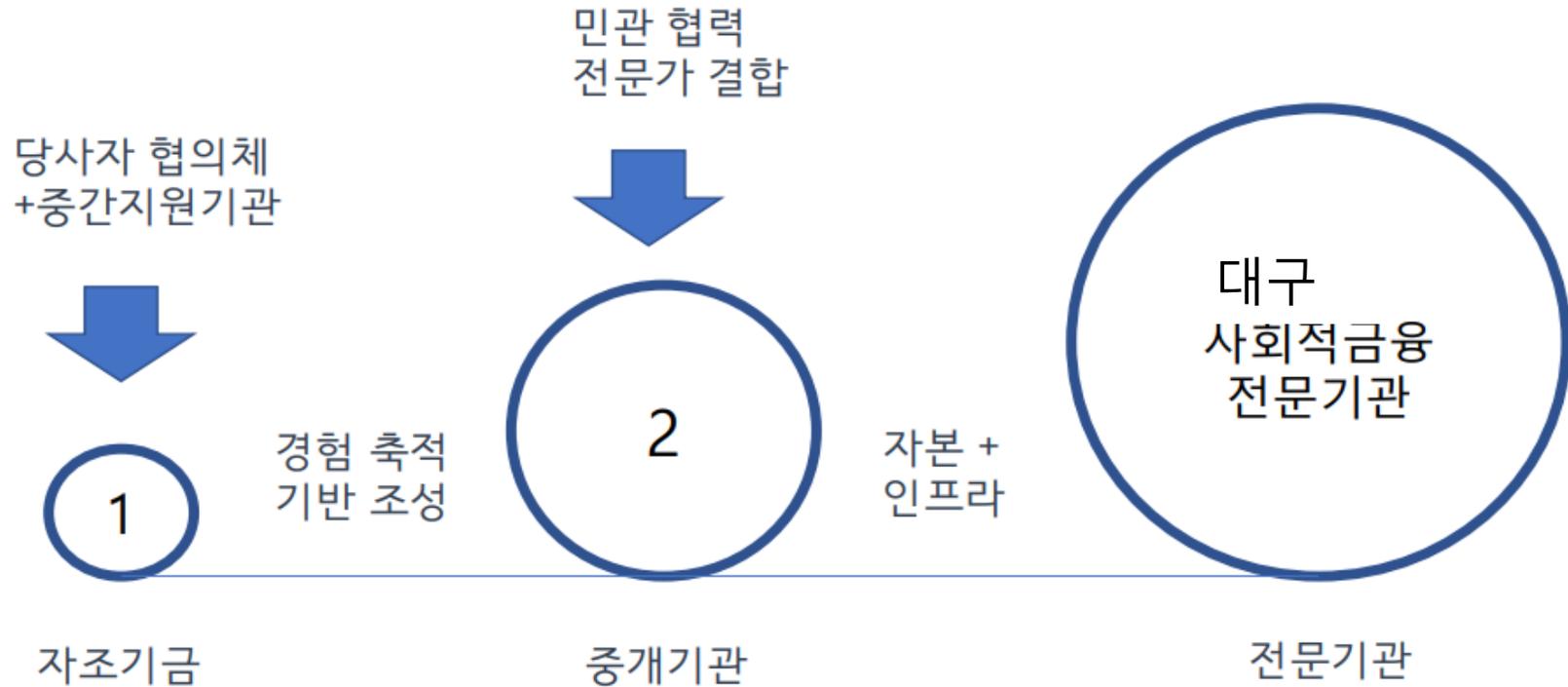
발전단계



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

누가 기관을 책임질 것인가?

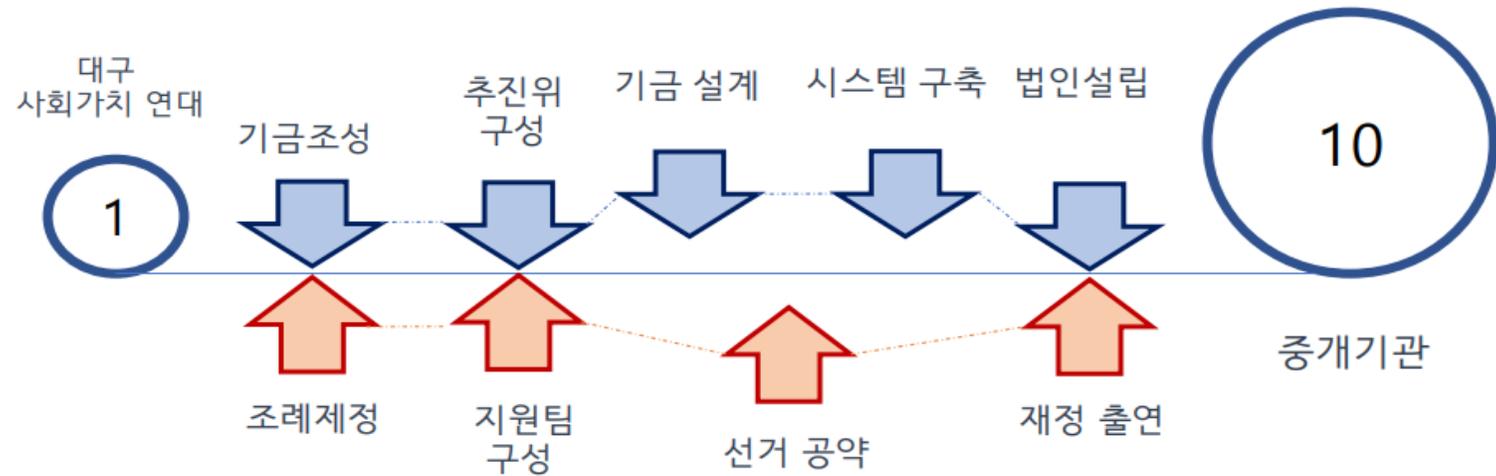
발전단계



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

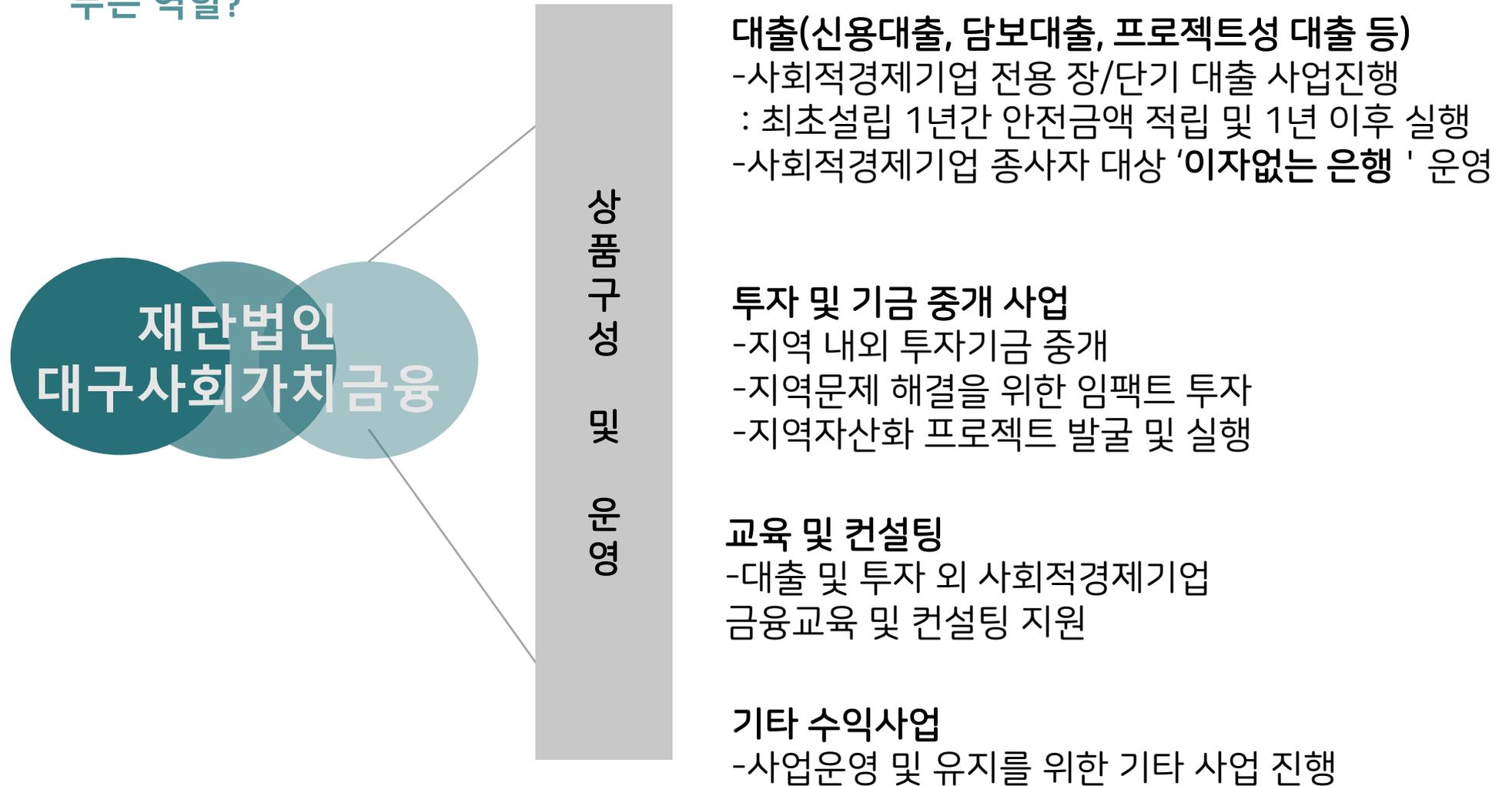
누가 기관을 책임질 것인가?

설립 준비



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

무슨 역할?



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

무슨 역할?

특징1. "이자없는 은행"

재단법인
대구사회가치금융

취약계층 고용 비중이 높은
사회적경제기업의 종사자들에게
기업의 구성원으로서,

'사회적경제인'이기에

'신뢰'와 '자부심'을 담보로
이자 없이 대출 가능한 소규모 대출 사업 실행



※전국 사회적경제기업 취약계층 고용비중

* 취약계층 고용비중(%), '18년도 기준, 사회적경제기업 일자리 창출 지원방안2020 자료집

- (1) 사회적기업 61%
- (2) 협동조합 42.3%

03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

무슨 역할?

특징2. '지역문제' 해결을 위한 '사회적 프로젝트'

재단법인
대구사회가치금융

고운동 모두의 놀이터 / 해빛투게더 시민자산화 사례

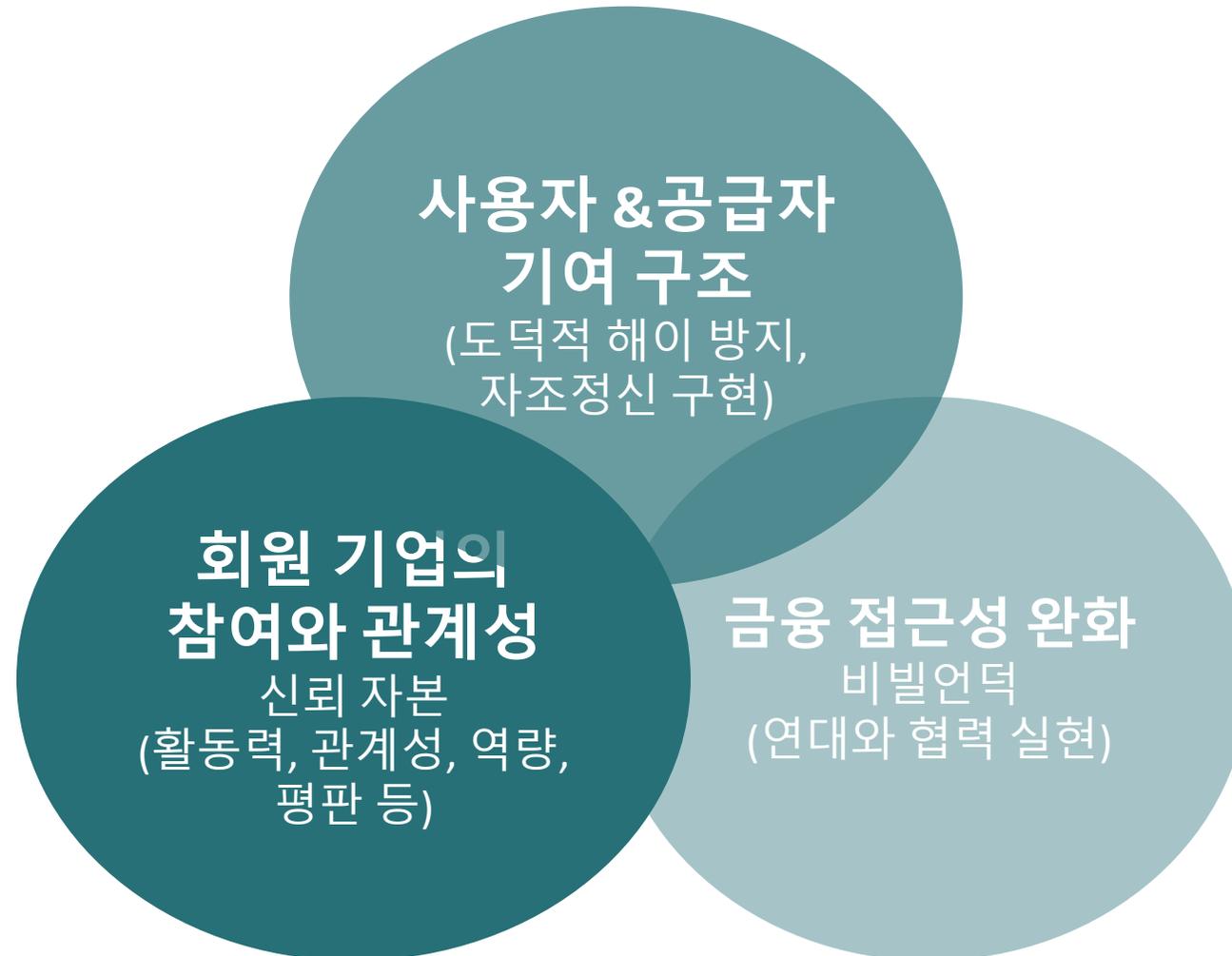
대구 사례

- 인디053
- 대화의장
- 뉴하모니 등



03 사회적금융 조성을 위한 핵심질문 4가지

무슨 역할? 특징3. 자조기금으로서의 기능 수행



04 우리가 그리는 재단법인대구사회가치금융

04 우리가 그리는 (재)대구사회가치금융_ 그간 우리의 발자취

2019



- 2019년 대구광역시 사회적경제기금 조성 및 중개기관 육성을 위한 연구 진행

2020



- 온라인 포럼
- 기금위 구성 및 전체회의
- 금융 캠페인 영상 제작
- 기금 TF 구성 및 회의운영

2021



- 기금위원회 구성
- 발기인대회 운영
- 기금 전략 수립 연구
- 재단설립 출연금 협약식
- 2022.05. 창립대회
- 2022.06. 재단법인 설립인가

04 우리가 그리는 (재)대구사회가치금융_ 대구사회가치금융발기인대회



따뜻한 금융, 착한 금융, 아름다운 금융은 어려운 것인가?

대구사회가치금융은 상식적이고도 당연한 질문에서 출발되었다. 우리 한국사회는 지난 20여년 동안 수차례의 국내외적 금융위기를 경험하며 큰 공황을 겪어왔다. 수많은 기업이 파산했고, 수십만 가구가 집을 잃었으며, 수백만 명이 직장을 잃었다. 또한 자살률은 금융 위기 이후 줄곧 최고점에 머무르고, 돈이 없어서 돈을 빌린 사람이 가장 비싼 이자를 지불해야 하는 불편한 상황이 발생하였다. 삶의 기반이 되는 모든 것을 내어주고도 해결되지 않는 빈곤 앞에서, 오히려 기존의 금융 시스템은 서민들의 생명과 삶을 위협하는 제도적인 모순을 드러냈다.

위기 상황이 닥치면, 현재의 금융 시스템은 기업이나 개인에게 우호적이지 않다. 더 높은 담보를 요구하고, 신용을 엄격히 평가하며, 이자율을 더 올리거나 자금 상황을 압박한다. 비가 오면 우산을 빌려주는 것이 자연스런 일인데, 금융은 늘 반대로 작동하는 것이다. '이익은 사유화되고, 손실은 사회화'되는 현재의 금융 시스템, 즉 현재 금융이 가지고 있는 모순이 더 이상 우리들의 삶을 유린하도록 내버려둘 수는 없다. 확실한 것은 금융이 지금보다 나은 모습으로 변화될 수 있다는 것이고, 바뀌어야 한다는 사실이다.

2008년 금융위기 이후 대구사회적경제는 사회적약자들의 경제적·사회적 활동의 근거로서 제 역할을 담당해왔다. 다양한 분야의 사회적경제기업들이 창업하고 같은 부문, 같은 지역에서 연대하고 협업하여 시민의 삶에서부터 청년들의 미래에까지 사회적경제는 '중요한 경제적 과정'으로 작동하기 시작하였다. 또한 사회적경제와 관련한 다양한 생태계들도 공공의 선의적인 지원체제와 함께 성장하여, 지역사회에서 사회적경제를, 협동조합을 이야기하는 것이 자연스러운 일이 되었다. 이제는 지난 과정의 성장을 기반으로 우리의, 우리에게 의한, 우리를 위한 사회적 금융을 직접 만들어 나가야 할 때이다.

이미 우리는 해외의 많은 사례들과 국내에서 시도되고 있는 사회적경제를 기반으로 하는 좋은 금융의 모습들을 보고 들었다. 비 올 때 우산을 내어주는 좋은 금융, 따뜻한 금융이 우리 지역사회에서도 가능할 수 있다는 말이다. 2020년 대구사회적경제가치연대 출범 이후 대구사회가치기금위원회는 1년여라는 시간 동안 우리 지역의 사회적경제인들의 필요를 확인하면서, 대구사회적금융의 출범을 충실히 준비해왔다.

그래서 오늘 관계가 신용, 가치가 담보가 될 수 있는 우리의 대구사회가치금융을 함께 만들어 나가고자 한다. 소유, 안정, 불평등의 신성화가 아니라, 사람, 나눔, 평등의 실체로서 사회적 자본을 만들어 나가고자 한다.

공제를 기반으로 하는 기업 대출, 취약계층 종사자들에 대한 이자없는 은행, 사회성과채권 연계를 통한 사회적 가치의 확산, 가치를 담보로 하는 임팩트 투자, 사회적 자산화 사업 등 꿈과 희망의 금융을 함께 만들고자 이 자리에 모였다. 발기인들의 견인으로, 대구 사회적가치기금을 조성하여 현재와 미래 세대 사회적경제인들의 든든한 울타리를 함께 만들어 가주시길 바란다.

우리가 원하는 꿈의 대출,
관계가 신용,
가치가 담보.

재단법인
대구사회가치금융
(가칭)
발기인대회

2021.04.29 (목) 11:00~
대구 YWCA 6층강당(대구 남구 현충로 64)

「재단법인 대구사회가치금융(가칭) 발기인대회에 초대합니다」

대구사회적경제가치연대가 출범하고, 대구사회가치기금위원회가 활동 해오 지 벌써 1년 반이 지났습니다. 그동안의 활동은 사회적경제의 지속가능성을 위해, 사회적금융 탄생의 필요를 확인하는 소중한 시간이었습니다. 관계가 신용이 되고, 우리들의 가치가 담보가 되는 우리의, 우리들을 위한, 우리에게 의한 금융을 만들고자 하며 같이 발기인대회를 개최하고자 하오니, 많은 참석을 부탁드립니다.

대구사회적경제가치연대 대구사회가치기금위원회

2021. 4. 29. 재단법인 대구사회가치금융(가칭) 발기인 대표 김 지 영

04 우리가 그리는(재)대구사회가치금융_대구사회가치금융 주춧돌 협약식



**대구 사회적금융의 첫 시작을 향한
기금포럼 및 주춧돌 협약**

| 일 시 | 2021년 11월 10일(수) 15:00~17:00

| 장 소 | 대구 소셜캠퍼스온 10층 이벤트홀 (중구 북성로1가 태평로 160)

| 주요내용 | 사회적금융기관 설립, 기금 조성 등 향후 추진 방향 모색을 위한 세미나
자조기금 설립을 위한 대구 사회가치기금 주춧돌 협약식

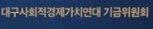
| 운영목적 | 대구 사회적금융기관 설립 및 기금설치를 위한 참여 확대

| 참여대상 | 대구사회적경제가치연대 기금위원 및 기금협약식 참석자

| 프로그램 |

시간	내용	발표자
15:00~15:05 (5)	등록 및 내빈소개	사회자 문성환
15:05~15:55 (50)	사회적금융 기반 조성을 위한 준비	한국사회적금융연구원 원장 문진수
15:55~16:00 (5)	휴식	
16:00~16:30 (30)	대구사회가치금융 운영계획(안) 제언	(재)밴드 이사 김선영
16:30~16:50 (20)	대구사회적금융 수요와 향후 방향	재단법인대구사회가치금융(가칭) 준비위원장 김지영
16:50~17:00 (10)	대구사회가치금융 주춧돌 협약	



- 21개 당사자 기업, 10개 SE 연대체
- 1개 중간지원조직, 1개 연구자 조직
- 씨드머니로 1억 6천만원 조성+ 기조성금액 7억 9천



04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융

A. 자조기금

- 월납 형식의 회원사 기금 축적
- 대출사업 실행을 통한 이자수익 확보
- 기타 수익실현 사업 실행, 운영자금 확보

B. 외부자금 조달

- 한국사회가치연대기금(SVS) 매칭
- 서민금융진흥원 기금 매칭
- 대구시 기금 조성 및 매칭
- 공공기관 기부금 조달
- 기존 크라우드펀딩 기금 조달

(단위: 천원)

연도	크라우드펀딩	소상공인대출	코로나 긴급자금	합계
2018년	40,000			40,000
2019년	119,800			119,800
2020년 상반기	100,000	300,000	-50,000	350,000
2020년 하반기		30,000		30,000
2021년 상반기	100,000	85,500		185,500
2021년 하반기	65,000			65,000
합계	424,800	415,500	-50,000	790,300

- * 2018년 크라우드 펀딩 기금은 한국사회혁신금융에서, 나머지는 전액 밴드 관리
- * 2021년 하반기 크라우드펀딩은 2021년 연말 집행 계획

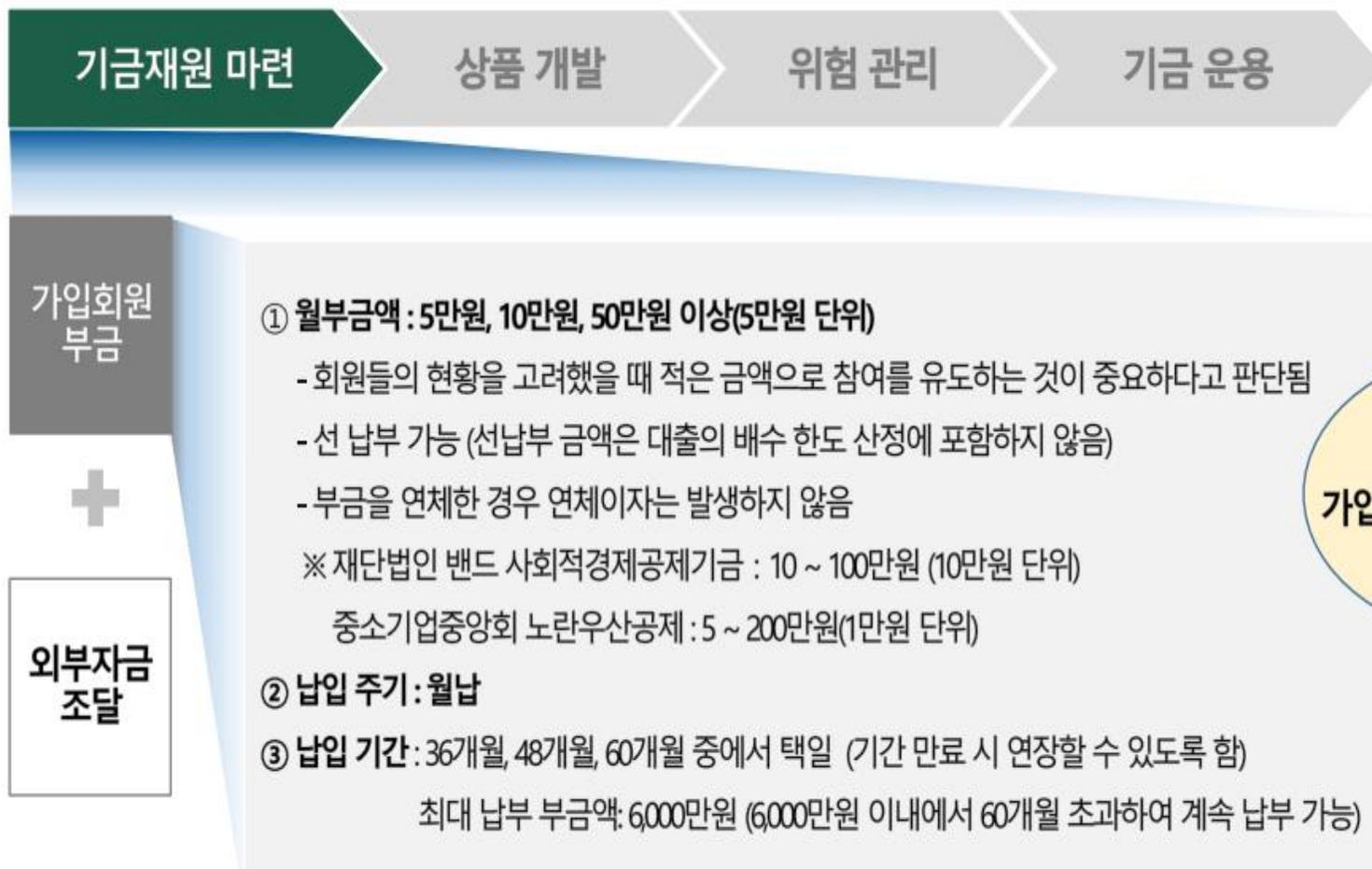
투자
및
대출
자원
마련

재단법인
대구사회가치금융

기 조성금액 790,300천원
재단법인 출연금 80,000천원
재단법인 초기 운영비 80,000천원

04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융

회원의 부금으로 조성한 재원이 다른 금융과의 가장 큰 차별점이자 정체성입니다.

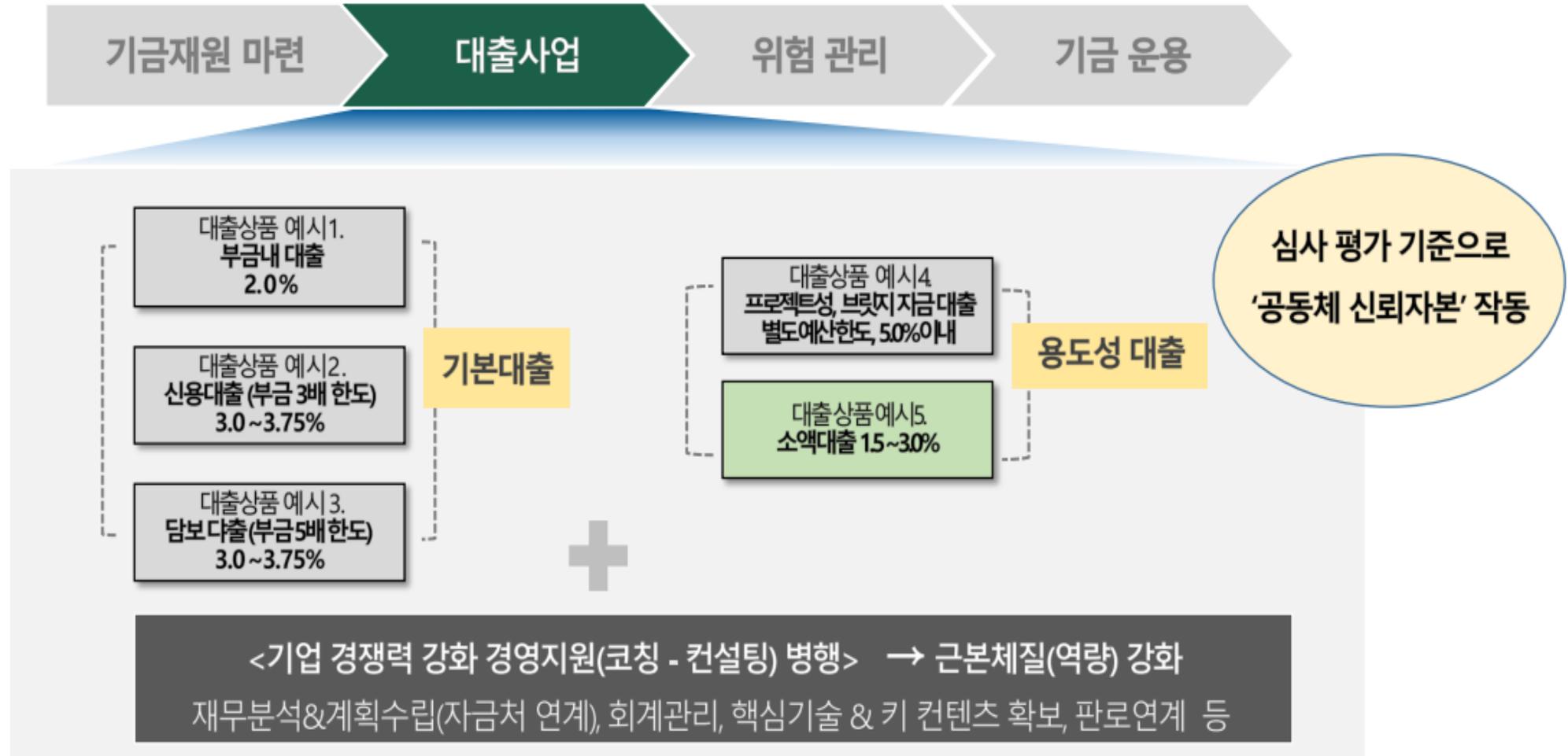


04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융

회원의 부금으로 조성한 재원이 다른 금융과의 가장 큰 차별점이자 정체성입니다.



04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융



04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융

자조기금 조성 시나리오 (15년)

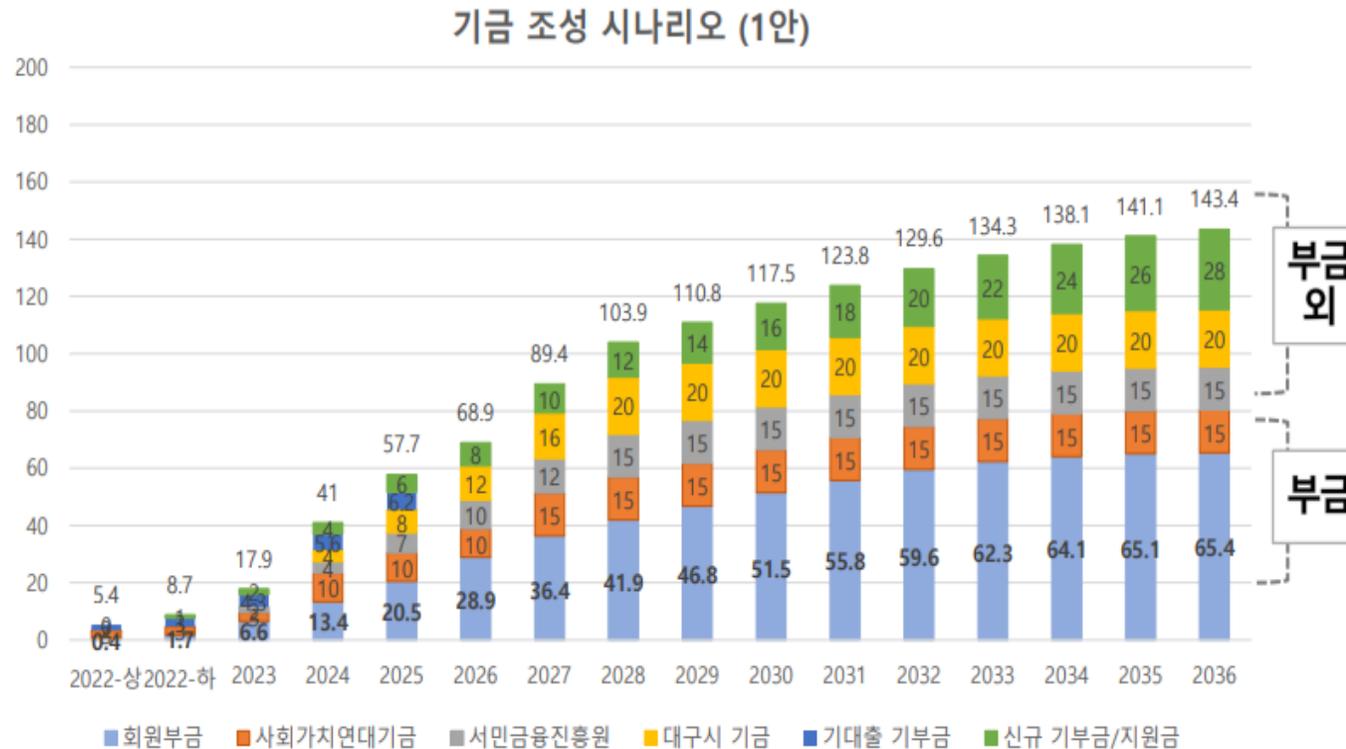
납부년도 가입년도	가입 (금액)	누적 개수	2022-상	2022-하	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2022-상	30개 (50만)	30개	4,500만원 30개×50만×3월	9,000만원 30개×50만×6월	1억 8,000만원 30개×50만×12월	1억 8,000만원 30개×50만×12월	1억 8,000만원 30개×50만×12월	1억 8,000만원 30개×50만×12월	4,500만원 30개×50만×3월		
2022-하	40개 (50만)	70개		6,000만원 40개×50만×3월	2억 4,000만원 40개×50만×12월	2억 4,000만원 40개×50만×12월	2억 4,000만원 40개×50만×12월	2억 4,000만원 40개×50만×12월	1억 8,000만원 40개×50만×9월		
2023	50개 (40만)	120개			1억 2,000만원 50개×40만×6월	2억 4,000만원 50개×40만×12월	2억 4,000만원 50개×40만×12월	2억 4,000만원 50개×40만×12월	2억 4,000만원 50개×40만×12월	1억 2,000만원 50개×40만×6월	
2024	30개 (30만)	150개				5,400만원 30개×30만×6월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월	5,400만원 30개×30만×6월
2025	30개 (30만)	180개					5,400만원 30개×30만×6월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×12월×30만	1억 800만원 30개×30만×12월
2026	30개 (30만)	200개						5,400만원 30개×30만×6월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월
2027	30개 (30만)	220개							5,400만원 30개×30만×6월	1억 800만원 30개×30만×12월	1억 800만원 30개×30만×12월
2028	30개 (30만)	240개								5,400만원 30개×30만×6월	1억 800만원 30개×30만×12월
2029	30개 (30만)	260개									5,400만원 30개×30만×6월
2030	20개 (30만)	280개									
2031	20개 (30만)	300개									
정상납입 총액			4,500만 원	1억 5,000만원	5억 4,000만원	7억 1,400만원	8억 2,200만원	9억 300만원	8억 4,300만원	6억 600만원	5억 4,000만원
미납연체 (10%)			450만 원	1,500만원	5,400만원	7,140만원	8,220만원	9,300만원	8,430만원	6,060만원	5,400만원
보정금액			4,050만 원	1억 3,500만원	4억 8,600만원	6억 4,260만원	7억 4,980만원	8억 3,700만원	7억 5,870만원	5억 4,540만원	4억 8,600만원
누적총액			4,050만 원	1억 7,550만원	6억 6,150만원	13억 410만원	20억 5,390만원	28억 9,090만원	36억 4,960만원	41억 9,500만원	46억 8,100만원

04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융 자조기금 조성 시나리오 (15년)

납부년도 가입년도	가입 (금액)	누적 개수	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
2022-상	30개 (50만)	30개							
2022-하	40개 (50만)	70개							
2023	50개 (40만)	120개							
2024	30개 (30만)	150개							
2025	30개 (30만)	180개	5,400만 원 30개×30만×6월						
2026	30개 (30만)	200개	1억 800만 원 30개×30만×12월	5,400만 원 30개×30만×6월					
2027	30개 (30만)	220개	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	5,400만 원 30개×30만×6월				
2028	30개 (30만)	240개	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	5,400만 원 30개×30만×6월			
2029	30개 (30만)	260개	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	1억 800만 원 30개×30만×12월	5,400만 원 30개×30만×6월		
2030	20개 (30만)	280개	3,600만 원 20개×30만×6월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	3,600만 원 20개×30만×6월	
2031	20개 (30만)	300개		3,600만 원 20개×30만×6월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	7,200만 원 30개×30만×12월	3,600만 원 20개×30만×6월
정상납입 총액			5억 2,200만원	4억 8,600만원	4억 1,400만원	3억 600만원	1억 980만원	1억 800만원	3,600만원
미납연체 (10%)			5,220만원	4,860만원	4,140만원	3,600만원	1,980만원	1,080만원	360만원
보정금액			4억 6,980만원	4억 3,740만원	3억 7,260만원	2억 7,540만원	1억 7,820만원	9,720만원	3,240만원
누적총액			51억 5,080만원	55억 8,820만원	59억 6,080만원	62억 3,620만원	64억 1,440만원	65억 1,160만원	65억 4,400만원

04 우리가 그리는 재단법인 대구사회가치금융

기금 총액의 규모를 납입한 부금의 약 2배 규모로 조성 시,



[부채성 외부 자원]

- ① 서민금융진흥원, SVS 등
2년 차인 2023년부터 도매기금에서
2~3억 규모로 조달 개시 후 매년
증액하여, 각 15억 규모로 유지
- ② 대구시 사회적경제 기금
• 기금 설치 추진
• 2024년에 4억원 규모 조달
• 매년 2-3억 규모 확대하여,
• 2028년에 20억원으로 유지

[자본성 외부 자원]

- 기부금, 지원금으로 매년 2억 원
규모로 지속 조달하여 총 28억 조성
- 15년 후, 기금 총액 대비, 자본성
재원이 20%로 매우 건전한 구조

05 향후계획

05 향후 계획

2021

출연금 협약식
개최

(11월)

- 임원선출 및 확정
- 조직구성

2022~

창립총회
& 설립인가

(대구시,
상반기)

- 사무실 및 근로자 확보
- 담당자 교육
- 설립허가 신청서 제출

재단운영

(하반기)

- 상품 출시
- 회원사 확보
- 인력 교육
- 자금 조성 및 운영

종합토론

좌장_ 송경용 한국사회가치연대기금 이사장



질의응답



제4회 대한민국 사회적경제 박람회

지역혁신을 위한 사회적 금융의 역할

2022.07.08 (금) 10:00~12:00

경북 경주화백컨벤션센터 102호

공동주관

사회적 금융 포럼

한국사회가치연대기금

